

广州市荔湾区商务发展“十四五”规划

2022 年 1 月

目 录

引言.....	6
一、发展基础.....	6
（一）消费压舱石作用巩固提升.....	6
（二）电子商务持续集聚壮大.....	8
（三）招商引资工作扎实推进.....	8
（四）对外贸易发展稳中提质.....	9
二、发展环境.....	11
（一）发展机遇.....	11
1. 新发展格局重塑内外合作新优势.....	11
2. 新一轮科技革命提供发展新契机.....	12
3. “双区驱动”与“双城联动”再造新优势.....	12
4. 广佛高质量融合发展提供新引擎.....	12
5. 城市更新改造拓展发展新空间.....	13
（二）面临挑战.....	14
1. 百年未有之大变局增添发展不稳定性.....	14
2. 国内高端资源激烈竞争加剧资源挑战.....	14
3. 城市更新改造复杂更添发展不确定性.....	14
三、总体要求.....	15
（一）指导思想.....	15
（二）发展定位及目标.....	15

1. 支撑国际消费中心城市建设迈上新台阶.....	16
2. 招商引资实力实现新跨越.....	16
3. 数字商务发展取得新突破.....	17
4. 对外开放合作再上新水平.....	17
(三) 发展原则.....	17
1. 坚持党的全面领导.....	18
2. 坚持以人民为中心.....	18
3. 坚持新发展理念.....	18
4. 坚持深化改革开放.....	18
5. 坚持系统观念.....	19
四、主要任务.....	19
(一) 聚焦“提质、强能”工程，全力融入国际消费中心城市 建设.....	19
1. 构建国际消费中心城市标志性商圈.....	19
2. 完善布局合理的新型城市级商圈.....	20
3. 丰富文商旅融合国际消费新体验.....	21
4. 匠心服务创建国际美食之都.....	23
5. 精准推动专业市场能级提升.....	23
6. 积极培育消费新模式新业态.....	25
7. 全力打造“夜荔湾”消费新潮流.....	26
(二) 夯实招商引资实力，全面提升产业集聚动能.....	27
1. 建立完善招商引资机制.....	27

2. 打造招商引资高端载体.....	28
3. 开展多形式特色化招商.....	29
4. 全力优化招商服务工作.....	30
(三) 加快数字化赋能, 助推数字商务提质发展.....	31
1. 紧跟先进方向谋划新发展.....	31
2. 数字赋能商务转型升级.....	32
(四) 夯实外循环基础, 推动外经贸高质量发展.....	32
1. 大力实施进口量质齐增战略.....	32
2. 积极推动扩大货物出口.....	33
3. 激发外贸新业态潜力.....	33
4. 全面提升服务贸易能级.....	34
5. 对外开放促进双向投资.....	35
五、保障措施.....	36
(一) 强化组织保障.....	36
(二) 完善空间保障.....	36
(三) 提升治理效能.....	37
(四) 加强资金保障.....	37
(五) 优化人才保障.....	38

引 言

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是粤港澳大湾区建设纲举目张、支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区、广州聚焦全面增强国际商贸中心功能，推动商务事业稳中求进，实现老城市新活力“四个出新出彩”落地开花的战略时期，也是荔湾区紧抓机遇，在危机中育先机、于变局中开新局，推动商务高质量发展的开局决胜期。全面精准把握新发展格局带来的重大战略机遇，主动融入粤港澳大湾区发展格局，科学谋划荔湾区商务发展“十四五”规划，在“双区驱动”乘数效应和“双城联动”高水平协同下，在商务高质量发展上做强优势、激发活力，以更有力的抓手奋力在全市商务与招商新征程中创造一流业绩。本规划依据《广州市商务发展“十四五”规划》《荔湾区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》，结合荔湾区商务实际发展情况编制而成，阐明今后五年全区商务发展基础、发展环境、总体要求和主要任务，是未来五年荔湾区商务与招商工作的纲领性文件。

一、发展基础

（一）消费压舱石作用巩固提升。

消费活力持续释放。“十三五”期间，荔湾区社会消费品零售总额年均增长5.92%，2020年社会消费品零售总额达563.45亿元。

批发零售业商品销售总额由 2015 年 5023.1 亿元增至 2019 年 6518.1 亿元，跨越 6000 亿大关，稳居全市第四；统计口径调整后，2020 年批发零售业商品销售总额达 2914.47 亿元，有力支撑广州批发零售业发展。“西关美食”品牌持续擦亮，住宿餐饮业营业额年均增长 3.75%，2020 年营业额达 93.62 亿元。唯品会（中国）有限公司、广州医药股份有限公司和国药控股广州有限公司经济贡献显著。文商旅融合初见成效。永庆坊对照国家旅游景区质量等级标准，挖掘文化内涵、完善配套设施、提升旅游服务、优化景区管理，吸引文创店、民宿、音乐创作、独立书店、玉雕银器、特色咖啡馆等优质文旅业态进驻，成功创建国家 4A 旅游景区，形成文商旅有机融合、复合共生的良好态势，月均客流约 15 万人次，成为“老城市新活力”重要打卡地。完成沙面岛、珠江文化带西堤街区首期改造提升，通过提升步行街区、沙面公园、中央大街、夜景照明、背街里巷、城市家具等，完整展现广州近代历史风貌，再现滨江商埠繁荣景象。专业市场升级改造稳步推进。专业批发市场转型疏解工作任务按期圆满完成。按照“管理升级、服务升级、功能升级、形象升级”要求，支持专业市场引进行业龙头企业。推动有条件专业市场与文化旅游资源结合，培育艺和花鸟鱼虫市场为艺和创优园孵化器，彰显荔湾特色。探索同类专业市场向街区化管理模式发展，推进专业街区建设，推动圣地新天地装饰材料城升级为圣地新天地广场，推动世纪金源装饰材料城转营广州天使儿童医院。推动中百电子城首层小商铺格局改造

成为品牌展贸式体验店。

（二）电子商务持续集聚壮大。

花地河电子商务集聚区规模稳步增长。荔湾区花地河电子商务集聚区作为国家电子商务示范基地、广东省和广州市共建战略性新兴产业基地，集聚 1 家国家级电商示范企业、6 家省级电商示范企业、5 家市级电商示范企业，1 家省级电商示范基地，初步形成电子商务千亿级产业集群，成功列入广东省和广州市共建战略性新兴产业基地。在龙头企业示范带动下，花地河电子商务集聚区网络销售额连续 5 年呈递增趋势，2020 年网络销售额达 700 亿元，“十三五”期间年均增速 20% 以上。其中，唯品会电商业务稳步增长，2020 年在中国网络销售 TOP100 榜单中位列第三。荔湾区电子商务已形成多元发展新格局，行业覆盖塑料、服装、医药保健、花卉农产品等，集群规模逐步形成。直播电商快速发展。推动茶叶、玉器、花卉等专业市场先行先试开展直播赋能传统商贸业活动。聚集富米科技“一手”、“翡翠严品”等直播平台。成功举办以“云上西关”为主题的首届直播节（中国·广州）荔湾分会场活动，鼓励辖区老字号企业、品牌企业和市场商户积极开展直播业务。

（三）招商引资工作扎实推进。

招商引资规模不断扩大。荔湾区着力构建大招商格局，开创招商引资工作新局面，推动招商引资工作提速提质提效。“十三五”期间，新洽谈入库项目合计 355 个，落地项目 126 个，投资总额合计 1523 亿元，累计引进外资企业 1164 家，实际利用外资

额 7.76 亿美元。成功引进粤港澳中药产业研究院、粤港澳大湾区产融公司，引进国药（广州）医疗器械、畅想总部、创金中心等一批重大项目，覆盖金融业、产业园区、生物医药、新一代信息技术、电子商务、新能源等领域。招商引资渠道不断拓展。借助行业协会和中介机构资源优势开展项目服务、宣传推广、商务信息交流等，有效拓宽招商渠道。积极发动辖内企业以商引商，与广州工控、珠江实业、医药港、凯德公司等企业联动招商。招商引资服务不断提升。开启企业个性化服务新模式，在办公场地、注册登记等方面为企业排忧解难；推动审批服务便利化，实施“容缺后补”“信任审批”“分步办理施工许可证”等，促进广船一期地块、骆驼鹅潭一号总部等一批市级重点项目如期开工建设。

（四）对外贸易发展稳中提质。

外贸进出口保持稳中有升。“十三五”期间，荔湾区外贸进出口值由 2016 年 142.4 亿元增至 2020 年 175.3 亿元。其中，进口值由 2016 年 43.1 亿元增至 2020 年 84.3 亿元，成为推动外贸进出口增长的主要动力。“一般贸易”贸易方式占主要地位，“市场采购”崛起，“跨境电商”蓄势待发。“十三五”期间，荔湾区对外贸易方式以“一般贸易”为主，年均 7 亿美元左右，占全区进出口总值比重维持在 60%以上。“市场采购”贸易方式自 2016 年推行以来，每年贡献 5 亿美元出口额，一定程度填补加工贸易萎缩造成的出口缺口。制定《荔湾区跨境电子商务综合试验区细化方案》，发挥花地河电子商务集聚区优势，吸引跨境电商上下游服务企业

集聚，支持唯品会等跨境电商企业设立海外仓、保税仓。积极扶持离岸服务外包企业发展。积极摸排全区潜在服务外包企业，发动企业填报服务外包业务信息，协助企业积极申报国家、省、市鼓励服务外包相关政策资金，力促离岸服务外包企业发展壮大。广州市蓝弧动漫职业培训学院被认定为广州市国际服务外包人才培训机构。

“十三五”以来，荔湾区商务各项工作稳步推进，但商务工作仍处在调结构、促转型、提质量的攻坚期，面临新发展机遇同时，也存在一定困难和挑战。一是内贸流通压力相对较大。重点企业“一家独大”，内贸流通中坚力量较为薄弱。高质量企业占比较低，商贸业发展后劲有待增强。缺乏全国知名、有影响的商业网点，高品质产品和服务供给不足导致区内部分消费外溢。商铺大多为个体工商户，经营方式传统，产品市场辨识度和竞争力不强。专业批发市场用地权属多样化，市场利益主体构成复杂，转型升级推动进度缓慢。二是外贸发展基础不坚实。外贸龙头企业较为缺乏，伴随广钢转型、广船和珠江钢琴外迁，加工贸易萎缩。出口商品以中低端服装、鞋、金属部件等为主，外贸发展有待提速。外贸新业态发展基础不坚实，市场采购缺乏资金扶持，环球国际商贸中心（步云天地）发展市场采购贸易潜力有待进一步挖掘。受国外疫情影响，外贸企业面临国际物流运力下降、物流成本激增、订柜订仓难等问题。伴随人民币升值，出口企业利润遭受挤压。三是招商稳商面临困难。全区土地存量有限，可出让土

地较少，土地供应、办公载体资源紧张。政府对非区属国企物业、民营商业楼宇（园区）招商缺乏掌控力，部分招商载体难以匹配企业选址需求。政府财政资源有限，土地价格高，各类优惠政策少，区内性价比高的商业办公载体或廉价厂房较为缺乏，较多企业面临高租金、缺场地等多重压力，存量企业流失风险增大。四是双向投资能力有待增强。全区外资先进制造业项目、有影响力的优质项目较少，招商质量与层次有待提升，“走出去”项目较少，双向投资能力有待加强。

二、发展环境

（一）发展机遇。

1. 新发展格局重塑内外合作新优势。

“十四五”期间，国内市场主导国民经济循环特征将更加明显，消费、流通将更多依托国内市场。伴随供给侧结构性改革深入推进，居民对传统消费质量需求大幅提升，对互联网消费、智能消费、服务消费等消费新产品、新业态、新模式需求增长强劲，中国超大规模消费市场促进国内大循环，带动国际大循环，为持续扩大内贸流通优势，补齐因外贸、外资收缩造成外循环缺口，推动商务可持续发展提供了重要战略机遇。国家新一轮高水平对外开放由过去强调市场开放转向强调制度开放，RCEP（区域全面经济伙伴关系协定）、中欧投资协定的签署削减关税及非关税壁垒，进一步增强了货物贸易、服务贸易、投资、自然人流动方面的市场开放，为促进对外贸易与投资发展，深度融入全球产业链、

供应链、价值链，重塑国际合作和竞争新优势指明了新方向。

2. 新一轮科技革命提供发展新契机。

新一轮科技革命和产业变革正由导入期转向拓展期，国家、省、市、区正积极推进产业数字化、数字产业化。数字科技作为实现数字商务的重要手段，通过商务活动数字化，重塑商务活动流程与决策机制，推动商务企业由要素驱动向数字驱动转变。同时，数字科技催生新零售、直播电商、跨境电商、外贸综合服务新业态与新模式，通过优化资源配置、重构市场供求体系、拓展消费市场空间，进一步强化供给侧和消费侧联系，为商务高质量发展提供新契机。

3. “双区驱动”与“双城联动”再造新优势。

国家正加速推进粤港澳大湾区和深圳中国特色社会主义先行示范区建设，广东省以同等力度支持广州“四个出新出彩”实现老城市新活力和深圳中国特色社会主义先行示范区建设，“双区”利好叠加、“双区”驱动强劲，为商务提速发展提供可复制的成功经验。广州、深圳两个中心城市“双城联动”，为荔湾区发挥传统商贸特色优势，运用新业态、新模式转型升级提供重要机遇，制度创新与改革新红利将再造新优势。

4. 广佛高质量融合发展提供新引擎。

《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确提出要打造广佛极点，赋予广佛两市“强强联合、极点带动”战略使命，广佛两市政府签署《共建广佛高质量发展融合试验区备忘录》，明确提出构建

“1+4”融合发展格局，荔湾区、南海区人民政府签订《广州市荔湾区与佛山市南海区合作共建广佛新城·科创智谷—广佛融合示范区备忘录》，构筑“广佛之心、湾区极点”，推动广佛同城进程再提速。荔湾区地处粤港澳大湾区广佛极点的中心位置，是珠江西岸城市群进入广州的桥头堡，是广佛“1+4”高质量发展融合试验区启动区的核心区域之一，既是城乡结合状态的价值洼地，也是都市圈核心融合发展的主战场。伴随粤港澳大湾区及广佛同城发展战略深入实施，广佛交通网络不断完善与对接，未来将在服务、流通、文化、旅游等多领域探索更深层次的同城化发展，为商务高水平创新发展提供新引擎。

5. 城市更新改造拓展发展新空间。

广州全力推动“四个出新出彩”实现老城市新活力，印发《关于深化城市更新工作推进高质量发展的实施意见》和《广州市深化城市更新工作推进高质量发展工作方案》，明确提出要推进城中村、旧街区、旧厂房改造和“三园”转型。新一轮城市更新改造于存量中拓增量，通过优化土地利用结构，盘活空闲低效土地资源，提高存量建设用地利用效率，推动传统商务转型升级。成片连片土地改造工作创新土地供给，释放存量建设用地空间，满足骨干型、成长型商务企业增资扩产用地需求，为推动招商稳商按下快进键。新一轮城市更新改造还将补齐荔湾区功能短板，有效提升城区魅力，为“十四五”商务和招商高质量发展提供重要保障。

（二）面临挑战。

1. 百年未有之大变局增添发展不稳定性。

当今世界正经历百年未有之大变局，国际力量对比深刻调整，全球动荡源和风险点显著增多，经济全球化遭遇逆流，新冠肺炎疫情疫情影响广泛深远，世界进入动荡变革期。我国经济面临较大下行压力，国家、省、市经济结构性体制性周期性问题依然存在，处于“两个前沿”所面临的外部风险挑战更为直接，创新链、产业链、供应链存在明显薄弱环节，人口红利消退、人口老龄化、资本积累放缓，将经劳动力要素供给、社会储蓄等方面影响消费、外贸与投资。复杂严峻外部形势为推进更高水平对外开放、获取全球高端要素、推动消费与投资增长等带来新的不稳定性挑战。

2. 国内高端资源激烈竞争加剧资源挑战。

“十三五”以来，国内各大中心城市围绕政策、平台和人才等资源要素竞争激烈。荔湾区在土地资源、财政实力、人才集聚等方面存在短板，且缺乏国家级平台，缺乏经济特区、自贸区、国家级高新技术开发区等配套政策，缺乏国家及省市特别给予的相应政策倾斜，为吸引高端要素与人才，推动商务高质量发展带来资源挑战。

3. 城市更新改造复杂更添发展不确定性。

城市更新改造具有牵扯主体多、项目开发周期长、资金压力大、利益平衡难等特点，尤其是城中村项目和涉及工业用地转型项目不确定性因素较多，旧村改造项目进度同时受到城市更新相

关政策的约束，对稳住优质企业造成一定压力。部分企业厂房租用村集体用地经营，伴随城市更新改造推进，村集体因改造收回土地使用权逼迫企业外迁。城市更新有可能导致物业成本上升，企业出于成本考虑倾向于将办公地搬迁至成本更低的地区，为招商稳商带来不确定性挑战。

三、总体要求

（一）指导思想。

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神以及习近平总书记对广东重要讲话和重要指示批示精神，深入落实省委“1+1+9”工作部署和市委“1+1+4”工作举措，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，牢牢把握“国际”重要方向、紧扣“消费”核心功能，以改革创新、数字科技为根本动力，立足荔湾区岭南文化中心核心区定位，以白鹅潭商务区、荔湾文商旅活力区、海龙围科创区“三大平台”建设为契机，聚焦“提质、强能”工程，乘势而上全面增强商贸引领功能，全力支持国际消费中心城市建设，以实现老城市新活力、“四个出新出彩”引领带动商务高质量发展。

（二）发展定位及目标。

“十四五”期间，聚焦商贸、招商引资、数字商务等重点领域，充分利用荔湾区位、消费、文化等优势，激活千年商贸基因，提升集聚高端资源要素能力，全面融入国内大循环、国内国际双

循环新发展格局，打造广州美食地标，持续激发商务发展强大动力活力，推动白鹅潭商务区建设成为珠江沿岸高质量发展的示范段、品牌段、特色段，荔湾文商旅活力区打造成为传承岭南文化独一无二的典范和标杆，海龙围科创区打造成为广佛极点科技创新主引擎、产业升级主战场和生态保护主阵地，全面增强荔湾区作为广州国际消费中心城市重要承载区功能，推动荔湾区成为引领广州、辐射粤港澳大湾区商务“十四五”高质量发展的新亮点与新示范。

1. 支撑国际消费中心城市建设迈上新台阶。

以特色化、国际化为导向，加快消费空间布局，集聚国内国际品牌资源，做大做强白鹅潭世界级地标商圈，建设大西关（上下九—永庆坊）具有世界影响力的岭南特色商圈，发展聚龙湾新型特色商圈，引领时尚潮流，驱动消费创新，全力支持广州国际消费中心城市建设。到2025年，社会消费品零售总额达750亿元，商品销售总额达3500亿元，住宿和餐饮业零售额达110亿元。新增30000平方米以上购物中心2个，区内各大商圈对外影响力和辐射力显著增强，消费新业态、新模式不断壮大，“西关美食”名片唱响海内外，形成文商旅深度融合新格局，水产、茶叶等专业市场扩大消费等作用进一步加强。

2. 招商引资实力实现新跨越。

依托三大平台，强化更高品质招商载体建设，创造优质招商空间资源，形成大招商格局，聚焦现代商贸、高端服务、特色制

造三大支柱产业和新一代信息技术等新兴产业，围绕“建链、延链、强链”目标，引进与培育一批领军企业，到 2025 年，招商引资政策更加丰富，产业平台更加健全，建成 5 个以上特色园区集群，培育若干个战略产业集群，强链补链，以高端资源要素集聚构建产业发展新格局。

3. 数字商务发展取得新突破。

顺应数字化、网络化、智能化发展趋势，紧跟全球数字商务发展方向，在数字内容、数字服务等领域探索扩大数字商务应用，以数字技术赋能传统商务创新融合转型，推动数字商务创新发展。到 2025 年，全区数字商务环境进一步优化，数字商务龙头企业、数字化服务与创新应用企业群体规模扩大，数字商务人才加快集聚，电子商务与传统产业深度融合，直播电商、社交电商、社区电商、生鲜电商新等业态快速发展。

4. 对外开放合作再上新水平。

从市场和产品两个维度共同推动进口、出口协同发展，以科技创新增强产品出口竞争力，积极主动扩大进口，加快形成“双循环”新发展格局。以跨境电商、市场采购、外贸综合服务贸易新业态为外贸新动力，推动货物贸易、服务贸易协同发展。落实高水平对外开放政策，深化与港澳战略合作，打造对外开放合作新高地。到 2025 年，货物贸易进出口总额达 200 亿元，贸易结构进一步优化。

（三）发展原则。

1. 坚持党的全面领导。

坚持和完善党领导全区商务发展的体制机制，提高贯彻新发展理念、服务构建新发展格局能力和水平，积极推进商务治理体系和治理能力现代化，不断深化商务领域、招商引资领域供给侧结构性改革，为实现商务和招商引资高质量发展提供根本保证。

2. 坚持以人民为中心。

坚持以人民为中心的发展思想，努力打通消费堵点，推动消费供给持续创新，推动居民消费加快升级，拉动多样化、个性化需求不断增长，结合招商引资工作实际，扎实做好服务企业发展工作，始终做到发展为了人民、发展依靠人民，不断实现人民群众对美好生活向往。

3. 坚持新发展理念。

把新发展理念贯穿全市商务发展与招商引资全过程与各领域，服务构建新发展格局，以科技创新催生商务新发展动能，以数字化招商开启招商稳商新模式，加快培育商务发展新主体、新业态、新模式，充分利用全球创新资源，推动商务和招商引资高质量发展。

4. 坚持深化改革开放。

坚定不移推进改革，加快质量变革、效率变革、动力变革，坚定不移扩大开放，主动谋划融入全市对外开放、对外援助及国际产能合作发展战略，加快形成面向全球贸易、投资、服务网络，全面提升开放型经济质量和效益。

5. 坚持系统观念。

加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进，落实全市全区一盘棋，主动融入商务发展与招商引资大局，强化与各部门协同联动，加固强项、加强弱项、加长短板，防范化解重大风险挑战，实现商务与招商引资质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一。

四、主要任务

（一）聚焦“提质、强能”工程，全力融入国际消费中心城市建设。

1. 构建国际消费中心城市标志性商圈。

加快推动世界级标志性商圈建设。培育和做强白鹅潭商务区世界级商圈，广聚全球高端商贸业“名企”，大力引进国际知名购物中心、高端特色主题商场等，丰富创新消费产品供给。鼓励国内外知名时尚品牌在白鹅潭商务区设立全球性、全国性和区域性的品牌首店、旗舰店、体验店，打造国内外品牌“世界橱窗”。提升拓展岭南特色商圈。围绕‘百年街市、西关商廊’定位，建设大西关（上下九—永庆坊）具有世界影响力的岭南特色商圈，推动“永庆坊”注册商标等系列知识产权布局、运用及保护工作，提升上下九步行街品质与业态，提升荔湾‘岭南文化发源地’的地位与价值，坚持存量挖潜与增量拓展并举，有机串联恒宝广场、永庆坊、领展购物广场、沙面、上下九步行街等特色功能区块，提升消费体验。推进传统商圈提质扩容，加快硬件更新升级，提

升岭南特色商圈商业聚集力和影响力。加快推进聚龙湾商圈开发建设，引进一批首店，建设一批高品质消费场景，重点发展都市文化、休闲、餐饮、购物等业态，打造“文商旅创居”融合的“广州西客厅”。培育商圈新消费新场景。引导与支持互联网、物联网、云计算、人工智能、区块链、5G、VR/AR等新技术应用，推动商业综合体等加大智慧建设投入，丰富智慧化应用，增强街区与市民、游客互动性，实现沉浸式购物、参观体验。促进商圈购物中心、百货店、家居市场等改造升级，打造消费体验中心、文化时尚创意中心、产品和服务设计中心。运用大数据技术开展运行安全监测、客源监测和消费行为分析，引导商户科学调整经营策略，打造智慧商圈全市样板。

2. 完善布局合理的新型城市级商圈。

完善“南北分片、多点支撑”商业网点布局。综合考虑地标性商业综合体、人口分布、商业用地供应、轨道交通设施等要素，推进“南北分片、多点支撑”商业网点空间布局。大力推动高端商业综合体建设。在白鹅潭核心区、广州国际医药港、广钢片区、聚龙湾、岭南V谷等区域加快建设大型商场、超市等优质消费载体，引进国际一流商业综合体运营商、高端会员制商店、连锁会员制仓储式量贩店等，引入更多首牌、首发，丰富消费产品供给。加快推动区域型商业综合体建设。统筹规划批发、零售、酒店、餐饮、物流、特色商业街、社区商业中心、品牌连锁便利店等，突出差异化、特色化定位，加快白鹅潭核心区组团、大坦沙医药

健康产业组团、如意坊一沙面历史文化组团、广佛黄金商贸组团、聚龙湾科创文创产业组团、东沙商贸活力港组团等区域商业综合体建设，形成科学合理、层次分明、结构完整的现代商业网点体系。构建国际化新型社区商业网点。加强外籍人士物业服务窗口等国际化社区设施配套，实现社区商业国际化发展。完善社区商业网点供给，尤其加大南部片区社区生鲜超市、便利店、快递送达设施（智能快件箱、快递快餐收发点）等“一站式”便民服务设施配置，丰富线下体验点、快递配送点、智能取餐点、新式书店、无人便利店、智慧菜市场等，鼓励发展智慧零售、无人零售、绿色零售等，打造具有荔湾特色的5分钟便民生活圈。支持品牌连锁企业在社区设立餐饮店、洗衣店、美容美发店、家电维修店、家政服务店等，建设养老托育、到家生活服务等多元功能集成的综合性社区商业服务中心，因地制宜发展运动健身、保健养生、休闲娱乐、老年康护等，实现城区15分钟便民生活圈全覆盖。鼓励社区发展“互联网+旧货”“互联网+资源循环”，促进社区循环消费。

3. 丰富文商旅融合国际消费新体验。

落实荔湾岭南文化商旅活化提升工作。重点打造荔湾文商旅活力区，品质化提升上下九步行街，与永庆坊、恩宁路、荔枝湾、泮塘五约连片申报5A级景区，推动荔湾建设成为文化特色鲜明的国家级全域旅游示范区、国家文化和旅游消费试点/示范城市核心区、国家级旅游休闲街区和粤港澳大湾区文商旅融合发展创新

中心。推动文商旅高品质融合。坚持以文兴商，以沙面—文化公园、荔湾湖—恩宁路等街区为载体打造文脉记忆场景，加强粤剧、粤曲、牙雕、玉雕、木雕、广彩、广绣、书画、岭南盆景艺术、非遗等宣传推广，为荔湾区引流、驻流。鼓励文化企业用好用足岭南传统文化、名人资源等，加大力度创新开发文化产品与服务，推动传统商贸提档升级。坚持以商承文，大力引进动漫研发、设计、影视制作、文化传媒、文化教育培训等文创企业，扩大文化消费。打造一批文化创意网红打卡点，推动文创产品与非遗产品进景区、进博物馆、进商场。以沙面等世界级滨水岸线资源为载体打造艺术水岸场景，拓展文化街头演出点位，以艺术表演为消费者带来全新消费环境与消费体验。打造文商旅特色旅游专线。加强商旅联动，坚持以旅促商，将深厚岭南历史文化资源与商圈、旅游街区等串珠成线、连片成面，打造“陈家祠—泮塘五约—荔枝湾—永庆坊—上下九—沙面（粤剧）—骑楼—西堤”等独具荔湾区特色的一日游、半日游等路线。加快文商旅融合项目开发。加快建设“三馆合一”等重点文化项目，拓宽粤剧艺术博物馆等重点文化项目公共服务职能。鼓励引入文博、创意设计、影视动漫、艺术、体育、会展、论坛、手艺人街区等，打造集文化交流、商务服务、公寓居住、商务办公、娱乐休闲度假等功能于一体的文商旅融合综合体。塑造拥有故事性、体验性、情感符号的荔湾IP，积极引进国内外多元文化元素，打造传统文化与现代城市文明交相辉映的文商旅联动载体样板。

4. 匠心服务创建国际美食之都。

积极引育国际美食企业。实施餐饮名店、名厨、名品、名宴战略，引进国内外知名餐企、品牌首店、餐饮电商平台等，壮大钻级酒家、米其林、黑珍珠等餐厅规模，提升餐饮行业国际化水平。加大对餐饮“老字号”保护、传承与开发，分类挖掘整理包装西关美食名菜、名点、名品、名店、名师等资源，培育一批全国性、国际性餐饮集团。推动餐旅文一体化发展。突出西关传统美食、风味美食、文化美食和养生美食四大特色，举办“探索荔湾 寻味西关”特色活动，推动餐饮与文化、旅游、商业等业态融合发展，支持国家级酒家引领消费升级。持续弘扬岭南美食文化，引导企业以特许、加盟、收购等多种形式挖掘整合荔湾区传统特色小吃，深入实施“粤菜师傅”工程，持续擦亮“食在广州、味在西关”金字招牌。高水平举办国际美食节会荔湾分会场，支持荔湾区餐饮企业“走出去”。

5. 精准推动专业市场能级提升。

推动专业市场转型升级。引导水产、茶叶、珠宝玉器、中药材、花卉、服装、鞋类等专业市场拓展新思路、引入新模式、建立新渠道、重铸新品牌，整合产业链资源错位发展，擦亮专业市场品牌，重聚人气、重现商机，开创专业市场新局面。依托黄沙水产市场等重点水产交易市场，鼓励构建从“产地到餐桌”全过程产业链，打造集活鲜、冰鲜、干货等货类批发交易、购物消费、旅游观光、休闲娱乐、文化科普、电子商务为一体的国家级水产

交易中心和粤港澳大湾区一流的智能化标杆性水产交易市场。积极推动芳村茶叶市场转型升级，将茶文化与岭南特色建筑、粤剧乐曲文化等相结合，形成集体验消费、技术研发、环茶产业、茶艺培训、会议展览等于一体，具备交易、仓储、集散、品鉴、培训、展示、研发、产业孵化、质检、品级认证、旅游博览、文化体验等全产业链全方位服务能力的现代化茶叶市场综合交易展示中心，打造国际消费中心城市示范项目。推动华林玉器等珠宝玉器市场转型升级，支持华林抖音电商直播基地规划建设服务中心、质检中心、直播中心、选品中心、培训中心、视频中心、物流中心，全方位提升华林玉器商圈市场竞争力和品牌形象。加快推进岭南花卉市场规划落地，建设花卉集散、花卉展销交易、花艺设计品鉴、花食餐饮加工等于一体的多功能体验馆，探索建设华南花卉拍卖交易中心，将“广州花博园”“岭南花卉”市场品牌发扬光大，打造“荔湾花卉”样板。优化滋补品市场布局，推动中医药、医疗器械、生物医药、医疗服务等大健康业态高质量集聚，深化对外合作，拓展滋补品专业市场发展空间。探索专业市场跨界融合新模式。鼓励发展“专业市场+展会”，依托茶叶、服装、鞋等专业市场举办“小而精”“小而专”会展。推进环球国际商贸中心（步云天地）市场采购贸易集聚区拓展试点市场建设，引导重点专业市场商户参与市场采购贸易。引导特色专业市场与跨境电商企业“联姻”，拓展专业市场企业“走出去”渠道。完善专业市场综合服务功能。鼓励专业市场引进外贸综合服务等平台企业，

依托外贸综合服务信息平台为商铺企业代办报关、物流、退税、结算、信保、融资等综合服务。鼓励引进餐饮、休闲娱乐、金融、会计、法律、担保等高端服务，打造集展示、体验、研发、文旅等功能于一体的综合商贸服务中心。打造一批有引领带动作用示范工程项目。发挥区政府引导作用，撮合市场化运营公司与有前景专业市场，共同打造一批有引领带动作用的示范工程项目，以体验带动人流，以明朗的发展前景与确切盈利效应吸引带动更多专业市场主动加入转型升级步伐，通过“先转带后转，先转带共转”重塑专业市场新气象。

6. 积极培育消费新模式新业态。

顺应消费理念、消费方式、消费习惯转变趋势，积极培育消费新模式新业态。支持数字消费发展。支持各类数字消费体验中心旗舰店建设，鼓励开发基于智能终端的数字内容和应用服务，扩大视频直播、视频社交、数字音频、在线教育、网络游戏等数字消费。培育定制消费发展。实施名设计师聚集计划，支持定制企业设立连锁体验店和大型定制中心，引导实体商业发展个性化定制服务。立足依托东沙先进制造片区、3D 打印园等平台，整合专业市场资源，开展创意设计制造、个性化定制，聚焦发展智能制造、3D 打印等，培育发展清洁、教育娱乐、医疗健康等服务型机器人，塑造一批消费者满意的定制产品与服务品牌。鼓励电商平台运用平台大数据发展反向定制，壮大定制消费新模式。培育时尚消费发展。依托十三行服装商圈、站前路鞋帽商圈、华林玉

器城商圈等，培育名店名品，开发各类岭南风格创意“潮品”，大力发展时尚消费。挖掘西关老字号品牌资源，培育提升一批“文化+时尚”品牌，发展时尚文化消费。鼓励“健康+养老”“家政+养老”消费发展。依托粤港澳大湾区医药健康综合试验区、国际呼吸中心（广东）、大坦沙国际健康生态岛、广州国际医药港等重点平台，创新推进“健康+养老”融合发展试点，大力发展智慧药房、健康养老、高端医疗服务、特色医疗服务、康复管理等。深入推进“南粤家政”工程，鼓励建设医养结合的社区嵌入式养老服务机构，推动发展“家政+养老”，打造涵盖医疗、制药、养生、旅游四位一体的高端健康生态。鼓励发展医美消费。把握医美消费趋势，引育连锁医美机构，推动医美形成“快消品”服务。

7. 全力打造“夜荔湾”消费新潮流。

加快构建夜消费新发展格局。优化提升水幕灯光秀、游船等项目，加快荔枝湾、永庆坊等沿线物业招商运营，着力打造传统与时尚相融合的夜西关风情消费区。以锦纶会馆香云纱非遗展演为契机，积极开发骑楼二层空间文商旅活化利用，打造上下九时尚购物与旅游休闲特色夜街。结合广东省粤港澳大湾区文化遗产游径原点与示范段建设，重振文化公园群众夜文娱活动品牌。强化十三行历史文化元素，加快沿江西一西堤—人民南历史街区转型活化提升，打造广州西洋风情夜休闲区。以广东美术馆、广东非遗展示中心、广东文学馆项目为核心，集聚夜间商务、文艺展览演出、旅游休闲等业态，构建白鹅潭芳村长堤文化旅游休闲带。

深化运用“YOUNG 城 YEAH 市”品牌。积极联动广州市统一夜间消费主题与行动，在商业综合体、餐饮门店、景点等统一展示“YOUNG 城 YEAH 市”标识，打造“夜荔湾”消费地标和一批夜间消费分类地图、一批夜间消费名店榜单、一批 24 小时无人连锁店，借助“YOUNG 城 YEAH 市”品牌推动夜间消费再升级。丰富夜间消费业态。突出“夜荔湾、潮生活”主题，策划举办系列夜间活动，开设夜间观光游憩、文化体验、时尚购物、24 小时便利店、24 小时阅读、“深夜食堂”等夜间消费空间，推动夜宵、夜购、夜游、夜娱、夜赏、夜跑、夜读等融合发展。

（二）夯实招商引资实力，全面提升产业集聚动能。

1. 建立完善招商引资长效机制。

建立完善招商引资机制，强化全区招商引资统筹、协调功能，形成全区合力招商新局面。坚持对内挖潜和对外招引相结合思路，建立企业为主、政府推动、社会参与的招商引资机制。争取市级相关行业部门支持，区属各相关单位各司其职，广泛参与招商工作，整合中介招商机构等多方力量，按照荔湾区载体差异化招商、特色产业集聚原则，建立大招商联动机制，有效拓宽招商引企渠道，确保招商工作“规范、阳光、高效”运作。全面推进“3+X”招商服务机制，加大招商引资力度，对符合荔湾区产业发展导向的重大项目和重点企业实施倾斜性服务，建立重大项目绿色通道联动审批制度。推动国有企业集团招商机制改革。理顺国有企业集团招商工作流程，建立“定向招商”机制，对于有特殊贡献，

对区域、产业发展有带动作用的优质企业，向区公有物业租赁领导小组提出定向招商申请，会同相关部门召开联席会议，定向引入优质企业。建立完善招商激励机制。遵循物质激励与精神激励相结合、正激励与负激励相结合原则，建立科学、灵活、可操作性强的招商激励机制，探索给予科技孵化器、创客空间、加速器、合作中心等企业或园区机构招商奖励，调动一切力量提升招商成效。

2. 打造招商引资高端载体。

加强优质招商载体建设。加快推动三大平台建设，扩大优质招商载体资源。在白鹅潭核心区组团、大坦沙医疗健康产业组团等区域率先建设一批专业型、主题型、地标型商务楼宇，重点吸引现代商贸、高端服务、特色制造、新一代信息技术等领域企业在此设立企业总部、域型总部、跨国运营中心或管理中心、销售中心、结算中心、共享服务中心等。用好用活村级集体用地资源，将集体留用地开发利用与招商项目落地结合起来，鼓励农村集体用地承接优质项目。围绕城中村改造及专业市场拆迁，合理开展旧村旧厂土地空间开发。充分利用广佛高质量发展融合契机，争取与佛山等周边区域探索区域联动机制，扩大招商载体资源，解决“生产性”总部项目用地需求。高效利用现有载体招商。全面摸排全区可出让用地、平台载体、国企旧厂区、村级工业园等各类空间载体，纳入招商载体资源信息库，争取上级部门支持，加大更新改造力度，升级打造为专业园区或孵化器、众创空间等，

为产业招商腾挪争取更多发展空间。推动现有专业园区及商业楼宇明确产业运营方向，优化园区投资营商环境，提升园区楼宇投资吸引力。

3. 开展多形式特色化招商。

探索完善特色招商政策。挖掘荔湾区特色资源，积极与省、市相关部门沟通，争取各种试点、试验、示范，增强招商推广工作针对性和实效性。对符合区产业发展导向的优质企业，探索实施“一平台一策”“一企一策”，推动优质项目尽快落地。实施三大平台差异化定位招商。加大白鹅潭商务区招商引资力度，瞄准总部经济、现代商贸、高端服务产业链、价值链顶端企业和高成长性企业开展上门招商、靶向招商，力争引入一批在全国叫得响、在本行业有产业链带动作用的龙头企业，高规格推动国际一流商业综合体运营商、高端会员制商店、连锁会员制仓储式量贩店项目落地。依托海龙围科创区，加快集聚国内外高端创新创意资源，重点引进特色制造、新一代信息技术企业。依托荔湾文商旅活力区，积极引进文旅创意企业，持续推动粤剧粤曲、“三雕一彩一绣”等岭南文化精粹同当代审美和年轻群体消费习惯相融合，擦亮“三月三”“五月五”“水上花市”等民俗活动品牌。注重产业链招商。强化白鹅潭核心区组团、大坦沙医药健康产业组团、如意坊—沙面历史文化组团、广佛黄金商贸组团、聚龙湾科创文创产业组团、东沙商贸活力港组团等对接，紧盯现代商贸、高端服务、特色制造三大支柱产业和新一代信息技术等新兴产业的重点环节和缺失

环节，开展产业“建链补链强链”，努力实现快招商、快落地、快投产、快见效。加强与招商平台、中介合作招商。大力拓展海外招商渠道，充分利用广州驻海外招商联络站、企业驻外办事处、驻外人才工作站、友好城市、商协会等机构组织，借助广州国际投资年会、夏季达沃斯论坛、新三板发展论坛、金融高峰论坛等开放平台，进一步提升招商成效。利用行业协会、中介等专业机构的市场优势，借助国内外权威行业组织、知名律师事务所和会计师事务所、高端管理咨询机构等资源力量，不断拓展项目来源渠道。

4. 全力优化招商服务工作。

完善招商服务机制。建立重大招商项目“全流程服务”体系，深化以“首席服务官”制度为代表的专人负责制、领办代办制，提升部门办理效能。实行项目落户领导干部责任制，指定具体项目负责人进行点对点服务，对重大项目提供信息收集、招商推介、接洽谈判及跟踪督查、服务协调等“一包到底”的全程服务，以最大力度促进项目落户。打造更加通畅的项目建设“绿色通道”，简化、整合投资项目报建手续。加强暖企稳企服务。加快建立“令行禁止，有呼必应”综合指挥平台“企业呼”渠道，加强首席服务官、政府部门和企业之间的信息、服务对接，为辖区企业提供更便捷优质服务。优化平台功能，及时收集汇总企业发展难题，及时回应解决企业诉求。建立重点企业数据库，加强对重点企业监测工作，做到早监测、早发现、早调度。开展暖企活动，充分

发挥行业龙头的引领带动作用，助推小微企业打开市场，采取挂点联系、定期走访、现场办公等方法，切实帮助企业解决实际困难。

（三）加快数字化赋能，助推数字商务提质发展。

1. 紧跟先进方向谋划新发展。

加快推动电子商务发展。充分发挥花地河电子商务集聚区国家级产业示范基地、广州“国家跨境电子商务综合示范区”平台优势，大力培育本土电商龙头平台企业，支持生活消费品、生活服务等行业和领域垂直细分龙头企业单独或联合开发一批销售类、服务类电商平台，引进一批新零售、新批发、新贸易、新网商企业，支持电子商务企业利用展会、社交媒体、搜索引擎等途径拓展市场。加快直播电商发展，支持内容营销、社群营销、拼团模式、平台型社交电商模式发展。支持生鲜电商新业态发展，鼓励黄沙水产专业市场、生鲜超市等加大全冷链温度远程实时采集监控系统、大数据预测系统、前置仓物流配送管理系统等研发投入，创新生鲜电商运营模式。鼓励开展跨境电商进出口、国际采购等核心数字业务发展，积极培育数字能力突出的电子商务和跨境电商新业态、新模式。培育壮大数字贸易。依托三大平台，积极引进与培育一批全球数字贸易领军企业，培育一批国家级、省级、市级数字贸易示范企业，推动数字创意、数字金融、数字交通、数字教育、数字医疗、数字社区等数字贸易新业态集聚。支持荔湾区数字企业拓展基于数字服务的服务外包、动漫游戏、

数字文化、在线娱乐服务、国际营销服务推广、综合信息服务、跨境电商等具有较强竞争力的国际业务。

2. 数字赋能商务转型升级。

推动商务数字化转型。支持重点商圈引入电商直播基地，打造线下场景体验展示与线上交易相结合的新消费模式。推动传统粤菜馆、老字号餐饮店等上线经营，探索网络直播与餐饮融合发展，打造“线上美食西关”。鼓励区内专业市场数字化转型，提升专业市场核心竞争力。鼓励家政企业借助互联网、移动终端等信息技术，积极发展数字家政消费。强化数字科技服务商务功能。推动数字技术全面赋能传统商务企业营销、市场、品牌、设计、研发等各个环节，加快产品服务数字化、管理数字化、营销数字化等数字化转型。拓展数字技术应用领域，引导区内商务企业运用数字技术优化企业经营流程，深挖数据产生衍生功能价值，形成“以数据驱动为核心、以数产融合为主线”发展模式。

（四）夯实外循环基础，推动外经贸高质量发展。

1. 大力实施进口量质齐增战略。

培育壮大进口企业。积极推动本土进口企业做大做强。加大对本土医药类商贸流通企业的培育力度，引导其逐步开展进口业务。丰富进口产品品类。优化进口产品结构，在持续做大铁矿石、奢侈品、文体用品等资源和消费性产品进口的同时，扩大对 RCEP 成员国中药材、医药保健养生产品和医疗设备等高技术含量、高附加值产品进口，增加优质产品供给，促进荔湾区生产消费升级。

2. 积极推动扩大货物出口。

培育出口龙头企业。鼓励外贸出口龙头企业抢抓 RCEP 协定签署带来的新发展机遇，提前谋划布局，拓展沿线出口市场，提升参与国际竞争水平，推动经济高质量发展。结合荔湾区产业发展布局，谋划面向 RCEP 成员国钢材、化工、纺织、消费类电子产品、美妆日化等产品出口。加大政策研究力度，逐步引导辖区重点企业外贸出口数据回流。开展自主品牌出口国际化建设。引导企业通过注册境外商标、租用或并购国外品牌的方式创建自主出口品牌。鼓励企业通过设立境外分支机构、境外营销门店和专柜、进驻省认定的境外商品展销中心、参加境内外展会等方式拓展全球营销网络。支持企业加大研发投入，强化对关键技术和核心零部件的研发攻关，互相借力，加强合作，加大建链、强链、补链、延链力度，增强产业链供应链自主可控能力，推动外贸出口提质升级。充分发挥出口信用保险政策性金融作用，助力企业规避出口风险和开拓国际市场。

3. 激发外贸新业态潜力。

探索开展跨境电子商务业务。引进和培育跨境电商龙头企业，完善跨境电商业务监管场所建设，开展跨境电商进出口业务。探索建设跨境电商产业园，促进产业集聚。支持跨境电商企业建设 O2O（线上线下）体验店及“网购保税+社区新零售”商店。依托区内专业市场优势，做强“专业市场+跨境电商”模式，引导企业合作共建海外仓，打造跨境电商全产业链。鼓励辖区通过跨境电

商平台开展出口业务的企业以跨境电商方式出口。支持辖区医药、茶叶等重点商贸流通企业搭建自有电商平台，形成新的外贸增长点。积极推动市场采购健康可持续发展。加快推进环球国际商贸中心（步云天地）市场采购贸易集聚区拓展试点市场建设，按照“风险可控、源头可溯、责任可究”的原则，加强对市场采购贸易工作的规范管理。在推动环球国际商贸中心（步云天地）市场采购贸易工作取得一定成效情况下，逐步向周边鞋业专业市场、饰品市场以及电子市场等拓展，全面激发中小市场主体活力，推动专业市场转型升级，促进外向型专业市场转型升级和外贸平稳增长。培育一批外贸综合服务企业。引进和培育一批具有引领作用的外贸综合服务企业，鼓励其提供代办报关报检、物流、退税、收结汇、融资等一站式外贸相关服务，提升中小微企业和商户开拓国际市场能力，推动外贸转型升级。支持外贸综合服务企业降低一站式中小企业服务费用，给予中小企业供应链融资贴息，增强外贸中小企业税务备案意愿，推动外贸数据回归荔湾区。

4. 全面提升服务贸易能级。

加快重点领域服务贸易发展。引进和培育一批服务贸易领军企业，推动金融、文化、中医药、研发、会展等重点领域服务贸易发展，提升服务贸易发展能级。扎实推进服务外包转型升级。运用信息技术推进“服务+”，加快5G+智慧服务技术研发，推动形成“互联网+服务外包”产业新模式。重点拓展信息技术研发和应用、业务运营服务、设计服务及医药研发、检验检测等领域，

加快发展众包、云外包、平台分包等新模式和服务型制造等新业态，推动人工智能技术研发及制造业“智能+服务”发展。

5. 对外开放促进双向投资。

加快落实外商投资法。全面落实外商投资“准入前国民待遇+负面清单管理”新模式，建立公平竞争的政府采购制度，取消对供应商股权结构或投资者国别等限定条件，全面清理政府采购领域妨碍公平竞争的规定和做法。落实区经济数据信息共享制度、信用分类管理制度、企业信息公示制度、外资企业信息报告制度等，消除妨害公平竞争的制度性障碍。推进服务业对港澳开放。落实国家关于金融支持粤港澳大湾区建设意见，扩大银行业、证券业、保险业对港澳开放。积极承接港澳科技服务、咨询服务、审计会计等高端专业服务业外溢。推动广州粤港澳大湾区医药健康综合试验区（荔湾）向更高层级迈进。优化外资项目审批程序。按照便利、高效、透明原则，利用“互联网+政务服务”平台，简化报备材料，优化投资申请程序，努力实现外商“网络办理，零跑动”。加快编制、公布外商投资指引，为外商提供服务便利，加快外资项目落地进度。以“一带一路”为桥梁不断深化国际合作。抓住 RCEP 协定签署契机，积极引导区属企业顺应 RCEP 等新国际投资规则 and 标准，积极引进“一带一路”沿线国家及地区特色商贸企业。积极参与广州市对外经贸与合作交流，主动强化与发达国家、新兴市场经济体合作，加大对外引资引技引智。完善境外投资服务。完善境外投资服务体系，建立境外投资网上信息库，

搭建企业境外投资信息资源共享机制，整合政府有关部门、金融机构、海外商会等多方力量，加强对企业境外投资前沿信息的收集、整理、挖掘和公开，定期发行新闻通讯、专题报导、涉外法规政策、国别投资环境报告、风险预警通报等，帮助企业了解境外投资环境，不断提高企业境外投资便利化水平。协同港澳深佛企业“走出去”。发挥区商协会作用，积极对接佛山、深圳、香港、澳门行业商协会等，加强与港澳驻海外机构信息交流，联合外国招商引资机构、法律、税务、保险、咨询等专业机构，助力企业高质量“走出去”。根据东道国资源禀赋、产业配套能力、市场条件等合理布局产能合作，有序推动水产、中医药、服装、茶叶、玉石等企业“走出去”。

五、保障措施

（一）强化组织保障。

加强对本规划实施的组织、协调和督导，及时开展商务规划实施情况动态监测和评估工作，组织中期评估和终期实施评价，对规划目标、任务进行适时调整。健全商务工作统筹协调机制，推动各部门分工协作、信息共享、监测联动，形成横向协调、纵向落实促商务发展的合力。完善重大项目落地协同推进机制，明确部门责任、任务分工，持续推行主要领导对接重点企业、重点项目制度，切实推动项目引进实施。

（二）完善空间保障。

加强荔湾区国土空间规划与重点商业发展片区、商业网点规划衔接，保障大型商业中心、特色商业中心、新型商业中心用地。联合开展新建商业发展空间规划研究，加强与周边文商旅融合发展，加大地下空间开发力度，推广在建项目实施立体开发和空间综合利用。完善重大项目产业用地供应机制，强化区领导定期调度机制，全面加快项目落户落地。加强对配送中心、分拨中心、零售市场等重要商业设施用地支持，加强对外贸产业用地保障力度。

（三）提升治理效能。

按照法治型服务型政府建设要求，深化行政管理体制改革，切实转变政府职能，创新行政管理方式，完善职责定位和监督协调机制，打造服务型政府。纵深推进政府、市场两大领域改革创新，通过优化政府治理、完善市场治理，实现商务治理效能显著提升，推动商务治理体系和能力现代化。针对商务新业态、新模式，加强与专业商会协会联动，助力对接协调政府部门与企业关系，推动商务新业态、新模式快速发展。

（四）加强资金保障。

积极争取区出台商务创新发展扶持政策，重点投向消费升级、内贸流通、对外贸易、商贸服务等关键领域。研究设立荔湾区特色商务发展专项资金，采用市场化方式运作，按照事后奖补、投入补贴、贷款贴息等方式，支持企业技术创新、商业模式转型、业态壁垒突破、双向投资扩大等。鼓励商务企业创新发展，

对运用科技手段提升管理效能企业进行奖励。支持金融机构提供多样化、综合化金融服务，支持市场采购、跨境电商等外贸新业态发展壮大。鼓励创业投资机构和产业投资基金投资商务领域创新项目，支持企业开展融资租赁、信用担保、质押贷款等贸易融资。鼓励企业运用远期外汇交易、外汇掉期交易、外汇期权交易等金融衍生工具，锁定汇率对持有风险头寸保值，有效规避外汇风险。

（五）优化人才保障。

加强国内外商务人才引进力度。聚焦重点领域，探索实施更加开放、更具吸引力的人才政策，面向全球大力引进创新创业商务团队和领军人才。拓宽商务招才引智多元渠道，探索建立吸引集聚国外顶尖商务人才团队的有效机制，引进一批具有国际水平的商务领军人才和团队，拓展海外商务人才交流与合作。大力引进国内外高层次商务人才来荔湾就业创业，充分发挥住房保障、医疗保障、子女入学、配偶就业、创新创业服务等政策激励作用，符合条件的外籍高层次人才及随行家属提供居住、就业等各方面保障。加大商务人才培育力度。争取上级部门支持，引导高等院校、科研院所建立商务人才培养基地，探索创新多种形式的商务人才培养模式，推动校企商务人才协同培养。推动成立校企合作联盟机制，采用高校、企业共建机制，培养一批复合型商务人才。支持荔湾区商务人才“走出去”，着力打造从事国际商务合作的专业队伍。建立商务专家咨询机制。建立商务咨询专家数

据库，建立专题专家咨询组，组织专家对商务发展战略及规划、商务专题研讨等提出专业意见，通过邀请专家参加论证、项目验收等方式，充分发挥专家在制定商务规划、政策等方面发挥积极指导与咨询作用，推进商务高质量发展。

公开方式：主动公开

