

广州市荔湾区人力资源和社会保障局 广州市荔湾区总工会

广州市荔湾区人力资源和社会保障局 广州市荔湾区总工会关于印发《2023年荔湾区“数字工匠”直播销售员职业技能竞赛实施方案》的通知

区属各有关单位、各街道办事处，辖区相关企业、职业院校（含技工院校）：

现将《2023年荔湾区“数字工匠”直播销售员职业技能竞赛实施方案》印发给你们，请加强宣传发动，认真贯彻执行。

广州市荔湾区人力资源
和社会保障局

广州市荔湾区总工会
2023年5月25日

（联系人：刘婷婷，联系电话：81574012）

2023 年荔湾区“数字工匠”直播销售员 职业技能竞赛实施方案

为深入贯彻落实习近平总书记对技能人才工作的重要指示精神，落实国家、省、市关于发挥职业技能竞赛在技能人才选拔培养中的“指挥棒”和“助推器”作用的部署安排，深入推进荔湾区“广东技工”工程，助力直播电商产业高质量发展，根据《广东省人力资源和社会保障厅关于印发〈广东省职业技能竞赛管理办法〉的通知》文件要求，按照《广州市荔湾区 2023 年“技能领航·圆梦荔湾”职业技能竞赛系列活动方案》部署要求，为做好技能竞赛实施工作，特制定本方案。

一、竞赛主题

技能领航·圆梦荔湾

二、竞赛时间

- (一) 启动仪式：4 月 3 日
- (二) 报名阶段：5 月 1 日-7 月 10 日
- (三) 比赛阶段：7 月 11 日-8 月 31 日
- (四) 颁奖仪式：10 月 31 日前

三、竞赛地点

初赛地点：广州市荔湾区人力资源职业能力建设中心（地址：荔湾区逢源路宝源中约 30 号）

考核决赛地点：广州市领航数字经济培训学校有限公司（地址：荔湾区花地大道北 88 号壹号文化广场二楼）

四、组织架构

本次竞赛由广州市荔湾区人力资源和社会保障局、广州市荔湾区总工会主办，广州市荔湾区人力资源职业能力建设中心、广州市领航数字经济培训学校有限公司承办，技术指导单位为广州市职业能力建设指导中心，发证单位为广东省城市技师学院。

竞赛按要求设立竞赛组委会，负责竞赛整体安排及组织管理工作；并在竞赛组委会的领导下设立竞赛办公室和相关竞赛工作组，负责竞赛具体管理、执行和服务工作。

五、竞赛职业、标准及参赛条件

（一）竞赛项目：互联网营销师（直播销售员）

（二）竞赛等级：中级工（国家技能等级四级）、高级工（国家技能等级三级）

（三）竞赛方式：个人赛。本次竞赛分初赛、决赛两个阶段，其中决赛将区分两个赛道，分别为考核决赛和实战决赛。初赛成绩及格（ ≥ 60 分）方可进入决赛，参加决赛人数原则上不超过70人。

（四）竞赛标准：本次竞赛以《互联网营销师国家职业技能标准》（国家职业技能标准三级、四级）规定的应具备的理论和实际操作技能要求作为主要依据，借鉴省市技能竞赛命题方法和考核内容，适当增加新知识、新技术、新工艺和新技能等方面的相关内容，具体要求详见技术文件。

（五）参赛条件

所有参赛选手都必须遵守国家有关法律法规，应当在荔湾区

工作、学习或居住满一年以上，年龄满 16 周岁以上、法定退休年龄以内。在此基础上，还须分别具备相应组别的参赛条件：

中级工组，符合以下任一条件：1.累计从事本职业或相关职业①工作 1 年（含）以上；2.以中级技能为培养目标的职业院校（含技工院校）本专业应届毕业生。

高级工组，符合以下任一条件：1.取得本职业或相关职业中级工（四级）国家职业资格证书（技能等级证书）；2.累计从事本职业或相关职业工作 6 年（含）以上。原则上不接受技师（国家技能等级二级）及以上级别人员参赛。

注：①相关职业：电子商务师、营销员、产品营业员、市场营销专业人员、商务与策划人员、广告设计师、品牌专业人员、文化经纪人、播音员、节目主持人、数字媒体专业人员、网络编辑、摊商、经济与代理专业人员、管理咨询专业人员、数据分析处理工程技术人员、装饰美工、印前处理和制作员、制图员、商业摄影师、演出监督、陈列展览设计人员、导游、会展策划专业人员、会展设计师等。

六、竞赛流程及时间安排

（一）初赛

1.理论知识竞赛：采用闭卷笔答形式，包括单选题、多选题、判断题、案例分析题等题型，满分为 100 分，成绩 ≥ 60 分为及格，竞赛时间为 90 分钟。

2.时间地点：初定于 7 月下旬，在广州市荔湾区人力资源职业能力建设中心举办。

3.成绩评定方式：当初赛成绩相同时，以案例分析题成绩高者排前，当初赛成绩、案例分析题成绩均相同时，以单选题成绩高者排前。

（二）决赛（区分两个赛道）

1.考核决赛（实操技能竞赛）

（1）区分中级工组和高级工组两个组别，主要考核直播销售员的直播策划脚本制作、直播销售技能等实操能力。满分为100分，成绩 ≥ 60 分为及格，竞赛时间为30分钟。

（2）时间地点：初定于8月上旬，在广州市领航数字经济培训学校有限公司举办。

（3）成绩评定方式：以考核决赛（实操技能竞赛）成绩进行竞赛排名，初赛成绩不计入最终成绩。如出现考核决赛成绩并列，则以决赛中考核模块权重从高到底的排列，按照权重模块得分高优先原则，决定选手最终名次。考核决赛成绩将视为竞赛结果，是核发职业技能等级证书的唯一依据。

2.实战决赛（实战技能竞赛）

（1）实战决赛以商品直播销售过程为考核形式，考察选手直播间商品销售能力。不区分组别，参赛选手须通过初赛、考核决赛（成绩均需 ≥ 60 分）且所选用个人参赛账户粉丝量 ≥ 1000 人方可参加该环节竞赛。参赛选手依托个人自有媒体、平台、流量等，在规定时间内通过个人出境完成指定产品的直播带货。

（2）时间地点：初定于8月中旬，参赛选手无需在线下指定场所聚集，通过个人直播设备在竞赛指定时间内接入互联网，

即可参与竞赛，竞赛过程中需接受裁判工作组线上抽查评分。

(3) 成绩评定方式：以实战决赛（实战技能竞赛）成绩进行竞赛排名，初赛、考核决赛成绩不计入最终成绩。以实战决赛过程中，参赛选手通过直播带货实际促成指定产品的销售量、订单数、利润率等进行区间阶梯评分，具体要求详见技术文件。

(三) 成绩公示

竞赛结束后，竞赛成绩排名及获奖情况将在广州荔湾政府网公示5个工作日，并在公示无异议后10个工作日内，将竞赛结果相关资料报广州市职业能力建设指导中心。

七、报名须知

(一) 报名时间：2023年7月10日前。

(二) 联系方式及邮寄地址：

1. 竞赛报名邮箱：gz_lwpx@126.com
2. 邮寄地址：广州市荔湾区逢源路宝源中约30号301室
3. 报名咨询电话：020-81574012

(三) 报名材料

1. 报名登记表、报名汇总表（见附件1）。
2. 近期大1寸免冠白底彩色电子相片（源文件必须采用正规照相馆所拍证件照片，JPG或JPEG格式，白色背景，文件大小大于10K，小于40K，像素 $\geq 295 \times 413$ 。相片文件名称以“姓名+身份证号码”命名，如有字母必须大写）。

3. 相关证明、证书、证件扫描件。

(四) 提交方式

将报名登记表、报名汇总表签名盖章版，以及其他相关材料于7月10日前全部扫描发竞赛报名邮箱，纸质件邮寄至广州市荔湾区人力资源职业能力建设中心。

八、奖励办法

（一）考核决赛（实操技能竞赛）奖励办法

比赛项目中，分为中级工组和高级工组两个组别，各个组别在竞赛活动中角逐出名次。其中：

1.各组别设置金、银、铜奖，金奖1人、银奖1人、铜奖1人。参加决赛人数在60人（含60人）以上的，原则上可按1:2:3的比例分设一二三等奖，获奖人数占比不超过决赛总人数的20%。参赛人数少的赛项其设奖比例可据实核减。

2.高级工组获得金奖、银奖、铜奖的选手，同时竞赛理论、实操成绩均合格者，授予“荔湾区技术能手”称号。

3.各组别理论与实操成绩均合格的选手，按有关要求组织核发相应级别的职业技能等级证书。对已获得同一职业同一等级证书的人员，不再重复颁发相应证书。

4.对积极组织参赛的单位给予优秀组织奖，对支持单位给予特别贡献奖。

（二）实战决赛（实战技能竞赛）奖励办法

1.设置“匠心直播销售”一、二、三等奖各1人，对应的奖金标准为：一等奖3000元，二等奖2000元，三等奖1000元。

2.对获得“匠心直播销售”一、二、三等奖的选手，授予“匠心直播销售员”称号；在双方友好协商的前提下，由广州市领航

数字经济培训学校有限公司与获奖选手签订国企直播间主播就业服务协议。

九、申诉与仲裁

（一）申诉

1.参赛选手对不符合竞赛规定的设备，对有失公正的检测、评判、奖励，以及对工作人员的违规行为等，均可提出申诉。

2.选手申述（申诉）均须通过企业领队，限用书面形式向仲裁工作组提出。仲裁工作组要认真负责地受理选手申诉，并将处理意见尽快通知领队或当事人。

（二）仲裁

1.为体现公平公正原则，为确保竞赛顺利进行，组委会下设仲裁工作组。仲裁工作组负责受理竞赛中出现的所有申诉并进行仲裁。

2.仲裁工作组的裁决为最终裁决，参赛选手不得因对裁决结果不服而停止竞赛，否则按弃权处理。

附件：1.广州市荔湾区 2023 年“技能领航·圆梦荔湾”职业技能竞赛报名登记表、报名汇总表
2.2023 年荔湾区“数字工匠”直播销售员职业技能竞赛技术文件

附件 1

广州市荔湾区2023年“技能领航·圆梦荔湾”
职业技能竞赛报名登记表

参赛项目：

姓 名		性别		(电子 照片)
出生年月日		民族		
身份证号码				
户口所在地			政治面貌	
工作单位			专业	
手 机		电子邮箱		
联系地址				
个人工作情况介绍： 本人从事本职业工作共 年，工作简历如下： 年 月至 年 月，在（单位名称）从事（何种岗位工作），主要业绩是 ；……				
特此声明： 本人已认真阅读并了解本次竞赛的报名须知和参赛规则的全部内容，在此郑重声明，以上填写的所有内容完全真实、有效、准确和完整，如有不实，愿负相应法律责任，承担由此产生的一切后果，并承诺严格遵守竞赛章程和规则。 参赛者签名： 年 月 日				
所在单位意见： 单位盖章： 年 月 日				

广州市荔湾区2023年“技能领航·圆梦荔湾”职业技能竞赛报名汇总表

参赛单位名称（盖章）:

序号	参赛项目	参赛组别	选手姓名	性别	身份证号码	联系电话	电子邮箱
1		三级/四级					
2							
3							
.....							

领队姓名:

性别:

职务:

手机:

附件 2

2023 年荔湾区“数字工匠”直播销售员 职业技能竞赛技术文件

一、竞赛项目

互联网营销师（直播销售员）

二、竞赛等级

中级工（国家技能等级四级）、高级工（国家技能等级三级）

三、竞赛方式及内容

个人赛。本次竞赛分初赛、决赛两个阶段，其中决赛将区分两个赛道，分别为考核决赛和实战决赛。初赛成绩及格（ ≥ 60 分）方可进入决赛，参加决赛人数原则上不超过 70 人。

（一）初赛

理论知识竞赛，采用闭卷笔答形式，包括单选题、多选题、判断题、案例分析题等题型。满分为 100 分，成绩 ≥ 60 分为及格，竞赛时间为 90 分钟。

（二）决赛

1. 考核决赛（实操技能竞赛）

区分中级工组和高级工组两个组别，主要考核直播销售员的直播策划脚本制作、直播销售技能等实操能力。满分为 100 分，成绩 ≥ 60 分为及格，竞赛时间为 30 分钟。

2. 实战决赛（实战技能竞赛）

不区分组别，参赛选手须通过初赛、考核决赛（成绩 ≥ 60 分）且所选用个人参赛账户粉丝量 ≥ 1000 人方可参加实战决赛。选手依托个人自有媒体、平台、流量等，在规定时间内通过个人出镜完成指定产品的直播带货。满分为100分，竞赛时间为3天。

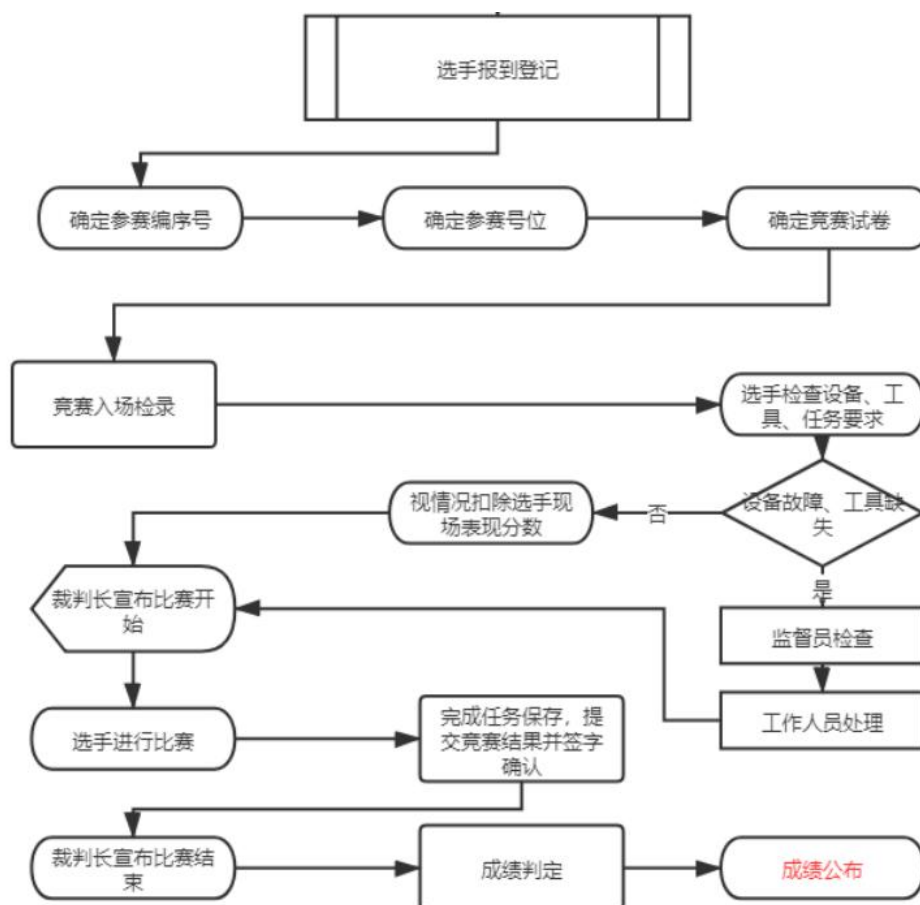
表 1.竞赛考核内容

竞赛阶段	竞赛形式	竞赛项目	理论知识	实操技能
初赛	理论知识竞赛	互联网营销师（直播销售员）	中级工组： 1.职业道德知识； 2.基础知识； 3.工作准备知识； 4.直播营销知识； 5.售后与复盘知识。 高级工组： 1.职业道德知识； 2.基础知识； 3.工作准备知识； 4.直播营销知识； 5.售后与复盘知识； 6.直播数据分析。	中级工组： 1.工作准备技能； 2.直播营销技能； 3.售后与复盘技能。 高级工组： 1.工作准备技能； 2.直播营销技能； 3.售后与复盘技能； 4.制定数据分析采集维度与标准的技能； 5.制定数据采集流程的技能。
决赛	考核决赛（实操技能竞赛）	互联网营销师（直播销售员）	1.直播脚本编写知识； 2.产品信息展示知识； 3.营销话术的表达技巧知识； 4.平台优惠及产品折扣的	中级工组： 1.直播策划脚本制作技能； 2.直播视频制作与发布技能；

			介绍方法知识； 5.推广渠道的使用知识。	3.营销话术的表达技能； 4.优惠活动设置与推广技能。 高级工组： 1.直播策划脚本制作技能； 2.直播视频制作与发布技能； 3.直播间气氛调动技能； 4.直播策略调整技能。
	实战决赛 (实战技能竞赛)	互联网营销师（直播销售员）	1.直播间环境搭建知识； 2.互联网营销直播知识； 3.店铺装修与设计知识。	1.直播平台操作技能； 2.主播直播间销售技能； 3.主播形象设计技能； 4.主播客户服务技能； 5.直播间控场技能； 6.直播策划与推广技能。

四、竞赛流程及安排

（一）竞赛流程



（二）竞赛日程

表 2.竞赛日程安排

日期	时间	内容	参加人员	地点
初赛	9:30-11:00	理论知识竞赛	参赛选手 监考人员	广州市荔湾区人力资源职业能力建设中心
考核 决赛	9:00~9:20	竞赛检录进场 抽签加密（抽序号）	参赛选手 裁判人员	广州市领航数字经济培

	9:30-17:00	实操技能竞赛 (分批次进行)	参赛选手 裁判人员	训学校有限公司
	17:00-18:00	成绩汇总	裁判人员 督查员	
实战 决赛	3 天	参赛选手进行 3 天直播。 当天的直播时间不少于 2 小时且累计直播时长不得超过 6 小时。	参赛选手	不限
	直播后 7 天内	订单发货处理,完成所有参赛选手直播间订单的发货流程。	参赛选手 供应商	
	直播后 10 天内	对数据进行最终确认,确保订单交易不再发生变动(例如订单取消、退货等)。	参赛选手 供应商	

(具体安排以公布的实际比赛时间为准)

五、赛卷说明

正式比赛试题由专家组根据竞赛规程编制 3 套,每套试题的重复率不可超过 30%。正式比赛试题编制完成后,专家组要按照保密承诺书的要求做好保密工作,并于比赛前 5 天将密封后的正式赛题交付竞赛组委会保存。正式比赛时,由竞赛组委会选派的竞赛督察员从 3 套试题中随机任意抽取一套试题作为比赛用题。

六、竞赛规则

(一) 初赛和考核决赛参赛规则

1.参赛选手应严格遵守赛场纪律,服从指挥,着装整洁,仪

表端庄，服从竞赛组委会的指挥和安排，爱护场地的设备和器材。

2.选手必须佩带参赛证提前 30 分钟进入竞赛场地，对号入座。

3.考场裁判须核对参赛选手资格，宣读《竞赛规则》和《选手须知》。

4.比赛过程中，每位选手在指定区域进行操作，不得跨越区域干扰到其他选手比赛，不得大声喧哗。如果裁判员提示注意后仍无效，将酌情扣分，情节严重的取消其参赛资格。

5.安全要求。在比赛过程中，如果出现设备问题影响比赛，选手不得自行处理，请举手示意，由赛场工作人员解决。

6.参赛选手应严格遵守赛场纪律，不得将比赛要求之外的工具或者资料等带入现场。

7.参赛选手在比赛过程中不得擅自离开赛场，如有特殊情况，须经裁判同意后作特殊处理。

8.参赛选手在比赛过程中，如遇问题须举手向裁判人员提问；比赛过程中如发生机器故障，必须经监场裁判确认后方能更换赛位；故障中断时间不计时间。

9.当听到比赛结束命令时，参赛选手应立即停止所有操作，不得以任何理由拖延比赛时间。离开赛场时，不得将与比赛有关的物品带离现场。

（二）实战决赛参赛规则

1.实战决赛不限场地，不限平台。

2.参赛选手进行3天直播,当天的直播时间不少于2小时且累计直播时长不得超过6小时。

3.实战决赛的第二天上午10点至12点必须进行直播,裁判会随机进入直播间进行抽查评分。

七、竞赛环境

(一) 竞赛场地

1.竞赛场地保证良好的采光、照明和通风,提供稳定的水、电、网络和供电应急设备,同时提供所有裁判休息室1间。

2.所有竞赛设备由组委会负责提供和保障,根据参赛选手数量配备比赛所需的软硬件平台,为参赛选手提供标准竞赛设备。

3.接入外部网络,安装千兆交换机、路由器、防火墙,提供满足竞赛带宽需求的互联网接口,网线与电源线隐蔽铺设。

4.竞赛组委会为参赛选手准备适量的备用设备。

(二) 竞赛安全规范及保障

1.安全保障。采用统一杀毒软件对竞赛设备进行防毒保护。部署具有网络管理、账号管理和日志管理功能的综合监控系统。

2.采用双路供电。利用UPS防止现场因突然断电导致的系统数据丢失,额定功率:3KVA,后备时间:2小时,电池类型:输出电压:230V $\times$ (1 $\pm$ 5%)。

八、技术规范

参赛选手需遵循《网络直播营销行为规范》相关要求。

(一) 商品信息

1.考核决赛（实操技能竞赛）与实战决赛（实战技能竞赛）环节由竞赛组委会统一指定产品。

2.直播商品分享应是主播本人对商品和服务使用后的推荐行为，不得出现未经使用，不了解商品的虚假推荐内容。主播在开播分享信息前应当详细核对商品。

3.主播在开播分享商品信息时，不得虚构商品来源背景(包括但不限于生产背景、销售背景等)。

（二）网络直播营销行为规范

1.主播在直播分享过程中的行为规范，包括但不限于主播所发布的视频内容、封面及购物袋商品主图等不得出现穿着暴露或低俗的真人图片。

2.主播进行商品分享时，不得对商品进行没有依据、不切实际的夸张及功效放大。

3.主播在直播过程中不得涉及第三方负面信息，不得恶意比较贬损第三方及第三方商品。

4.商品信息如显示支持退换服务，主播不得自行声明商品不退不换。

5.主播宣传商品的各项信息及参数应与实际商品一致。

6.不得分享未对商品形状、质量、参数等进行准确描述，而仅以秒杀链接、专拍链接、邮费链接、价格链接等形式进行售卖的商品。

7.主播发布的活动或商品信息，须与商品实际信息(如：活动

名称、活动时间、活动规则、活动奖品、商品名称、商品描述、商品属性、商品价格等)一致。严禁进行不实、虚假、夸大宣传,不得通过借用热门话题、内容炒作、内容引导的方式误导消费者,发布与实际商品或活动不相关的信息。

8.如使用数据、统计资料、调查结果等引证内容的,应当真实、准确、并标明出处。

9.直播中如提及专利产品等,应当同时说明专利号、种类。

九、技术平台

每个赛位上配有一套拍摄设备。单个赛位竞赛设备具体需求如下表:

表 3.竞赛设备要求

类型	技术规格要求说明	备注
手机	苹果手机、安卓手机,建议手机需配置 iOS11 或 Android 10 及以上操作系统,6GB+64GB 及以上内存,前摄摄像头 800 万及以上像素	选手自备
圈灯及支架	环形补光灯;配套三角支架,可固定手机,适合宽度为 6-10CM 的手机	组委会提供
网络连接设备	提供网络布线、千兆交换机、AC 控制器、无线 AP	组委会提供

十、成绩评定

(一)“初赛(理论知识竞赛)”、“考核决赛(实操技能竞赛)”、“实战决赛(实战技能竞赛)”评分方式为裁判组评分。

(二)成绩复核:督察员将对赛项总成绩排名前 15%的所有

参赛选手的成绩进行复核；对其余成绩进行抽检复核，抽检覆盖率不得低于 60%。

（三）成绩公布：竞赛成绩复核无误后，经裁判长、督察员、仲裁人员签字后进行公示。

表 4.评分细则

项目	内容	评分细则	分值
初赛	理论知识竞赛 (闭卷笔答)	1.中级工(国家技能等级四级): 单选题(50题)、判断题(30题)、案例分析题(包括单选题10题,判断10题); 2.高级工(国家技能等级三级): 单选题(30题)、多选题(10题)、判断题(20题)、案例分析题(包括单选题10题,判断题10题,多选题10)、实操题(1题)	100
考核决赛 (实操技能竞赛)	脚本写作	1.黄金开头; 2.产品讲解; 3.互动开款; 4.上链接; 5.预告。	30
	视频时长	时间在40-60秒以内	10
	思政元素融入	由专家组发布思政元素,参赛选手要融入产品讲解中。	10
	产品信息展示	1.展示过程中,产品可以明显看到品牌	10

		信息。 2.产品卖点展示。	
	现场表现	主播在整个过程，大方自然。	10
	互动问题	包括链接、快递公司、退换货等内容。	10
	预告	要有下次直播的预告	5
	推广方式	发1-3种以上推广渠道	5
	产品创意	介绍产品时能够有创意和新意。 (由专家组制定此评分项满分达标条件)	10
	合计:		100
实 战 决 赛 (实战技能竞赛)	销售额	将按选手排名进行区间阶梯评分。	30
	订单数	将按选手排名进行区间阶梯评分。	30
	利润率	将按选手排名进行区间阶梯评分。	30
	直播间装修	将由专家组制定此评分项满分达标条件，满足条件的参赛选手皆可取得10分。	10
	合计:		100

十一、赛项安全

竞赛组委会采取切实有效措施保证竞赛期间参赛选手、工作人员的人身安全。

(一) 比赛环境

1.竞赛组委会须在赛前组织专人对比赛现场和交通保障进行考察，并对安全工作提出明确要求。赛场的布置，赛场内的器材、设备，应符合国家有关安全规定。承办单位赛前须按照组委会要

求排除安全隐患。

2.赛场周围要设立警戒线，防止无关人员进入发生意外事件。比赛现场应参照相关职业岗位要求为选手提供必要的劳动保护。在具有危险性的操作环节，裁判员要严防选手出现错误操作。

3.承办单位应提供保证应急预案实施的条件。对于比赛内容涉及高空作业、可能有坠物、大用电量、易发生火灾等情况的赛项，必须明确制度和预案，并配备急救人员与设施。

4.组委会须会同承办单位制定开放赛场的人员疏导方案。赛场环境中存在人员密集的区域，除了设置齐全的指示标志外，须增加引导人员，并开辟备用通道。

5.竞赛期间，承办单位须在赛场管理的关键岗位，增加力量，建立安全管理日志。

6.参赛选手进入赛位，赛事裁判及工作人员进入竞赛场所，严禁携带照相摄录设备，禁止携带记录用具。如确有需要，由赛场统一配置、统一管理。

（二）应急处理

比赛期间发生意外事故，发现者应第一时间报告组委会，同时采取措施避免事态扩大。组委会应立即启动预案。赛项出现重大安全问题可以停赛，是否停赛由组委会决定。

十二、参赛选手须知

（一）参赛选手应按有关要求如实填报个人信息，否则取消竞赛资格。

（二）参赛选手凭统一印制的参赛证和有效身份证件参加竞赛。

（三）参赛选手应认真学习领会本次竞赛相关文件，自觉遵守竞赛纪律，服从指挥，听从安排，文明参赛。

（四）参赛选手请勿携带与竞赛无关的电子设备、通讯设备及其他纸质资料与用品进入赛场。

（五）参赛选手应按照规定时间抵达赛场，凭参赛证、身份证件检录，按要求入场，不得迟到早退。

（六）参赛选手应增强角色意识，科学合理完成竞赛任务。

（七）参赛选手应按有关要求在指定位置就坐，须在确认竞赛内容和现场设备等无误后开始竞赛。在竞赛过程中，确因计算机软件或手机故障，操作无法继续的，经裁判长确认，予以启用备用设备。

（八）参赛选手必须按规范要求操作竞赛设备。一旦出现较严重的安全事故，经裁判长批准后将立即取消其参赛资格。

（九）竞赛时间终了，选手应全体起立，结束操作。将资料和工具整齐摆放在操作平台上，经工作人员清点后方可离开赛场，离开赛场时不得带走任何资料。

（十）在竞赛期间，未经组委会批准，参赛选手不得接受其他单位和个人进行的与竞赛内容相关的采访。参赛选手不得将竞赛的相关信息私自公布。

公开方式：主动公开

抄送：广州市职业能力建设指导中心。