

表14

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称		广州市荔湾区人民政府桥中街道办事处			
预算整体情况		部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
		基本支出	2,645.65	财政拨款	6,099.02
		项目支出	2,699.15	其他资金	0.00
		事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
		财政专项资金	0.00	区本级使用资金	6,099.02
		其他事业发展性支出	754.23	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标		以党的二十大精神为指导，坚决贯彻执行区委、区政府的各项决策部署，结合街道实际，坚持问题导向，拓展工作思路，努力推动街道各项工作实现新突破：1、聚焦疫情防控，凝心聚力打好“疫情仗”，构筑免疫屏障；2、聚焦党建引领，守正创新种好“责任田”，提升基层组织力；3、聚焦转型升级，攻坚克难打好“经济牌”，培育发展增长极；4、聚焦民生福祉，以人为本答好“民生卷”，打造幸福新家园；5、聚焦社会稳定，全力以赴谱写“和谐章”，构筑善治新格局。			
年度重点工作任务		名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
		强化基层党建工作，筑牢社区发展阵地	一是进一步强化思想引领，持续深化党史学习教育；二是进一步夯实基层基础，实现城市基层党建水平全面跃升；三是进一步做实区域党建项目，构建区域党建互联互动新格局；四是进一步推动社区服务转型升级，提升基层党组织服务能力和品质。	745.50	一是坚持政治标准，加强思想政治建设，夯实城市基层党建工作的基础，加快建设党群服务中心，充分整合党务、政务、社务管理服务力量，为党领导基层治理提供新的有效平台。二是充分发挥党建的示范带动效应，探索落实“三个区分”容错机制的运用；加快推进社区党建星级品牌创建，打造一批具有较强示范、导向和推广作用的党建特色品牌。三是持续深化全面从严治党向基层延伸，加强党员队伍的教育管理工作，推进“两学一做”学习教育常态化制度化。
		全力做好民生服务	开展家庭综合服务中心建设工作。为老人提供邻里之间的社区支持服务，保障其健康、受尊重及有尊严的晚年生活。	661.79	进一步推进家庭综合服务中心、政务服务中心及老年日托服务中心建设，不断拓宽服务项目、服务范围，打造特色服务品牌，满足不同居民群体多层次全方位需求。
		深化城市环境卫生建设	不断加强我街城中村的环境卫生管理,提升辖内环境卫生,进一步创新执法模式、提升执法效能、完成执法任务,不断改善桥中辖区的城市面貌,提高城市管理水平。	1,177.93	不断加强我街城中村的环境卫生管理,提升辖内环境卫生,以期实现更干净更整洁更平安更有序的城市环境,让辖内居民满意;通过上级相关部门的指导,街道党工委、办事处的正确领导,有计划、有步骤地完成各项工作目标,进一步创新执法模式、提升执法效能、完成执法任务,不断改善桥中辖区的城市面貌,提高城市管理水平,为居民群众营造一个法治、公平、和谐的工作生活环境。
		维护社会大局安全稳定	做好重点人员稳控工作,对重点人员进行帮扶维稳;街道安监检查巡查生产经营单位;开展消防安全宣传活动;及时按要求办结	736.80	一是整合有利资源,加大人防技防投入,进一步巩固综合治理成果;二是加强外来人员管理,做好重点人员管控工作,严防精神病患者肇事肇祸,严厉打击违法犯罪活动;三是做好矛盾纠纷排查与化解工作,维护地区安全稳定;四是加强综治队伍建设,发展壮大群防群治力量。
		立足基层管理建设,做实做强管理服务水平	发挥街道、居委会、政务中心的各项功能,更好地为居民提供社区服务。	46.00	加强城市居民委员会的建设,由城市居民群众依法办理群众自己的事情,促进城市基层社会主义民主和城市社会主义物质文明、精神文明建设的发展;顺利完成对经济联社年度经济责任的审计工作,保证经济联社的合法性、合理性;顺利完成保密室升级改造,从根本上消除保密工作隐患,杜绝泄密事件发生。
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	社会治安案件数量	持平或下降	持平或下降
			活动开展及时率	100%	100%
		质量指标	精神文明建设达标率	通过上级检查	通过上级检查
			时效指标	信息公开按时办结率	>95%
		社区服务按时办结率		>95%	>95%
		群众信访按时回复率		>95%	>95%
		成本指标			
		效益指标	经济效益指标		
	社会效益指标		民生服务覆盖率	90%	90%
			安全隐患排查整改率	100%	100%
	生态效益指标		内街内巷保洁覆盖率	100%	100%
	可持续影响指标		党建引领品牌建设受益期	长期	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	政务服务评价满意率	90%	90%