

2023 年度广州文化公园部门

整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门职能

1.负责广州文化公园及荔湾湖公园、青年公园、双桥公园、醉观公园、增埗公园、西焦公园、儿童公园、大沙河湿地公园（以下简称各公园、景区）等的各类展览、灯会、演出、文体文艺活动的联系、筹划、组织和管理服务工作。

2.负责各公园、景区的绿化养护、园林建设以及场馆建筑的日常维修、管理和建设工作。

3.负责各公园、景区的日常活动及重大节日的安全保卫工作。

4.负责各公园、景区的资产物业的招标及物业、场地和设备的出租、管理工作。

5.承办区委、区政府交办的其他事项。

（二）部门整体收支情况

广州文化公园全年预算数 14168.20 万元，执行数 14201.19 万元，完成预算的 100.23%。

按资金来源分，一般公共预算财政拨款支出 8560.76 万元，政府性基金预算财政拨款支出 5607.44 万元，国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元，其他资金支出 32.99 万元。

按支出性质看，基本支出 6755.26 万元，项目支出 7445.93 万元。年末结转和结余 2050.89 万元。

（三）部门整体支出绩效目标

广州文化公园历史文化保护利用及综合管理提升工作取得突破性进展，历史建筑及园林绿化景观再现光辉，文化传承呈现示范性成效，公共服务能力进一步提升，更好助力率先建设老城市新活力示范区，展示广州历史文化名城形象。

（四）部门年度重点工作任务

1.广州文化公园西南广场建设项目：统筹推进西南广场建设项目开展，整合功能分区，对全园进行景观优化提升，优化活动空间，为游客提供一个简洁、开放、有序的城市中心休憩场所。

2.举办文化活动：抓住社会主旋律，丰富线上线下相结合的配套文化活动；科学合理排期各类展览、演出、讲座、游园等文化活动，为市民游客提供更多精品文化大餐。

3.公园管理：进一步加强文明公园建设，推进文明公园常态化治理，美化公园景观，提升公园设施水平。推进水产馆等文化公园历史建筑群保护利用，推动公园整体品质提升规划落地实施。

4.荔湾花市牌楼及三大展览：民间传统节日或习俗而举办的“应节”活动，响应广东推进文化大省的建设，营造浓

厚的节日气氛，丰富人们的文娱生活，传承和发展中国传统文化。

5.广州大学荔湾研究院改造项目建设：对现有场地进行空间布局调整改造，以满足广州大学实体化办学的需求。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

本部门整体支出绩效自评优秀。

（二）各重点工作任务绩效目标完成情况分析

1.广州文化公园西南广场建设项目方面：稳步推进广州文化公园保护和活化利用项目，西南广场基本建成，于2023年11月17日对外开放。2023年广州文化公园西南广场建设项目涉及资金1298.16万元，完成预算99.86%。

2.举办文化活动方面：创新活动形式，守护历史文脉；举办第三十届“五羊杯”全国象棋冠军邀请赛，重现顶尖赛事盛况；坚持文化惠民，荔湾文化品牌常擦常亮。2023年举办文化活动任务涉及资金50万元，完成预算100%。

3.公园管理方面：全面提升公园管理水平，有序开展绿化养护、卫生保洁、安全保卫等工作。科学谋划公园精细化管理、品质化建设，美化园区环境，提升游园体验。2023年公园管理任务涉及资金3616.14万元，完成预算97.68%。

4.荔湾花市牌楼及三大展览方面：传承“三大展览”，弘扬文化精髓。举办迎春花会、中秋灯会、羊城菊会等集聚广

州特色的传统活动，营造浓厚的节日气氛，丰富人民群众精神文化生活。2023 年荔湾花市牌楼及三大展览任务涉及资金 595.57 万元，完成预算 94.09%。

5.广州大学荔湾研究院改造项目建设方面：配合区委宣传部完成广州大学荔湾研究院改造项目建设，已于 9 月将场地移交至广州大学，投入运营使用。2023 年广州大学荔湾研究院改造项目涉及资金 125.60 万元，因尚未完成结算审核工作，完成预算 62.80%。

（三）主要工作成效

1.活化利用设施，优化功能服务。稳步推进广州文化公园保护和活化利用项目，其中西南广场基本建成，于 2023 年 11 月 17 日对外开放，水产馆活化利用项目持续推进建设方案论证工作，积极推进公园西北角停车场建设事宜，已完成地铁置换地手续，并开展停车场的建设方案设计。配合区委宣传部完成广州大学荔湾研究院改造项目建设，已于 9 月将场地移交至广州大学，投入运营使用。配合区住建和园林局，于 2023 年 6 底完成广钢公园首开区建设工作。配合区委政法委完成荔湾湖公园黄河岛见义勇为主题园改造工作，有序推动荔枝湾片区历史文化基础设施建设项目。今年 5 月，广州文化公园获评“广州市首批历史名园”称号。

2.创新管养模式，注入发展动能。为全面提升公园管理水平，发挥全域化综合服务在公园管理中的优势，2023 年文

化公园从便于公园综合管理角度出发，将 9 座公园分为两大片区——广州文化公园片区和荔湾湖公园片区，并将公园日常管养工作划分为综合服务和绿化两大项目，采取全域性综合采购方式进行招标，择优选取专业团队做好做足绿化养护、卫生保洁、安全保卫、后勤管理等工作，更好地实现规范化、制度化管理的目标。

3.美化园区环境，提升游园体验。做好绿化养护日常工作，完成各公园节前时花布置和绿化补种，全年各公园补植苗木约 10000 盆（袋），更换时花约 30000 盆（袋）。各公园按程序申请办理乔木修剪手续，共修剪胸径 40 厘米以下乔木约 550 株。定期对各公园树木进行全面安全隐患排查，对倾斜、倒伏的树木进行支撑保护。加大对古树管理保护工作力度，先后与住建园林局、市园林科学研究院对醉观公园古树进行会诊、个性化保护，确保古树的生长态势良好。完成荔湾区第一批古树后续资源挂牌工作，文化公园、青年公园、增埗公园共计 34 株大树挂牌。

4.传承“三大展览”，弘扬文化精髓。迎春花会暨元宵灯会以“玉兔笑迎锦绣春”为主题，展出具有岭南特色的主题景组 20 座，桃花、年桔及各类应节花卉 39000 盆，各类构件、饰物 1000 件以上，营造移步景异、花灯交融的视觉效果。中秋灯会以“绿美羊城·灯之辉”为主题，于中秋国庆假期期间免费展出 27 组大型灯组和近千盏气氛灯，展出期间

吸引了近 25 万人前来游园参观。第 64 届羊城菊会以“绿美羊城·菊之韵”为主题，共展出菊花主题景组 12 座，各类盆菊、时花近 10 万盆。本届菊会展出了历届最大的全新多彩双层组合大立菊，首次展示了高达 2 米的高桩品种菊和微型盆景菊。菊会期间，进园游客总数高达 109 万人次，最高峰一天多达 5 万多人，创下近年新高。

5.创新活动形式，守护历史文脉。举办第三十届“五羊杯”全国象棋冠军邀请赛，重现顶尖赛事盛况；同时举行第十七届“小五羊杯”青少年象棋大赛决赛，使象棋文化薪火传承。以青少年群体为目标人群，打造丰富多彩的书画类文化赛事。注重“我们的节日”系列文化活动，于端午节、七夕节等传统节日期间举办主题文艺演出、传统民俗体验等活动，增强市民游客的参与感。今年共举办 22 期文园学堂，课堂的内容和形式不断创新，增加掐丝珐琅、满洲窗、广彩堆塑等非遗体验课程。创新传播方式，扩大受众群体，利用公众号、视频号、抖音以及“触电”“粤听”等直播平台，发布活动宣传视频 23 个，累计浏览量近 4 万人次，不断拓宽活动的覆盖面及影响力。

6.坚持文化惠民，提升服务水平。公园中心台于今年 10 月舞台升级舞美配置，同时翻新舞台墙体，带给观众更舒适的舞台观赏体验。今年公园中心台开展公益演出 263 场，接待观众超 3.2 万人次。做大做强“粤剧文化广场”品牌，今

年共开展 42 场粤剧文化表演，接待戏迷超 1.2 万人次。2023 年共举办展览 103 场，演出 263 场，举办民俗活动 350 期。

三、存在的主要问题

一是公园综合管理水平有待提高。二是构建文商旅融合融合发展新格局仍有不足。三是预算执行进度和效率有待加强。

四、下一步改进措施

一是要进一步创新管理模式，开拓思路，在精细化管理方面出新出彩。二要提炼岭南文化元素，以文带旅、以旅兴文、以商成文，发挥地域优势。三要提高绩效管理水平，切实加快预算执行进度，提升资金使用效率。