

荔湾民意调查：智能产品普及率、应用率高

2021年7月底-8月上旬，围绕数字技术应用，荔湾区统计局通过万户居民调查网对我区4条行政街20个社区，500名年龄在18-65周岁的常住居民进行了入户抽样调查。调查结果显示：居民智能技术产品（设备）普及率高，拥有不同类型智能技术产品（设备）的家庭占比达到90%。

从调查数据来看，拥有不同类型智能技术产品（设备）的家庭占比达到90%。拥有范围较广的分别为：智能学习产品（如电脑/平板等）有效百分比为63%，智能家电产品（如扫地机器人、互联网电视等）有效百分比为61.2%。拥有范围较小的分别为：智能家具产品（智能沙发、智能照明系统）有效百分比为11%，智能产品（如智能监控/门锁等）有效百分比为25.4%。



从调查数据来看，智能技术应用较多的场景（选择“经常”

选项)为: 购物就餐(手机下单、付款等)有效百分比为 61%, 交通出行(手机扫码、叫车、购票等)有效百分比为 56.8%, 就医看病(手机挂号、缴费、查询报告等)有效百分比为 54.2%。智能技术应用较少的场景(选择“从不”或“说不清”选项)为: 学习教育(网络课堂、网上作业等)有效百分比为 24.4%, 文化娱乐(网上订票、参观等)有效百分比为 16.8%, 政务服务(网上预约、办事事项等)有效百分比为 12.2%。

