

广州市荔湾区
2022 年度财政支出项目绩效目标及指标

评 审 报 告

广州致华会计师事务所(普通合伙)

二〇二二年一月十日



2022 年度荔湾区财政绩效目标评审

专家组成员名单

姓名	单位	专业	职称或职务
邹伟勇	广东省城乡规划设计研究院	城市规划	高级规划师，注册规划师
李仕坚	广州致华会计师事务所（普通合伙）	财务会计，审计	注册会计师
成文胜	广州珠江控股集团	机电工程	高级工程师
张志强	广州电子机械会计学会	财务会计	会长，高级会计师
周买春	华南农业大学	水利工程	教授，博导



2022 年荔湾区产业扶持专项资金项目绩效目标及指标评审意见

一、对绩效目标的评审意见

2022 年荔湾区产业扶持专项资金项目是广州市荔湾区发展和改革委员会营商环境发展中心 2022 年度的项目，计划时间是 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。该项目根据《广州市荔湾区全面优化营商环境领导小组办公室关于聘任荔湾区优化营商环境咨询委员会专家的通知》（荔营商办〔2020〕6 号）、《关于设立区营商环境发展中心有关事项的批复》（荔编字〔2020〕26 号）、《广州市荔湾区全面优化营商环境领导小组办公室关于印发 2021 年度荔湾区优化营商环境工作先进奖评选表彰工作方案的通知》（荔营商办〔2022〕1 号）等文件设立。

项目预算金额为 98.80 万元，资金属性为一般公共预算。项目内容为：区产业扶持专项资金主要用于开展优化营商环境相关工作，根据《广州市荔湾区全面优化营商环境领导小组办公室关于应发 2021 年度荔湾区优化营商环境工作先进奖评选表彰工作方案的通知》（荔营商办〔2022〕1 号），拟于 2022 年第二季度开展 2021 年度荔湾区优化营商环境工作先进奖评选表彰活动；根据《广州市荔湾区全面优化营商环境领导小组办公室关于聘任荔湾区优化营商环境咨询委员会专家的通知》（荔营商办〔2020〕6 号），拟于 2022 年度组织开展 2 次咨委会调研、评

估或研讨;根据《关于设立区营商环境发展中心有关事项的批复》(荔编字〔2020〕26号),探索推进营商环境优化及相关辅助信息系统的建设和维护。

评审专家组认为,项目绩效目标能与部门职能密切相关,且基本能全面、准确地反映项目实施内容。核定的项目绩效目标为:通过开展优化营商环境工作先进奖评选表彰活动,形成各单位争当先进模范、积极改革创新的良好氛围,助力升级荔湾区营商环境;通过开展优化营商环境咨询委员会调研、评估或研讨,提供专业咨询和资源支持,搭建政府、企业和社会沟通合作重要平台,强化创新突破和多部门协同,为荔湾区打造一流营商环境提供强有力的支撑;通过探索推进营商环境优化及相关辅助信息系统的建设和维护,提升优化营商环境信息服务水平,促进营商环境的高效优化和发展。

二、对绩效指标的核定

一级指标	二级指标	三级指标	指标含义及计算方法	指标值	计算单位	备注
产出指标	数量指标	优化营商环境调研或建议报告数量	反映荔湾区优化营商环境咨询委员会专家开展营商环境调研、座谈研讨或建议的数量	2份	份	

一级指标	二级指标	三级指标	指标含义及计算方法	指标值	计算单位	备注
	数量指标	荔湾区优化营商环境工作先进奖表彰完成率	反映荔湾区荔湾区优化营商环境工作先进奖表彰工作完成情况。先进集体 40 个名额，发放证书；先进个人 80 个名额，发放证书和 6000 元奖金	90%及以上	百分比	
	时效指标	优化营商环境指标监测开展及时率	参照世界银行营商环境评估指标体系，针对部分指标，探索建立监测体系。优化营商环境指标监测开展及时率=及时开展的监测工作量/计划开展的工作量*100%	100%	百分比	如果年度内开展该任务相关工作则评价时纳入考核；如果年度内未开展则评价时不予考核该指标。
效益指标	社会效益指标	优化营商环境工作者创新积极性	反映通过开展对区优化营商环境先进工作单位和个人的精神奖励及物质奖励，优化营商环境工作者的创新工作积极性是否有所增强。通过问卷调查、电话沟通、单位反馈等形式了解优化营商环境工作者创新积极性情况	增强		

一级指标	二级指标	三级指标	指标含义及计算方法	指标值	计算单位	备注
	社会效益指标	营商环境辅助信息服务水平	反映通过区有关营商环境辅助信息系统的建设及维护，区营商环境辅助信息服务水平得到提升。	提升		如果年度内开展该任务相关工作则评价时纳入考核；如果年度内未开展则评价时不予考核该指标。
	可持续性指标	优化营商环境调研或建议报告受益期	通过营商环境工作调研或建议，深入学习其他市、区先进经验，分析荔湾区营商环境可优化事项建议，由相应部门跟进处理，并反馈处理结果。	长期		
满意度指标	服务对象满意度	表彰对象满意度	通过问卷调查等形式，了解优化营商环境先进单位及个人对表彰工作的满意度情况。表彰对象满意度=表示满意及以上的单位及个人/实际调查的单位及个人*100%。	90%	百分比	