

2022 年度广州市荔湾区工商业联合会部门 整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门职能

1. 主要职能。

（1）贯彻执行党的路线、方针、政策；参与党和国家大政方针及本区政治、经济、社会生活中重大问题的政治协商、参政议政、民主监督。

（2）加强和改进非公有制经济人士思想政治工作。开展理想信念教育，团结、服务、引导、教育他们爱国、敬业、守法，履行应尽的社会责任和加强自身建设。协助做好非公有制经济代表人士政治安排的推荐工作。

（3）按照区委安排抓好非公有制企业党建工作。引导非公有制经济人士支持企业党建工作、在企业建立工会等群团组织，并为其开展活动、发挥作用提供必要条件。

（4）参与区政府相关的经济管理、协调活动，与政府有关部门建立工作联系制度；协助做好民营企业申报评定和科技项目推荐工作；反映会员的意见、建议和要求，协助会员企业处理经济纠纷，参与经济仲裁。

（5）开展调查研究，协助上级和有关部门对非公有制经济发展过程中带有政策性、代表性的问题进行专题调研。

（6）协助政府管理和服务非公有制经济。为会员提供政策咨询、信息、法律、投融资、技术、人才等服务，组织会员企业举办和参加各类经贸活动，参加国内外考察，帮助会员企业拓展服务，为会员企业中符合条件的人员申办出国（境）进行商务活动出具证明、申办证照等。

（7）加强与香港、澳门、台湾地区以及世界各国工商社团和工商经济界人士的联络工作。推动经贸合作和技术交流。协助政府开展招商引资工作，协助引进资金、技术、人才等。

（8）促进行业协会商会改革发展。履行社会团体业务主管单位职责，对所属商会进行指导、引导和服务。协助有关部门指导私营企业协会、个体劳动协作者会和以非公有制经济为主体的社团组织。

（9）完成区委、区政府和上级相关部门交办的其他任务。

2. 机构情况，广州市荔湾区工商业联合会内设机构 1 个，内设机构为综合业务科。

（二）部门整体收支情况

全年预算数 558.85 万元，执行数 530.11 万元，完成预算的 94.9%。

按资金来源分，一般公共预算财政拨款支出 530.11 万元，政府性基金预算财政拨款支出 0 万元，国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元，其他资金支出 0 万元。按支出性质看，基本支出 477.21 万元，项目支出 52.9 万元。年末结转和结余 0 万元。

（三）部门整体支出绩效目标

部门整体支出的预期绩效目标:保障工商联业务工作开展,开展政策法律培训,开展与境内外工商界的交往和经贸合作,开展招商引资工作,发展并服务会员,指导基层商会建设,加强非公企业党建工作,加强工商联机关建设,提供编外人员工资补贴和工作经费,党建指导员经费。促进我区非公经济“两个健康”发展。部门整体支出的目标完成情况:我会深入推进“两个健康”示范城市创建工作,切实发挥联系服务民企的桥梁纽带作用,积极帮助民企排忧解难。一是建强民营经济人士队伍,思想政治引领掀起新高潮,开展二十大精神宣讲学习 10 余次。二是搭建民企合作发展平台,经济服务工作取得新成效,建立“民营企业诉求直通车”制度,全力做好民企调查点工作,定期召开民营企业家座谈会;践行首席服务官制度,积极开展招商引资并促成 4 个投资洽谈项目落地。三是发挥民营企业主体作用,抗击新冠疫情展现新作为,积极发动企业、商会捐赠防疫物资累计价值超过 600 万元。四是夯实非公党建工作基础,组织发展建设迈上新台阶,实现党的工作全覆盖。全区非公企业新增党员 195 人,新发展党员 42 人,新组党组织 14 家。

（四）部门年度重点工作任务

2022 年工商联业务专项经费年初预期目标:协助做好管理和服 务我区非公有制经济工作。促进我区非公经济“两个健康”发展。关键指标:1. 会员增长数,预期实现值大于等于 60 个,已完成。2. 举办和组织会员参与企业经营及思想政治教育专题培训活动次数,预期实现值大于等于 5 次,已

完成。3. 协助基层商会（分会）换届、改选，新增及优化商会情况，预期实现值大于等于 1 个，已完成。

2022 年基层党建工作经费年初预期目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，准确把握新时代党的建设总体要求，加强基层指导、搭建平台、营造氛围，促进全区非公企业党建工作向纵深发展，为荔湾各项工作全面出新出彩贡献力量。1. 上报党建信息数，预期实现值大于等于 24 个，已完成。2. 走访指导街道、非公企业党建工作，预期实现值大于等于 12 次，已完成。3. 非公有制企业党的工作覆盖率，预期实现值 100%，已完成。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

全年预算数 558.85 万元，全年实际支出数 530.11 万元，预算完成率 94.9%。从评价情况来看，预算编制、预算执行和使用效益都能达到预期的绩效目标。我会较好完成了 2022 年履行职能职责和各项重点工作任务，整体支出和项目绩效情况较为理想，总体上达到了全过程预算绩效管理的要求。

（二）各重点工作任务绩效目标完成情况分析

2022 年工商联业务专项经费目标完成情况：深入推进“两个健康”示范城市创建工作，切实发挥联系服务民企的桥梁纽带作用，积极帮助民企排忧解难，被全国工商联评为“2022 年调查点工作先进基层单位”，打造民企诉求直通车”的工作经验被市委《每天快报》专栏宣传，2022 年工商联工作取得新成效。搭建交流服务平台。建立“民营企业诉求直

通车”制度，全力做好民企调查点工作，定期召开民营企业座谈会；践行首席服务官制度，积极开展招商引资并促成4个投资洽谈项目落地。拓宽政策宣讲平台。利用主席会、执委会等活动载体，广泛进行政策宣传。打造法律服务平台。开展“百所联百会”活动，组织12家律师所与11家商会协会对接，持续推进涉案企业合规改革建设。优化参政议政平台。以政协提案反映我区发展建设的建议，以创办《荔湾民企信息专报》收集企业意见并向区委区政府反馈。

2022年基层党建工作经费目标完成情况：开展培训教育，推进“三大”重点工作，建成22家区非公企业党组织党建工作示范点，如期实现预期总体目标。

2022年工商联业务专项经费年度支出预算数4.1万元，预算完成数1.12万元，执行率27.3%。

2022年基层党建工作经费年度支出预算数4.26万元，预算完成数4.2万元，执行率98.6%。

（三）主要工作成效

一年来，我会深入推进“两个健康”示范城市创建工作，切实发挥联系服务民企的桥梁纽带作用，积极帮助民企排忧解难，被全国工商联评为“2022年调查点工作先进基层单位”，打造民企诉求直通车”的工作经验被市委《每天快报》专栏宣传。

一、建强民营经济人士队伍，思想政治引领掀起新高潮
强化教育引导，动员38个商会、3942名会员及221个党组织收看党的二十大开幕式，开展二十大精神宣讲学习10余次。强化意识形态工作，引导民营经济人士深入学习，弘扬主旋律、传播正能量。强化年轻企业家培养，以青年企业

家委员会为重要平台，积极培育 35 名优秀年轻企业家。

二、搭建民企合作发展平台，经济服务工作取得新成效

搭建交流服务平台。建立“民营企业诉求直通车”制度，全力做好民企调查点工作，定期召开民营企业座谈会；践行首席服务官制度，积极开展招商引资并促成 4 个投资洽谈项目落地。拓宽政策宣讲平台。利用主席会、执委会等活动载体，广泛进行政策宣传。打造法律服务平台。开展“百所联百会”活动，组织 12 家律师所与 11 家商会协会对接，持续推进涉案企业合规改革建设。优化参政议政平台。以政协提案反映我区发展建设的建议，以创办《荔湾民企信息专报》收集企业意见并向区委区政府反馈。

三、发挥民营企业主体作用，抗击新冠疫情展现新作为

开展走访排查，夯实民企战疫“防线”。动员 38 个商协会共 3942 个企业员工及其家属约 11 万人落实“应检尽检”。发动捐赠善款，助力打造防疫“站点”。号召大翔、福鼎商会等 14 个企业与商会累计捐赠 127 万元用于建设“核酸小屋”。捐赠一批防控物资，合力筑牢战疫“堡垒”。积极发动企业、商会捐赠防疫物资累计价值超过 600 万元。动员一批企业志愿者，逆行驰援战疫“前线”。

四、夯实非公党建工作基础，组织发展建设迈上新台阶

扎实推进“双同步”工作，实现党的工作全覆盖。全区非公企业新增党员 195 人，新发展党员 42 人，新组党组织 14 家。稳步落实“红链计划”。定点跟踪联系全区 12 家医药健康企业党组织，指导 6 家产业链上的企业党组织与广药集团党组织深入开展共建活动。继续加强新兴领域党建工作。

已建立商贸批发市场党组织 10 家，对 29 家快递行业企业开展新一轮党建排查。深化党建示范点创建，构筑发展新格局。召开区非公党建推进大会暨“七一”表扬活动，为 22 家示范点授牌，进一步营造全区非公党建的良好氛围。

三、存在的主要问题

1. 由于疫情影响，会员交流、培训等部分线下活动比上一年数量减少，影响了指标任务完成。

2. 企业党员分散，组织学习、开展活动难，党员参与积极性有待提升。

3. 理论指导工作不够紧密。解决困难的能力水平有待进一步提升。

四、下一步改进措施

一是以强化“会员培训”为抓手，提升会员综合能力素质。二是以打造“商会平台”为抓手，服务经济高质量发展。三是以促进“政企沟通”为抓手，提升服务发展能力水平。四是以助推“商业交流”为抓手，为民营企业注入发展动力。五是以实施“四大工程”为基础，推动非公党委工作再出新成果。