

2022年荔湾区部门整体预算绩效目标表

部门名称	广州市荔湾区人民政府西村街道办事处			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	2,191.85	财政拨款	4,566.29
	项目支出	2,590.44	其他资金	216.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	4,782.29
总体绩效目标	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段、贯彻新发展理念，服务构建新发展格局。统筹推进疫情防控和经济社会发展，提高服务质量，努力完成区委区政府下达的各项指标，确保各项工作任务圆满完成，实现疫情有效防控、经济平稳运行、民生持续改善、社会和谐稳定的良好局面。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	加强基层党的建设，深化共建共治共享格局	狠抓“三会一课”制度落实，做好党员干部学习教育工作。发挥先进典型示范带动效应，浓厚创先争优氛围。抓好社区“两委”领导班子管理，提升履职能力。按照区委区政府提出的“一二三四五”战略目标和“进一步织密上下贯通执行有力组织体系”的要求，以“为民办实事、解难题”为主线，充分发挥社区党组织在建设“网格党支部”中的政治、思想和组织保障作用，为党的二十大胜利召开营造良好的政治氛围。	350.00	通过加强基层党组织建设，履行街道党工委工作职责，切实发挥党组织工作经费在服务党员、保障基层党组织运转、落实党工委各项工作任务及开展系列党员主题教育活动等方面的作用，提高经费使用效益，努力实现绩效目标。同时，推进党建工作与社会治理深度融合，将党建工作贯穿街道各项工作，切实发挥党组织的战斗堡垒作用。
	营造招商氛围，提升西村经济实力	一是精心打造“两园一路”新经济引擎，营造“人人都是招商员、处处优化招商环境”的氛围；二是优化示范路建设，提升邻里花园管养，深化推进垃圾分类3.0版本模式，形成品牌效应。	150.00	充分发挥西村资源优势，大力推进海幢荟、财宝里建设和招商，精心打造“两园一路”（创意园、光华厂和以悦汇城为核心的西湾路）新经济引擎，营造“人人都是招商员、处处优化招商环境”氛围；优化西湾路、西增路、广雅路示范路建设，提升邻里花园管养，深化推进垃圾分类3.0版本模式，形成品牌效应，并以垃圾分类为切入点带动社区治理体系和能力全面提升，促进地区经济社会发展提质增效。
	加强民生保障，提升人民获得感和幸福感	大力推进落实城乡居民医保扩面工作，持续推进地区居民就业，加大对弱势群体关心关爱，配合上级完成和苑拆迁安置二期项目移交，致力打造综合养老服务“颐康中心”的西村样板。	150.00	坚持以人民为中心，人民健康至上。全力创建广州市社区居家养老品牌，让社区更美丽、生活更便捷、服务更贴心，筑牢居民群众安居乐业基础。
	维护安全稳定，增强人民群众安全感	把握意识形态工作主动权，紧盯安全稳定，毫不松懈抓好常态化疫情防控措施落实，发挥好地区平安促进作用。	150.00	牢牢把握意识形态工作主动权，坚持壮大主流思想舆论，讲好西村故事，发出西村最强音，落实常态化疫情防控措施，引导居民群众共同奏响主旋律，传播正能量。强化联防联控联控的工作机制，维护地区社会面安全稳定。
	加强干部队伍建设，锻造西村建设发展主力军	做好党员干部学习教育工作。发挥先进典型示范带动效应，浓厚创先争优氛围。	100.00	对标领导干部“七种能力”，进一步发挥班子勇担当、善作为，能打胜仗的表率作用，传承和发扬“敢于斗争、善于斗争，敢于胜利、争先创优”的西村精神；大力营造“让有能力、有担当的同志有舞台，有作为、有付出的同志有收获”的选人用人环境，在疫情防控、乡村振兴、文明创建、交通整治、大气污染防治、生态环保和安全维稳等急难险重工作一线培养锻炼和识别干部，让街道和社区干部经风雨、见世面、壮筋骨、长才干，锻造讲大局、讲团结、讲奉献、讲效率的干部队伍，传递干事创业、创先争优的正能量。
	加强作风纪律建设，筑牢西村健康发展屏障	坚持全面从严治党管党、作风建设永远在路上。不断加强纪律建设，坚持严管与厚爱相结合，落实上级设立片区监察站的工作部署，抓早抓小抓实作风纪律监督，将纪律监督拓展覆盖到社区监察站和广大居民群众。	18.00	坚持全面从严治党管党、作风建设，落实上级设立片区监察站的工作部署，打造宜居宜业宜学活力西村提供扎实作风保障。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	环卫培训参与人次数	10人	10人
			街道党群服务中心场地建设数	2个	2个
			服务群众数量	4.8万人	4.8万人
			购民兵训练和应急装备	50套	50套
			开展民兵训练场次数	20次	20次
			组织开展民兵活动	组织民兵训练10次、民兵执勤6次、征兵体检3次	组织民兵训练10次、民兵执勤6次、征兵体检3次
		时效指标	信息公开按时办结率	>95%	>95%
			群众信访按时回复率	>95%	>95%
	效益指标	社会效益指标	工作达成率	100%	100%
			开展卫生死角大清扫行动次数	48次	48次
			慰问困难的党员	按实际困难党员数量慰问100%	按实际困难党员数量慰问100%
		可持续影响指标	开展党务工作者现场教学培训活动	每季度一次	每季度一次
		服务对象满意度指标	防灾减灾救灾能力满意度	100%	100%