

广州市荔湾区人民政府文件

荔府[1997]42号

印发荔湾区旅游业1996—2010年 发展规划的通知

区政府直属各单位, 各街道办事处:

现将《荔湾区旅游业1996—2010年发展规划》印发给你们, 请遵照执行。



一九九七年十二月二十二日

003/A-52/110/0001

此复印件
由广州市荔湾区国家档案馆提供

荔湾区旅游业1996—2010年发展规划

为进一步开发荔湾区旅游资源，推动国民经济迅速发展，根据市委、市政府《关于加快发展旅游业的决定》精神和《珠江三角洲经济区广州地区旅游业发展总体规划》关于把广州建设成为亚太地区国际旅游城市的要求，以及《荔湾商贸旅游区建设规划纲要》，制订本规划。

一、旅游业发展现状

(一) 景点状况

1、旅游景点建设和旅游资源状况

改革开放以来，市、区对荔湾区的旅游景点建设比较重视，投入资金并逐步恢复和开发建设了一批对外开放的旅游点，例如，陈家祠、华林寺、广州文化公园、沙面文物保护区、荔湾湖公园、青年公园等。还有一批旅游景点待开发建设，主要有：

仁威庙

西场（西村电厂南门）陆贾（泥城）的古碑遗迹——“开越陆大夫驻节故地”石碑。

南汉王刘龚的御花园——昌华苑，即后人称之为“刘王花坞”旧址的荔香园。

小画舫斋——清光绪年间建于逢源路的别墅建筑。

海山仙馆——清代巨商潘仕成的园林别墅。

中国著名铁路工程师詹天佑的故居——位于十二甫。

八和会馆——粤剧会馆，位于恩宁路。

李文田探花第书斋泰华楼——位于多宝路。

孙中山创办的西药局故址——位于冼基东。

赵少昂岭南艺苑旧址——位于湛露直街。

西禅祠巨型石龟遗迹——建于南汉，位于西华路广州市第四中学。

广雅书院——两广总督张之洞创办，建于清代光绪十三年（1887），即现东风西路的广雅中学，校内仍存创建书院的“奏折”及“学规”石刻。

“毋忘此日”沙基惨案烈士纪念碑——纪念1925年参加省港大罢工反帝斗争牺牲烈士的纪念碑，位于六二三路。

十三行——设于明代后期和清代的垄断性的对外贸易洋行，最多时达四五十家，其遗址在今人民南路和文化公园一带。

十三夷馆——接待外国商人经商和生活起居的商馆，由于道光二年（1822年）大火，大部分烧毁，只剩怡和等7行。

怀远驿——明代永乐四年（1406年）在今十八甫设立

的专供递送公文来往使节、官员暂住和换马的场所，由官方的“市舶司”管理。在怀远驿附近还建有120间房屋，用于接待外国贡使。

浮丘石——珠江三石之一，在今中山七路中华电影院附近，古代有浮丘山，山上建有亭台轩阁，是诗人骚客荟萃的地方，曾有“浮丘诗社”。唐宋以前，浮丘山是一座烟雾弥漫的江中石岛，云雾变幻，江波浩渺，是充满神话传奇的地方。

荔湾之桥——古代荔湾河涌交错，是一派南国水乡风情。水乡河涌多、桥多，据记载共有20多座，历元、明、清代，修筑的木桥、石桥，“拱桥弯月”，“垂柳波光”，留下不少咏桥诗词，仅清代诗人蔡士尧就写了西关八桥竹枝词，称今恩宁路的汇源桥为“船泊西湾第一桥”。

荔枝湾——包括中山八路、荔湾湖公园和西郊等一带地方。自公元前206年，陆贾南来以西场为驻地，沿着溪湾，遍植荔枝，开辟莲塘，荔枝湾由此得名已2000多年。历史上“以种荔为业者数千家”。明代以“荔湾渔唱”列入“羊城八景”之一。至本世纪30年代，仍是“一湾溪水绿，两岸荔枝红”的风景区。

此外，荔湾区历史上还以茶楼饼铺遍街、泮塘五秀（菱角、马蹄、莲藕、茨菇、茭笋）特产、“粤剧曲艺之

乡”、西关古建筑及民俗风情、玉器成圩、酸枝（家具）成街、私塾众多、名医辈出而著名于世。

2、旅游服务设施情况

荔湾区的旅游服务设施依托现有市管的企业为主，涉外旅游宾馆、酒店和餐饮服务设施较为完善，旅游交通、电信快捷，食住方便，服务质量较高。除省、市设在本区的白天鹅宾馆、胜利宾馆、南方大厦酒店、广州酒家、泮溪酒家、陶陶居、莲香楼等著名宾馆、酒家外，至1994年，全区旅馆有房间4838个，床位9641张。荔湾的饮食不但网点多，而且很有特色，“清平鸡”闻名中外，曾获商业部“金鼎奖”。本区小食品种类繁多，艇仔粥、及第粥、鱼肠粉、蟾蜍粥、玻璃云吞银丝细面等均有荔湾的独特风格。

荔湾区旅游购物方便，除南方大厦、华夏康隆、永安公司等国有大型百货商店外，上下九、第十甫是全市三大商业中心之一，1984年被商业部命名为“全国文明商业一条街”。荔湾区有特色的商业街较多，如西来初地玉器街、酸枝街，德星路的服装配料专业街，故衣街、杨巷的服装、布匹街，站前路商业街，带河路的陶瓷玉石专业街，南岸水果批发市场，清平市场，以及多个工业品市场。

（二）存在问题

荔湾区是老城区，发展旅游业受城区格局和产业布局

影响较大，面临着一定的困难和存在一些问题。主要表现在：

- 1、旧城区保护规划滞后，致使一些景观失去原来的面貌；
- 2、交通改善缓慢、不配套，难以满足旅游业发展的需要；
- 3、旅游景点开发组合整体规划不够，尚未形成网络和规模，开发程度低，吸引力不强；
- 4、工厂较多，区内部分地区旅游环境质量不高，污染较为严重。

二、旅游业发展基础条件的分析

荔湾区是广州历史文化名城的重要组成部分，历史悠久，是广州古代海上“丝绸之路”的起点之一，有光荣的反帝斗争历史，历来商贸比较发达，历史文化积淀较深，其特点有六多：文物古迹多；特色建筑多；历代名流多；土特产品多；风味食品多；专业街市多。荔湾区具有发展旅游业的优势条件，主要有：

（一）优越的历史地理条件

荔湾区是广州市的四个老城区之一，西面和南面由珠江环绕，有十多公里岸线，地势低平，河网交错，古代有类似威尼斯、阿姆斯特丹的地形水势。北近火车站，西北

通机场，内有环市西路、中山七、八路、东风西路贯通，对外交通便利。荔湾区具有悠久的历史文化。在2000多年前的西汉时期，陆贾在西场建筑泥城，遍种荔枝，开辟莲塘；1600多年前的晋朝，中山七路“浮丘山”周围还是江水滔滔，是一个充满神话传奇之地；1400多年前的南北朝时期，印度的达摩禅师在“西来初地”登陆设坛传教，为中国的禅宗始祖；500多年前的明朝，在今十八甫路设立怀远驿，负责接待外国商人的住宿交通，成为明代朝贡贸易第一大港，以后陆续设立了“十三行”和“十三行夷馆”；改革开放以后，在沙面建造了中国人自己设计和管理的我国第一家五星级宾馆白天鹅宾馆。

（二）丰富的文化旅游资源

荔湾区的文化旅游资源相当丰富。除了陈家祠、华林寺、仁威庙、小画舫斋、文塔和沙面文物保护区等全国、省、市文物保护单位外，还有泥城、西来初地、十三行、怀远驿、十三行夷馆等多处历史遗迹、遗址。还有书、画、戏剧、曲艺、民间传说等许多民间文化。

（三）独特的民风民俗

古老民居西关大屋是典型的岭南民居，具有南方典雅、舒适的庭院建筑特点，通风、宽敞，还有园艺观赏。居民喜欢上茶居（茶楼）、爱好风味小食、饮王老吉凉茶等生

活风俗。素有“戏曲之乡”之称的西关民间曲艺最为出名，“私伙局”是其中之一，三五群聚，吹拉弹唱，自娱自乐，以曲会友或喜庆祝贺，欢乐一场。历史上著名的“八和会馆”也设在西关。

（四）发达的第三产业

荔湾区历来商贸繁荣，第三产业发达，银行、商店、小食店、修补店、凉茶店等，遍布大街小巷。在荔湾区经济中，第三产业的比重已超过80%，其税收占区税收的40%。

（五）良好的旅游购物环境

荔湾区有全国十大百货商店之一的南方大厦百货商店和“全国文明商业一条街”下九路、第十甫路的广州市商业步行街，以及设立在故衣街、站西街、环市西、站前路、周门、南岸等十多个旅游工艺品、工业品等专业市场，各具特色、货物丰富、品种繁多，是现成较好的旅游购物市场。其中，清平市场已成为闻名国内外的旅游购物和游览参观点。

三、旅游业发展方向和目标

以适应现代化旅游城市的旅游需要，适度超前，突出特色，综合开发的发展方针，走以商贸带旅游，旅游促商贸的路子，坚持高起点、高标准、高质量，充分发挥老城区传统文化旅游资源优势，突出如西关民俗风情等岭南城

市风貌，集商贸购物旅游于一体，重点开发“四区、三街、一带”，加快重点旅游景点和项目的开发，建立富有荔湾特色的旅游项目，不断巩固、充实、提高，塑造荔湾商贸旅游区的形象，使荔湾区成为广州旅游的“必游之地”。

四、规划布局和重点建设项目

（一）抓好“四区”的建设与发展

1、陈家祠工艺博览旅游购物区。位于中山七路地铁出口处，现有占地面积7000多平方米，若收回被广州复印机厂等被占用的地方则共有约1万多平方米。这个博览区的总体设想是：发展静态旅游与动态旅游（广东民间工艺节）相结合，民间工艺品制作培训与工艺品展销相结合。再现岭南建筑风格和古典雕塑艺术，并与旅游、购物、参观融合起来。争取在2001年开始，扩大工艺博览区。

2、荔枝湾——西关大屋风情旅游区。包括荔湾湖公园、泮塘地区（以仁威庙一带为主）和龙津西路一带的西关大屋区。规划建设为西关特色、以地方民俗风情为主题的综合性旅游区。在地域上可分为既相互联系又各有特色的两部分：

第一部分，西关民俗风情旅游。龙津西路一带，为旧西关富商巨贾居住之地，历史上遗留下不少富有岭南特色的私人宅第，如蒋光鼐故居、詹天佑故居、陈廉伯公馆、

太华楼、八和会馆、庭院式建筑的小画舫斋等，更有独具岭南特色的西关大屋。要按“整旧如旧”的原则，充分利用位于龙津西路名人故居效应，突出岭南传统文化特色，保护、改造和修建西关古老大屋，修复“风云际会”石山景点和明代文塔，设立荔湾博物馆，建设民俗博物馆，市、区两级共同筹办。要充分利用西关大屋富有广州特色的传统民居建筑，浓缩在民俗博物馆内。有计划、有步骤地迁出现存保护较好的西关大屋内的居民，把其改建为民俗博物馆、民居旅馆。要尽可能收集广州民间、民俗展品。建设具有地方特色的新景点，“刘王花坞”故地建设成为人们观瞻、怀旧、敬祖的旅游胜地。

第二部分，荔湾湖风情旅游。规划以荔湾湖公园为基础，分期分段改造荔湾涌出口处及湖边风景线，力争保留荔枝湾一段明涌，恢复“一湾溪水绿、两岸荔枝红”的荔枝湾特色的风光。占地面积27.8万平方米，其中水域面积17.1万平方米。规划修建荔枝湾荔园、昌华苑、御果园、听雨蓬、海山仙馆、荔香园等，完善现有玉翠、小翠、如意、五秀四湖，以及小桥、松廊、凉亭建筑 and 花坪绿等八景及各种游乐设施。增植荔枝树和开辟莲塘，恢复荔枝湾风情、“荔湾渔唱”（古“羊城八景”之一）、海山仙馆和泮塘五秀，新建荔湾风味食街。

3、沙面欧陆风情游览区。位于荔湾区南部白鹅潭畔，占地面积22万平方米。以滨江景观、欧陆风情、环境典雅与现代开放气息为特色，建设具有外交、金融和商贸等外事活动、景观浏览、休闲、文体活动、饮食、娱乐等多种功能的综合性的步行旅游区，并构成广州珠江风情游览带的一个重要的组成部分。逐步减少沙面岛的居住人口；保持原有建筑风格，并以此引入外国金融、商务机构；重视岸线、绿化、建筑小品等景观建设；增设现代化的、欧美风情的娱乐活动项目；在岛外建设一个有规模的停车场。设立历史遗迹、遗址标志。统一规划，开展与整个地区协调的餐饮经营。利用沙面水陆风光，组织汽艇游览线，从沙面出发，北上石门，沿途纵览白鹅潭、双桥、石门返照等羊城八景，形成一个沙面水上风景游览线。

4、华林寺宗教旅游购物区。位于下九路和长寿路之间的华林前街，占地2.8万平方米。扩大华林寺用地，修复“西来古岸”、“西来初地”石碑和五百罗汉堂、达摩堂、星岩石塔等，重建大雄宝殿等殿院。同时，整饰玉器、酸枝家具街和古董街，建设具有宗教功能的观光旅游购物区。分期建设。2010年建成。

（二）抓好“三街”的建设与发展

1、购物街：通过开发建设西关商业区、西堤商业区。

彩虹商业区和流花商业区，以及各具特色的多种类型的专业市场街，尤其以广州商业步行街的建设为重心的带动全区的旅游发展。

广州市商业步行街。位于下九路、第十甫路，长 800 米，是广州市三大商业中心之一，1984 年 9 月被商业部评为“全国文明商业一条街”，1992 年被广州市政府命名为“不经销（生产）假冒伪劣商品一条街”，1996 年被评为广州十大旅游美景之一。步行街的建设，主要抓三个方面，一是充分利用本区的“骑楼”街特色，这是广州特有的商业建筑景观，旅游者在这里可以避风雨，防日晒，自由自在地参观商店、选购商品。规划建牌楼、整饰店铺门面，重点建设永安公司、妇儿商店、鹤鸣鞋店、广州酒家、陶陶居、莲香楼、趣香饼家、皇上皇腊味店等老字号店铺。二是进一步调整充实各色专业街、新建大型购物中心和娱乐城等项目，使之更具规模，使之成为融购物旅游、娱乐、餐饮服务和游览观光为一体的商业步行街。三是配套完善附近的交通站场，为旅客入街创造良好的交通条件。分期建设，采取边开放、边建设的办法。

2、食街。抓好一批食街的建设，重点抓好西关商业区、黄沙批发商业带和荔枝湾风情旅游区内的风味食街的建设。以继承“食在广州、食在荔湾”美誉和传统的保持、

发展，创新名、优、特美食，形成有荔湾特色的饮食文化。食街既要经营荔湾传统风味小食和美食，如欧成记的金牌上汤鲜虾云吞面、南信甜品店的双皮奶、珊瑚阁的鱼类鲜活食品、伍湛记及第粥等驰名传统小食，又要经营国内外有特色的风味小食和美食。力争建设达到具有现代水平、环境舒适高雅的食街，以饮食吸引旅游者，以食留住旅游者。

3、西关风情文化街。在恩宁路——龙津西路段的荔枝湾——西关大屋风情旅游区内，利用这里历史上遗留下不少富有岭南特色的建筑，突出岭南传统特色，开发建设以诗书画、工艺品、古玩、曲艺等民间艺术为主题的西关风情文化一条街，充实荔枝湾——西关风情旅游区的内容，吸引更多的游客，延长旅游者停留时间。

（三）抓好“一带”——荔湾滨江景观带的建设与发展

荔湾区沿珠江岸线绵长，自南方大厦至沙面河段的沿江具有现代建筑景观。规划对沿岸工业、仓库、站场用地及珠江进行综合整治与改造，力争在远期塑造优美的滨江城市景观带。建议市政府督促有关部门严格遵守广州市城建规划，（1）切实控制黄沙隧道口至增埗桥沿江路的规划用地，其中黄沙至珠江大桥段控制60米宽，珠江大桥至

增埗桥段控制50米宽，开辟、建设具有景观旅游功能的滨江大道——新沿江路；（2）利用铁路南站线，开辟黄沙至天河或黄埔客运业务；（3）搬迁南岸煤场、西焦煤场、新风港等占地大的项目和单位，对沿岸用地进行调整与改造；（4）整治珠江，改善水质，修建堤岸；增加生活岸线与沿江绿化面积，保留沿江西路海关大楼、邮政大楼、江天小阁等一批有特色的建筑，建设江边花园和建筑小区。为加快我区西部开发建设，区、街要积极与黄沙、南岸路段的中央、省、市单位合作，使黄沙、南岸路两条批发带尽快形成。同时，积极开发有特色的水上旅游项目；选一段沿江开办一个水上市场，充实旅游的内容，使这条滨江景观带成为广州市珠江风情游览带的一部分。

五、远期设想

配合广州的现代化国际大都市建设，创造现代都市环境，根据我区河岸线长和交通拥塞、环境质量需要提高的情况，逐步改善城市面貌，规划远期商贸旅游区的建设项目如下：

（一）建设康王路商贸旅游街。规划从镇安路至东风西路开辟40米宽的南北交通干道，进行沿线商业、餐饮和娱乐业的综合配套开发，建成商贸旅游街。

（二）建设中山八路商贸旅游街。中山八路横贯其中，

具有较大发展前景的商贸区，要对原有造成污染的广州铜材厂等企业重新调整，采取“退二布三”的方法，开辟新的商贸旅游街，使之与荔枝湾风情旅游区配套。2005年建成。

（三）建设珠江隧道口至增埗河的新沿江路。争取搬迁铁路南站和南岸煤场，沿江边建设50米宽的新沿江路，配套建设江边花园和岸边旅游景观，使之成为新的珠江风情景观线。

六、配套旅游设施建设

（一）加强交通基础设施建设。配合旅游业发展，搞好路网建设，精心设计策划，促进全区出入畅通良好，增建旅游停车场，改善公共交通设施，加速改善和发展旅游交通。

（二）加强园林、绿化建设，美化净化环境。增建绿岛和街心花园，提高街区美化绿化水平，创造宽松的旅游环境。

（三）完善宾馆、餐馆、文化娱乐设施，提高服务质量和水平。

（四）加强安全、卫生设施建设。强化旅游治安管理，确保旅游者安全。严治脏、乱、差地段，提高卫生保洁水平。

(五) 加强旅游商品开发。采取优惠措施, 鼓励开发旅游商品, 定点生产, 产、供、销配套服务。

七、对策措施

(一) 把荔湾区旅游业发展规划纳入全市、全区国民经济社会发展规划, 使荔湾区旅游业和其它产业相互配合、协调发展。争取市的支持, 通过市区共办, 或在市的指导规划下来搞区的旅游景点的建设, 以加快实施的速度。

(二) 成立“荔湾区旅游领导小组”, 综合协调和指导旅游规划的实施及旅游业管理。加强旅游意识教育和旅游宣传工作, 提高本区旅游业的知名度, 招徕旅游者。

(三) 要把荔湾区旅游景点的建设和全市的产业结构的调整结合起来, 争取使旅游景区内一些工厂单位的搬迁列入全市“退二布三”的整体规划之中。要在报送旅游规划的同时, 报送建议迁出的单位。

(四) 加强城区旅游行业管理, 对在区内投资建设的旅游项目, 将制定倾斜政策, 鼓励发展旅游业。鼓励符合规定资格条件的国有、集体单位或个人, 经批准设立旅游经营组织, 争取国内各类旅游组织在荔湾区投资建设旅游项目, 促进市场公平竞争环境的形成。

(五) 多层次、多渠道筹集旅游建设资金, 走融资市场化、社会化、国际化道路, 谁投资谁受益, 促进旅游景

点建设。一要创造条件建立旅游发展专项基金，其资金来源可争取“广州市旅游建设发展基金”中拨给一部分，争取市财政拨给一点。二要采取让股权，让利益、让市场的办法，吸引外资参与荔湾区旅游景点的开发和建设。三是在景点建设中开发房地产，其收入作为旅游景点建设的再投入。

主题词：旅游 规划 通知

抄送：区委办公室、区人大常委会办公室、区政协办公室、
区纪委办公室，区委各部、委、办、局，区检察院、
区法院，区各人民团体。

荔湾区人民政府办公室

1997年12月23日印发

(共印135份)