

中国共产党广州市荔湾区委员会宣传部 2022 年部门整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门概况

根据相关规定，荔文【2019】14 号文件属于密件，内含我部主要职责，根据保密工作规定，内容不宜信息公开。

本部门行政单位 1 个，下属事业公益一类单位 1 个。下属单位具体包括：广州市荔湾区融媒体中心。

（二）部门整体收支情况

全年预算数 3663.27 万元，执行数 2659.40 万元，完成预算的 72.60%。

按资金来源分，一般公共预算财政拨款支出 2269.81 万元，政府性基金预算财政拨款支出 389.59 万元，国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元，其他资金支出 0 万元。按支出性质看，基本支出 1198.25 万元，项目支出 1461.15 万元。年末结转和结余 80.67 万元。

（三）部门整体支出绩效目标

预期目标一：开展一系列正面宣传，全方位做好我区“三大平台”建设、“老城市新活力”示范区建设、重点项目建设和疫情防控宣传报道，传播新时代荔湾发展“好声音”，打好管网治网清朗网络空间“组合拳”，巩固壮大主流思想

舆论。强化媒体合作，优化新媒体平台，巩固壮大主流思想舆论。

预期目标二：深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，以努力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态为工作主线，以理论武装总揽、扫黄打非先行、新闻出版主导为工作重点，稳步推进理论中心组工作建设、理论宣讲、影院企业审批和管理、“扫黄打非”案件侦破和宣传引导等各项工作。

预期目标三：全面深化文明城市创建，拓展新时代文明实践平台建设，在常态化疫情防控中有针对性开展精神文明宣传教育，开展主题鲜明的爱国主义教育活动。

预期目标四：围绕区委、区政府中心工作，为全区经济社会高质量发展提供了有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。

（四）部门年度重点工作任务

开展一系列正面宣传，全面深化文明城市创建，以理论武装总揽、扫黄打非先行、新闻出版主导等各项工作。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

从评价情况来看，本项目从预算编制、执行及使用效益情况均达到预期的绩效目标，项目绩效自评：优。

（二）各项工作任务绩效目标完成情况分析

《任务一》 有效宣传荔湾发展成果，引导舆论指向。

完成情况 一是做好党委专题研究部署网信工作。二是加强网络舆情处置培训，邀请中山大学传播与设计学院张志安教授，中国公共关系协会副会长、中国传媒大学教授、博士生导师、国家公共关系与战略传播研究院院长董关鹏教授就网络舆情的应对和处置方法进行专题授课，全区副处以上领导干部参加，有效提升领导干部常态化网络舆情处置和突发舆情应对能力。三是完善网络舆情处置闭环机制，制定印发《荔湾区突发敏感热点舆情全流程闭环管理工作机制》。四是开展网络意识形态治理，累计协调处置“人民网领导留言板”留言 307 篇次，累计编发《荔湾舆情日报》432 期，开展全区网络意识形态及各阵地意识形态排查，摸排我区政务新媒体发布内容、流程风险隐患，累计排查各类意识形态阵地 45 个，为我区经济社会运行提供了有力的网络安全支撑。五是加强开展网络舆论引导，形成舆论声势，围绕北京冬奥会、香港回归 25 周年等主题积极发声。六是加强网络信息安全治理建底数，召开辖区涉嫌过度收集用户信息餐饮 APP 企业约谈会议。七是完善新闻媒体采访接访指引。八是不断夯实新闻宣传主阵地，围绕“老城市新活力”“三大平台”等工作开展正面报道，累计组织各类媒体采访活动 700 余次，刊发正面报道 11000 余篇次。九是加强疫情防控正面宣传引导，发动新闻媒体积极报道我区疫情防控主题新闻 500 余篇。

次。十是策划外宣精品传播荔湾“好声音”，充分展示我区人文、历史、美食和经济发展等领域取得的突出成就。

《任务二》 强化干部群众思想政治教育。

完成情况一是统筹指导全区开展理论学习，制定印发《2022年区各党委（党工委、党组）理论学习中心组专题学习重点内容安排》。二是组织开展区委理论中心组学习，组织召开荔湾区委理论学习中心组专题学习会20次。三是开展理论宣讲，成立了学习贯彻党的二十大精神区委宣讲团，继续擦亮“西关百姓宣讲团”品牌，定期开展“读懂广州 读懂荔湾”永庆坊大学堂活动，进一步推动理论深入基层、深入人心。四是抓好用好“学习强国”学习平台，学习强国”全国平台刊发我区稿件103篇，省、市平台刊发442篇。举办2021年度荔湾区“学习强国”工作总结暨为我最喜欢的“学习达人”单位点赞活动，获得点赞票数近110万。开展“政企同心共竞技”——2022年“学习强国”线上知识竞赛活动，近34万人次参加，124人成功“登顶”，以赛促学、以学促用。五是努力打造荔湾区理论宣传高地，创新搭建学习交流展示平台，在全市率先推出理论学习公众号“西关学堂”，努力打造荔湾区理论宣传高地，已发刊20期。六是落实意识形态工作责任制。七是做好“扫黄打非”、新闻出版、电影、版权等工作，制定印发《2022年广州市荔湾区“扫黄打非”行动方案》，重点开展8个专项整治。

《任务三》促进荔湾精神文明建设，助力创建文明城市工作有序进行。

完成情况 一是以核心价值观引领精神文明建设，积极挖掘典型，树立道德模范，报送“广东好人”31位、“广州好人”36位，其中被评为“中国好人”1人，“广东好人”3人，“广州好人”1人。二是做好新冠肺炎疫情防控宣传工作，推送疫情防控音频63种、视频66种、海报253款，印发宣传单张21万张、居民防疫明白卡40万册、感染奥秘克戎宣传指南2.6万册、防疫海报14.8万张、疫情防控台卡1200张、疫情防控环保袋4900个、“老年人接种疫苗”海报1.1万张。三是开展多项主题宣讲和实践活动，春节期间举办6大系列36场文旅活动，端午期间联合举办第十二届“荔枝湾·新西关”民俗文化活动——“五月五·龙船鼓”暨“我们的节日·端午”线上活动，该系列活动获中央广播电视台等50多个媒体或频道报道采访，在学习强国、人民日报等各类平台上浏览量达8.8亿，以及开展“品读红色经典 悦享书香荔湾”第十五届读书节活动。与广州广播电视台联合制作《透过镜头看非遗》文化栏目共播出20集。四是扎实做好精神文明创建工作，组织开展专项检查工作和召开2022年荔湾区创文工作推进会暨未成年人思想道德建设工作推进会，动员和部署今年文明城市各项工作。印发15万张深化文明城市创建宣传海报，发放至各类市场、新时代文明实践

践阵地等场所张贴；在全区 200 多个点位持续推送播放创建文明城市宣传片、宣传画及宣传标语，深入开展文明城市创建宣传工作。

《任务四》 区宣传文化事业发展专项工作

完成情况 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚决贯彻落实党中央决策部署和省委市委区委工作要求，聚焦岭南文化中心区建设，坚持守正创新，紧紧围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，不断将全区宣传思想文化事业推向新的高度，为全区经济社会高质量发展提供了有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。一是依据市委宣传部要求征订党报党刊，加强全区干部对国家政策法规、国情以及地区经济建设、社会民生的了解，为我区制定正确的发展方针提供帮助。二是开展 24 小时网络舆情检测，强化舆情监测并快速协调处置，2022 年，监测涉荔湾舆情，转交处置，均妥善解决，未在网上发酵。制作《荔湾舆情日报》432 期 614 条，《手机报》365 期，发动正面宣传，积极邀请中央、省市主流媒体和新媒体对荔湾区经济社会发展、民生保障、生态绿色等工作进行宣传报道，共开展正面宣传 11093 篇次。三是制作 8 期手机视频彩铃推广至全区干部，创新宣传方式，使全区广大干部职工更好地了解全区重点工作动态，为荔湾发展凝聚合力；建立新媒体网络大 V 数据库，形成与辖区内网络大 V 良性互动关系。四

是开展视频直播 102 场，累计观看超 125 万人次，产出爆款短视频 25 条，拍摄区重点项目相关视频 68 条，图片 915 张，累计发布信息 17885 条，其中 10 万+爆款报道 201 篇，85 篇作品登上国家级媒体平台；“广州荔湾发布”政务影响力上升至全市第五，跃居南方号影响力排行榜全省第四，开创宣传舆论工作新局面。五是举办平台宣传活动，组织业务学习，编印学习资料。“学习强国”全国平台刊发我区稿件 103 篇，省、市平台刊发 442 篇。六是基层站点规范化标准化建设完成率 100%，“扫黄打非”举报线索处理率 100%。七是对沙面历史文化街区宣传氛围进行全面整治提升，推进桥中街“三中心”的建设工作，打造广州市粤剧曲艺创作实践基地，确保基地日常工作开展；八是以“喜迎二十大”为主题，依托新时代文明实践阵地开展一系列宣传宣讲、网上直播、志愿服务和文化文艺等活动，落实了市委读懂广州、热爱广州、奉献广州的号召，凸显我区文化魅力。九是活化荔湾区新时代文明实践中心（所、站），推进荔湾区岭南文化中心区建设，开展了 5 场艺术生活实践活动。十是在永庆坊吉祥坊 2 号打造荔湾城市记忆馆（原项目名“老城市新活力”展示馆），通过该平台向市民游客展示荔湾城市千年来演变的历程，同时也展示荔湾在新时代打造岭南文化核心区取得的成效。

（三）各重点任务项目支出完成情况分析

区宣传文化事业发展资金主要用于系列宣传项目、征订

党报党刊、手机彩铃宣传项目、管理“学习强国”学习平台合作项目、精神文明建设项目、“扫黄打非”及版权工作项目。

1.本项目的绩效目标是：围绕区委、区政府中心工作，为全区经济社会高质量发展提供了有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化条件。预期达到：1、舆情日报数量 ≥ 200 期；2、正面新闻报道量 ≥ 8000 篇；3、“学习强国”全国平台刊发量 ≥ 50 篇；4、党报党刊征订全区79个区属单位全覆盖；5、反映重大主题社会宣传的覆盖面 $\geq 80\%$ ；6、市民对文明城市建设满意度85%以上。

2.项目绩效目标完成情况

全年主要围绕以下八个方面：一是开展24小时网络舆情检测，强化舆情监测并快速协调处置，2022年，共监测涉荔湾舆情，迅速处理，转交处置，均妥善解决，未在网上发酵。制作《荔湾舆情日报》432期614条，《手机报》365期，发动正面宣传，积极邀请中央、省市主流媒体和新媒体对荔湾区经济社会发展、民生保障、生态绿色等工作进行宣传报道，共开展正面宣传11093篇次。二是依据市委宣传部要求征订党报党刊，全区加强全区干部对国家政策法规、国情以及地区经济建设、社会民生的了解，为我区制定正确的发展方针提供帮助，全区79个单位征订党报党刊全覆盖。三是制作8期手机视频彩铃推广至全区干部，创新宣传方式，使全区广大干部职工更好地了解全区重点工作动态，为荔湾发展凝聚合力；建立新媒体网络大V数据库，形成与辖区内网

络大 V 良性互动关系。四是开展视频直播 102 场，累计观看超 125 万人次，产出爆款短视频 25 条，拍摄区重点项目相关视频 68 条，图片 915 张，累计发布信息 17885 条，其中 10 万+爆款报道 201 篇，85 篇作品登上国家级媒体平台；“广州荔湾发布”政务影响力上升至全市第五，跃居南方号影响力排行榜全省第四，开创宣传舆论工作新局面。五是举办平台宣传活动，组织业务学习，编印学习资料。“学习强国”全国平台刊发我区稿件 103 篇，省、市平台刊发 442 篇。六是基层站点规范化标准化建设完成率 100%， “扫黄打非”举报线索处理率 100%。七是对沙面历史文化街区宣传氛围进行全面整治提升，推进桥中街“三中心”的建设工作，打造广州市粤剧曲艺创作实践基地，确保基地日常工作开展；八是以“喜迎二十大”为主题，依托新时代文明实践阵地开展一系列宣传宣讲、网上直播、志愿服务和文化文艺等活动，落实了市委读懂广州、热爱广州、奉献广州的号召，凸显我区文化魅力。

（三）主要工作成效

2022 年，全区宣传思想战线勇担使命、守正创新，推动各项工作取得新进展、呈现新亮点。一是党的创新理论更加深入人心。在《半月谈》杂志发表理论文章《宣讲接地气 “三维”看荔湾》，得到新华社客户端转载，阅读量超 100 万；在全市率先推出“西关学堂”理论公众号；学习强国上稿率多次位列全市各区第一；区委宣传部荣获中央宣传部《党建》杂志社颁发的“2022 年度《党建》《学习活页文选》学刊用刊工作先进集体”荣誉。二是主流思想舆论持续巩固

壮大。组织采访活动 700 余次，刊发正面报道 1.1 万篇次；“荔湾有段古”粤语口播短片点击量超 50 万；“荔湾发布”综合政务影响力跃至全市第五。三是社会主义核心价值观广泛弘扬。一体化推进文明培育、文明实践和文明创建，印发疫情防控宣传海报上百万张海报，广泛开展道德典型选树宣传，报送“广东好人”31 位、“广州好人”36 位，报送“广东好人”31 位、“广州好人”36 位，其中被评为“中国好人”1 人，“广东好人”3 人，“广州好人”1 人，以优异成绩通过各项文明创建测评。四是荔湾文化魅力日益彰显。建立宣传文化工作联席会议机制，搭建“荔湾非遗版权交易平台”，推出《透过镜头看非遗》电视栏目，成功复办停办 14 年之久的“五羊杯”全国象棋冠军邀请赛，还举办了音乐党史课、沙面文化主题月、上巳节雅集、“荔枝湾·新西关”民俗文化节、“美荔相约 有你有荔”等一系列精品文化活动，助力我区荣获 2022 广东文化强省建设示范区。五是意识形态工作扎实有力。稳妥处置突发事件和热点敏感舆情，舆情信息一天两报区委区政府主要领导，强力推动处置，消灭隐患萌芽。

三、存在的主要问题

一是部分项目管理和支出绩效水平仍有提升的空间。

二是预算执行进度不均衡，如党报党刊征订等，因部分部门项目资金需年底支付，故项目资金存在年底较集中支付

的现象。

三是年初指标预期实现值设置较为保守，在年初设置绩效指标预算值时，未合理估算本年度单位的预期成效，部分指标预期值设置较低，效益指标在年初时未充分明细为可量化的指标。

四、下一步改进措施

一是结合我部实际情况，继续积极研究预算绩效管理工作，努力提升绩效管理水平。提高绩效指标编制水平。在年初编制绩效指标时，指标设置尽可能贴合单位年度实际需求，预期实现值尽可能贴合单位实际情况，避免出现完成度过高的情况；年初设立绩效目标时应设立清晰，可量化的效益指标。

二是认真执行事前绩效评估和绩效目标申报、事中运行监控、事后绩效评价和绩效结果应用的全生命周期预算绩效管理机制。