

2022 年度广州文化公园部门整体支出 绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门职能

1. 负责广州文化公园及青年公园、双桥公园、醉观公园、增埗公园、西焦公园、儿童公园、大沙河湿地公园（以下简称各公园、景区）等的各类展览、灯会、演出、文体文艺活动的联系、筹划、组织和管理服务工作。

2. 负责各公园、景区的绿化养护、园林建设以及场馆建筑的日常维修、管理和建设工作。

3. 负责各公园、景区的日常活动及重大节日的安全保卫工作。

4. 负责各公园、景区的资产物业的招标及物业、场地和设备的出租、管理工作。

5. 承办区委、区政府交办的其他事项。

（二）部门整体收支情况

广州文化公园全年预算数 12118.61 万元，执行数 12301.57 万元，完成预算的 101.51%。

按资金来源分，一般公共预算财政拨款支出 11362.08 万元，政府性基金预算财政拨款支出 756.53 万元，国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元，其他资金支出 158.67 万元。按

支出性质看，基本支出 5668.77 万元，项目支出 6632.81 万元。年末结转和结余 2003.32 万元。

（三）部门整体支出绩效目标

不断完善公园基础设施，坚持文明优质服务，进一步提升公共服务能力，坚持文化引领，创新开拓文艺展演，弘扬传统文化。

（四）部门年度重点工作任务

1.公园管理：进一步加强文明公园建设，推进文明公园常态化治理，美化公园景观，提升公园设施水平。推进水产馆等文化公园历史建筑群保护利用，推动公园整体品质提升规划落地实施。

2.文化活动：抓住社会主旋律，丰富线上线下相结合的配套文化活动；科学合理排期各类展览、演出、讲座、游园等文化活动，为市民游客提供更多精品文化大餐。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

本部门整体支出绩效自评优秀。

（二）各重点工作任务绩效目标完成情况分析

1.公园管理方面：抓优园区环境，提升游园体验，有序开展绿化管养和安全保卫工作。聚焦公园中心工作，科学谋划公园精细化管理、品质化建设，美化公园景观，提升公园设施水平。2022 年公园管理任务涉及资金 2811.40 万元，完

成预算 100%。

2.文化活动方面：

创新活动形式，荔湾文化品牌常擦常亮；传承“三大展览”，弘扬文化精髓；创新活动形式，守护历史文脉；坚持文化惠民，提升服务水平。2022 年文化活动任务涉及资金 150 万元，完成预算 100%。

（三）主要工作成效

1.强化整改落实，推动高质量发展。强化跟踪督办，狠抓任务落实，认真完成省委巡视整改工作，顺利完成我单位牵头负责的第 28 项整改任务。持续扎实推进广州市大规模迁移砍伐城市树木整改工作，做好公园日常基础设施维护，完善公园路灯照明设施。做好对醉观公园古树九里香的保护和复壮工作，古树生长情况得到明显的改善。各公园完成胸径 30-80 厘米的大树的统计并登记造册，更新完成各公园的树木定位工作，完成各公园航拍绿化平面图工作。推进大沙河湿地公园改造，增加安保力量，解决大沙河湿地公园乱摆卖、秩序差现象。加快推动广钢公园建设和管理，全力推进广州大学荔湾研究院项目建设，启动广州文化公园保护活化利用和文化遗产提升专项工作。

2.抓优园区环境，提升游园体验。有序开展绿化管养工作，营造良好绿化层次和美丽花景，2022 年对园内大王椰子干枝、木棉寄生枝等修剪疏枝 50 余株，更换时花夏瑾、穗

冠、石竹等共 36500 万余盆（袋）。适时对园内绿化进行调整，绿地改造约 1310 平方米；做好对醉观公园盆景园古树九里香的保护和复壮工作，九里香古树生长情况得到明显的改善；对园内绿化进行农药喷洒，面积近 10 万 m²，做好绿化白蚁的综合防治工作。加强园区卫生保洁管理，严格落实垃圾分类和登革热防控专项工作要求，做好爱卫会工作、控烟工作和除“四害”工作，更换生活垃圾强制分类制度宣传板 40 块，垃圾标识牌 200 块。张贴控烟标识牌、控烟宣传海报 100 余件。以青年公园为平台，加强健康主题公园和健康步道建设。

3.传承“三大展览”，弘扬文化精髓。迎春花会以“虎虎生威迎新春”为主题，展出了 14 座园林景组，桃花、桔果及各类应节花卉逾 25000 盆，各类构件、饰物 1000 件以上。受疫情反复影响，只安排白天参观的 2022 年“华灯映月咏芳华”主题灯会亦深受市民好评。为满足游客赏灯需要，在微信公众号推出“中秋云赏灯”互动推送，以独特新颖的方式赏花灯猜灯谜。2022 年羊城菊会以“悦动金秋·菊香满园”为主题，展出菊花主题景组 12 座、艺植造型菊 60 座、扎作造型菊 40 座、品种菊 400 多种，以及大立菊、悬崖菊、盆景菊、树菊等艺菊 800 多盆，各类盆菊、时花近 30000 盆。菊会期间开展形式丰富的系列活动，包括咏菊书画暨插花艺术邀请展、羊城菊会现场写生、满洲窗研学等 7 个配套活动。

4.创新活动形式，守护历史文脉。借文化公园建国七十周年契机，在园内各展馆展出超过 200 幅书画藏品、名家字画、以及职工艺术作品等，擦亮乡愁记忆。新创品牌“文园学堂”全年举办 20 多期，已成为弘扬传统文化、宣传自然生态知识的重要活动平台。创新延续“我们的节日”系列活动，“七夕——古典吉他音乐会”活动以“研学+”形式让市民感受传统节日新内涵。经过荔湾区委、区政府大力协调，代表全国最高水平的第 30 届“五羊杯”全国象棋冠军邀请赛于 2023 年初在文化公园复办。

5.坚持文化惠民，提升服务水平。2022 年，公园成功举办各类展览 66 场，中心台公益演出（含粤剧文化广场）121 场，棋艺馆民俗文化活动 280 场，接待观众超过 1.3 万人次。在落实文化惠民活动的过程中，认真做好对主办方、市民游客等各方面的服务工作，不断提升展览演出的服务水平。

三、存在的主要问题

一是公园的发展建设还存在需要提升和改进，公园综合管理水平有待提高。二是构建文商旅融合发展新格局仍有不足。

四、下一步改进措施

一是要进一步创新管理模式，开拓思路，在精细化管理方面出新出彩。二要提炼岭南文化元素，以文带旅、以旅兴文、以商成文，发挥地域优势。三要不断丰富公园文化内涵，加

快实现老城市新活力，为打造岭南文化中心核心区作出新的贡献。