

2022年荔湾区部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市荔湾区人民政府龙津街道办事处			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
	基本支出	2,291.33	财政拨款	4,772.63
	项目支出	2,643.39	其他资金	162.10
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)
	财政专项资金	0.00	区本级使用资金	4,934.73
总体绩效目标	在区委、区政府的坚强领导下，龙津街道坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，紧紧围绕区第十三次党代会主题及荔湾未来五年发展的指导思想，积极主动围绕区第十三次党代会提出的“一个目标、两大引擎、三大平台、五大工程”的发展思路，在荔湾建设国际大都市现代化中心城区过程中凸显龙津担当、贡献龙津力量。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)
	强化党的政治建设，全方位发挥党建引领作用	狠抓“三会一课”制度落实，做好党员干部学习教育工作。发挥先进典型示范带动效应，浓厚创先争优氛围。抓好社区“两委”领导班子管理，提升履职能力。按照区委区政府提出的“一二三四五”战略目标和“进一步织密上下贯通执行有力组织体系”的要求，充分发挥社区党组织在建设“网络党支部”中的政治、思想和组织保障作用，为党的二十大胜利召开营造良好的政治氛围。	468.68	不断彰显党的思想引领，推动党史学习教育走深走实，贯彻执行好新一轮基层党建三年行动计划，深化单位党组织和党员进社区“双报到”制度，深入开展面向基层群众的宣传宣讲，推动习近平总书记重要讲话精神家喻户晓、深入人心，进一步织密上下贯通执行有力组织体系，提升党建引领基层治理水平。扎实开展“我为群众办实事”实践活动，推动党员干部访千家进万户听民意解民忧行动圆满完成并向常态化拓展，将群众反映突出问题纳入清单管理，倒排工期、挂图作战，尽快解决到位。做好非公企业“红联共建”工作，持续打造名创优品党建红联、和业广场楼宇党建、新光商圈党建等龙津党建品牌亮点。
	贯彻新发展理念，全方位提升龙津发展能级	融合荔湾全域旅游环线，打通展现“最广州”风情城市文化客厅，推进龙津东路全面升级改造，探索打造“至味龙津”商贸美食商圈路径，串联旅游片区，推动文化、商业、旅游融合发展。依托传统珠宝玉器专业市场、美国银行中心服装企业的聚集资源，推动专业市场业态升级，从单一销售向设计、质检、培训、展览、旅游体验等复合功能转变。充分利用辖区广场资源，办好节假日消费促销活动，发展夜间经济，巩固餐饮、住宿等传统消费强项。	24.00	以荔湾区建设国家中心城市和粤港澳大湾区广佛极点核心区的契机，主动围绕建设五大工程，结合龙津特色，重点培育“三路四厦”总部经济推动地区发展。
	坚持以人民为中心，全方位提升幸福感安全感	扎实做好就业促进和社会保障，着力增强养老服务综合能力，推动养老事业和养老产业协同发展，加快构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。	477.87	加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，扎实做好就业促进和社会保障，着力增强养老服务综合能力，全面提升救助能力，强化特困人员照料和困境儿童保障，打造更加优质的居民生活体验。

	全面融入发展大局，全方位提升城市治理品质	落实安全生产责任，加强社会治安综合治理，确保社会大局平安稳定；深入推广垃圾分类，扎实做好违法建设拆除，全方位提升城市居住环境品质。	568.00	深化平安创建活动，加快推进基层综治中心标准化建设；落实安全生产责任制，深化重点行业领域安全生产专项整治三年行动；常态化开展扫黑除恶，严厉打击违法犯罪；深入推广垃圾分类“定时定点”投放模式，建设示范片区，促进生活垃圾减量化无害化资源化；巩固提升“厕所革命”，扎实做好违法建设拆除，推进排水单元达标、渠箱清污分流。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	行政村（社区）“十个有”建设数量	10个社区	10个社区
			街道党群服务中心维护、街道党群服务驿站建设	1个	1个
			订阅党员教育学习资料份数	1512份	1512份
			举办招聘会场数	3场	3场
			出租屋纳管套数	约3900套	约3900套
			开展消防安全联合整治行动次数	10次	10次
			质量指标	家综服务完成率	95%以上
	时效指标	信访案件办结率	90%以上	90%以上	
	效益指标	社会效益指标	社会治安综合治理水平	形势平稳可控	形势平稳可控
			垃圾分类宣传推广力度	深入推广	深入推广
		生态效益指标	内街内巷保洁覆盖率	100%	100%
服务对象满意度指标		辖区居民满意度	90%	90%	