

广州市荔湾区工商业联合会 2021 年部门整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

1. 主要职能。

（1）贯彻执行党的路线、方针、政策；参与党和国家大政方针及本区政治、经济、社会生活中重大问题的政治协商、参政议政、民主监督。

（2）加强和改进非公有制经济人士思想政治工作。开展理想信念教育，团结、服务、引导、教育他们爱国、敬业、守法，履行应尽的社会责任和加强自身建设。协助做好非公有制经济代表人士政治安排的推荐工作。

（3）按照区委安排抓好非公有制企业党建工作。引导非公有制经济人士支持企业党建工作、在企业建立工会等群团组织，并为其开展活动、发挥作用提供必要条件。

（4）参与区政府相关的经济管理、协调活动，与政府有关部门建立工作联系制度；协助做好民营企业申报评定和科技项目推荐工作；反映会员的意见、建议和要求，协助会员企业处理经济纠纷，参与经济仲裁。

（5）开展调查研究，协助上级和有关部门对非公有制经济发展过程中带有政策性、代表性的问题进行专题调研。

（6）协助政府管理和服務非公有制经济。为会员提供政策咨询、信息、法律、投融资、技术、人才等服务，组织

会员企业举办和参加各类经贸活动，参加国内外考察，帮助会员企业拓展服务，为会员企业中符合条件的人员申办出国（境）进行商务活动出具证明、申办证照等。

（7）加强与香港、澳门、台湾地区以及世界各国工商社团和工商经济界人士的联络工作。推动经贸合作和技术交流。协助政府开展招商引资工作，协助引进资金、技术、人才等。

（8）促进行业协会商会改革发展。履行社会团体业务主管单位职责，对所属商会进行指导、引导和服务。协助有关部门指导私营企业协会、个体劳动协作者会和以非公有制经济为主体的社团组织。

（9）完成区委、区政府和上级相关部门交办的其他任务。

2. 机构情况，广州市荔湾区工商业联合会内设机构 1 个，内设机构为综合业务科。

（二）年度总体工作和重点工作任务

部门整体支出的预期目标：保障工商联业务工作开展，开展政策法律培训，开展与境内外工商界的交往和经贸合作，开展招商引资工作，发展并服务会员，指导基层商会建设，加强非公企业党建工作，加强工商联机关建设，提供编外人员工资补贴和工作经费，党建指导员经费。促进我区非公经济“两个健康”发展。**部门整体支出的目标完成情况：**抓好党史学习教育，机关建设更加扎实。不断壮大会员队伍，加强商会组织建设。顺利完成换届工作，超额完成会员发展任务。打造培训、交流、政策宣讲、法律服务等平台。加强非公企业党建工作,促进非公经济人士健康成长、非公经济健

康发展。加强机关建设,提供编外人员工资补贴和工作经费,党建指导员经费。本土疫情期间,主要领导带队支援北片区指挥部,动员所属商会、企业会员捐赠超过 600 万元的善款和物资,累计 2000 余人次参与疫情志愿服务。获评全国“五好”县级工商联,机关党支部获评区先进基层党组织、区直机关“十佳机关党建品牌”。

(三) 部门整体支出情况

整体支出年初预算数 541.25 万元,整体支出预算调整数 57.86 万元,整体年度实际支出数 531.00 万元,预算完成率 98.1%。

(四) 部门整体绩效管理情况

工商联业务专项经费年初预期目标:对广大会员做好团结、帮助、引导、教育工作,做好民营经济统战工作,加强思想政治工作、非公经济党建工作,为会员提供各类服务,组织各类培训和对外学习交流考察活动,指导所属商会开展工作。完成工商联换届工作。关键指标:1.新增及优化商会个数,预期实现值大于 1 个,已完成。2.组织和参与出国出境交流活动的数次,预期实现值大于 6 次,完成 2 次由于新冠肺炎疫情影响未完成。3.企业经营及思想政治教育专题培训活动次数,预期实现值大于等于 5 次,已完成。4.年度会员增长数,预期实现值 60 个,已完成。

基层党建工作经费年初预期目标:认真贯彻落实中央省、市、区非公党建工作要求,从企业的特点和实际出发,转变观念,改进方法,完成各项工作任务,实现全区非公企业党的工作全覆盖。同时推进非公党建示范点创建工作,促使非公企业党员扎根荔湾,为推进荔湾新型城市化建设做出积极

贡献，创造荔湾党建新品牌。关键指标:1.非公有制企业党建工作覆盖率，预期实现值 100%，已完成。2.走访街道、非公企业次数，预期实现值大于 24 次，已完成。3.党建指导员年终考核率，预期实现值 100%，已完成。4.上报非公党建信息数，预期实现值大于等于 24 篇，已完成。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

全年年初预算数 541.25 万元,全年实际支出数 531.00 万元,预算完成率 98.1%。从评价情况来看，预算编制、预算执行和使用效益都能达到预期的绩效目标。我会较好完成了 2021 年履行职能职责和各项重点工作任务，整体支出和项目绩效情况较为理想，总体上达到了全过程预算绩效管理的要求。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

工商联业务专项经费目标完成情况:不断壮大会员队伍，加强商会组织建设。顺利完成换届工作，超额完成会员发展任务。深入开展企业联系走访活动，指导商会建设，倾听企业诉求，解决企业困难，不断优化营商环境。促进非公经济人士健康成长、非公经济健康发展，圆满完成各项工作任务，2 次获得区委书记批示肯定，获评全国“五好”县级工商联，机关党支部获评区先进基层党组织、区直机关“十佳机关党建品牌”。

基层党建工作经费目标完成情况：围绕各级关于加强非公企业党建工作的要求，坚持“抓党建，促发展，保稳定”这一原则，深化“双同步”工作，党的工作实现全覆盖；开展党史学习教育，有效提升了非公企业党建的政治向心力；

积极参与新冠疫情防控，累计动员非公企业超过 2000 人次参与疫情志愿服务；制订非公党建新三年行动计划，为今后三年全区非公企业党建工作的开展明确方向和途径；推进“红联共建”活动，促进企业党建、业务双提升；落实非公企业关心下一代工作，树起荔湾企业家良好形象。

（三）各重点任务项目支出完成情况分析

工商联业务专项经费年度支出预算数 44.91 万元,预算完成数 41.69 万元,执行率 92.8%。

基层党建工作经费年度支出预算数 36.29 万元,预算完成数 32.94 万元,执行率 90.8%。

（四）主要工作成效

2021 年，在区委区政府的坚强领导下，区工商联紧紧围绕我区中心工作和疫情防控大局，紧扣促进“非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长”工作主题，积极帮助民营企业复工复产，全力支持做好“六稳”工作、落实“六保”任务，超额完成市工商联下达的会员发展任务，奋力推动荔湾民营经济高质量发展，再次被全国工商联评为全国“五好”县级工商联，会员发展完成率连续多年排名全市前列，2021 年机关党支部获评区先进基层党组织、区直机关“十佳机关党建品牌”。

三、存在的主要问题

1.由于疫情影响，会员交流、培训等部分线下活动无法开展，影响了指标任务完成。

2.企业党员分散，组织学习、开展活动难，党员参与积极性有待提升。

3.帮助企业解决困难的能力水平有待进一步提升。

四、下一步改进措施

1.根据疫情防控形势及工作需要，科学改进预算安排。

2.指导非公企业党组织开展形式多样的党员教育活动；指导街道和非公企业党组织采取集中教育、网络培训个人自学等方式，运用专题辅导、交流研讨、结对帮学等方法开展教育培训，增强培训针对性和实效性 。

3.不断加强自身建设，学习科学理论，细化工作职责，加强走访调研，深入积累总结，提高工作水平。