

广州市荔湾区商务和投资促进局 2023 年部门 整体支出绩效自评报告

一、基本情况

（一）部门职能

（1）贯彻执行国家、省、市和区法律法规、相关方针政策及有关规定，落实区委、区政府工作部署，负责统筹全区商务发展及招商引资工作。

（2）拟订并组织实施商务发展和招商引资规划、计划及有关产业政策；组织、指导、协调推进商务和投资促进等领域的交流与合作。

（3）负责监测分析全区进出口、商贸流通、外商投资状况，进行预测预警和信息引导；推进现代市场体系建设，协助商贸服务平台建设；推进内外贸融合发展，优化商贸流通产业布局 and 结构；研究国内外贸易、现代流通方式和全区商务工作发展趋势，组织实施调控措施。

（4）促进贸易增长方式转变，指导批发市场、城市商业网点规划、商业体系建设；拟订并组织实施电子商务、商贸服务等发展规划和政策措施。

（5）统筹流通行业发展工作，依法对商贸流通行业进行监督管理；负责辖区内再生资源回收利用的管理；负责制定和实施再生资源回收产业政策、回收标准和回收行业发展规划；负责单

用途商业预付卡等行政管理；负责管理全区食盐专营工作，负责工业用盐等非食用盐的管理，负责食盐供应应急管理等工作。

（6）指导外商投资、外贸进出口等工作；依法管理外商投资企业和项目有关事项；依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规情况；推动服务贸易发展，指导服务贸易领域的对外开放；协调推进优化通关环境；负责对外投资和经济合作工作；指导境外市场开拓；协助反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关工作。

（7）负责统筹协调全区招商引资工作，拟订年度招商目标任务并组织实施；拟定全区招商引资产业准入、奖励扶持等专项政策和制度并组织实施。

（8）负责组织策划全区招商引资活动，将招才引智作为招商活动的重要内容，宣传投资环境，组织开展与境内外知名机构的投资促进战略合作，参与开展国内外投资促进工作。

（9）组织实施招商引资具体工作，负责重大产业项目的洽谈、评估、引进及招商阶段的跟踪服务工作，实施招商引资项目信息的动态管理。

（10）负责本行业、领域的安全生产工作。推动全区商贸业人才队伍建设。

（11）完成区委、区政府和上级相关部门交办的其他任务。

(12) 招商稳企具体工作开展由区商务投促局、承担招商稳企相关职责的有关部门以及各功能园区管理机构根据各自“三定”规定推进。

(二) 部门整体收支情况

全年预算数 12045.86 万元，执行数 11787.03 万元，完成预算的 97.85%。

按资金来源分，一般公共预算财政拨款支出 11787.03 万元，政府性基金预算财政拨款支出 0 万元，国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元，其他资金支出 0 万元。按支出性质看，基本支出 1150.84 万元，项目支出 10636.19 万元。年末结转和结余 17.21 万元。

(三) 部门整体支出绩效目标

开展日常招商工作，进一步提升招商工作实效，增加企业对我区的投资，并吸引更多企业落户荔湾，完成省、市、区下达的各项招商任务指标。促进和保障我区企业的可持续发展，吸引优质项目，规范企业管理，为企业提供良好的法治环境和优质高效服务，进一步营造有利于企业发展的良好营商环境，鼓励社会各界参与招商引资工作。及时拨付新冠病毒肺炎疫情集中隔离观察场所涉及政府指令关停商户补助资金，加快推动商户正常经营，保障社会稳定和复工复产。

(四) 部门年度重点工作任务

一是招商引资类项目。通过招聘一批劳务派遣工作人员，充实我区招商人员力量，协助引进一批投资规模大、科技含量高、税收贡献大、产业带动强的项目，推动我区经济又快又好发展的预期目标。开展日常招商工作，进一步提升招商工作实效，增加企业对我区的投资，并吸引更多企业落户荔湾，完成省、市、区下达的各项招商任务指标。

二是企业扶持类项目。通过扶持企业项目，扩大企业规模，优化内、外贸易结构，增强企业综合竞争力。促进和保障我区企业的可持续发展，吸引优质项目，规范企业管理，为企业提供良好的法治环境和优质高效服务，进一步营造有利于企业发展的良好营商环境，鼓励社会各界参与招商引资工作。

三是疫情防控类项目。该类项目主要为保障我区疫情防控工作的有序开展，用于我局履行疫情防控工作职责，保障生活物资组和陆空口岸专班等疫情防控工作正常运行。具体用于疫情期间的的生活物资采购及保障、隔离酒店商户涉政府指令关停补助等疫情相关开支。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

本年度全年新洽谈招商项目 571 个，签约项目 252 个（其中百亿级项目 5 个），注册项目 253 个（其中百亿级项目 4 个），协议投资总额 631.751 亿元，协议达产值/年营收 858.766 亿元，

在市外境外举办招商推介类活动数 20 次，区领导带队赴外市拜访目标企业 107 家，其中“一把手”带队赴市外拜访企业 36 家；展会招商数 13 次，实际利用外资 25.65 亿元人民币，均已完成市招商办下达的任务。促进和保障我区企业的可持续发展，吸引优质项目，规范企业管理，为企业提供良好的法治环境和优质高效服务，进一步营造有利于企业发展的良好营商环境，鼓励社会各界参与招商引资工作。新冠病毒肺炎疫情集中隔离观察场所涉及政府指令关停商户补助资金已全部拨付完毕，加快推动商户正常经营，保障社会稳定和复工复产。

（二）各重点工作任务绩效目标完成情况分析

一是招商引资类项目。本年度全年新洽谈招商项目 571 个，签约项目 252 个（其中百亿级项目 5 个），注册项目 253 个（其中百亿级项目 4 个），协议投资总额 631.751 亿元，协议达产值/年营收 858.766 亿元，在市外境外举办招商推介类活动数 20 次，区领导带队赴外市拜访目标企业 107 家，其中“一把手”带队赴市外拜访企业 36 家；展会招商数 13 次，实际利用外资 25.65 亿元人民币，均已完成市招商办下达的任务。

二是企业扶持类项目。本年度累计举办各类商贸业促消费活动场次超 80 场。本年度印发《广州市荔湾区进一步促进优质企业发展办法》并组织企业申报；印发《广州市荔湾区促进电子商务高质量发展鼓励措施》，拟为 14 家电商企业兑现奖励资金

共计 10486 万元，并已先为唯品会拨付奖励资金 2000 万元；印发《广州市荔湾区促进商务楼宇和产业园区高质量发展奖励办法》，制定《广州市荔湾区促进茶产业高质量发展扶持办法》。广药、立白、壹健康和星巴克等重点企业的“一企一策”合作协议均已签订，源潮泰业“一企一策”合作协议已经区政府审议通过拟于近期签约。目前，星巴克“一企一策”协议已兑现 1385 万元，广药“一企一策”协议已兑现 1000 万元，立白“一企一策”协议已兑现 20 万元

三是疫情防控类项目。新冠病毒肺炎疫情集中隔离观察场所涉及政府指令关停商户补助资金已全部拨付完毕，加快推动商户正常经营，保障社会稳定和复工复产。

（三）主要工作成效

2023 年，在区委区政府的正确领导下，我局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对广东重要讲话、重要指示精神，认真落实省委“1310”具体部署和市委“1312”思路举措，锚定高质量发展首要任务，全力以赴恢复扩大消费，激活商务新业态发展动能，加快推动产业链招商，促进我区商务运行稳中向好，为全区经济社会稳定发展作出了积极贡献：一是聚焦消费升级扩容，构建国内循环大市场。本年度累计举办各类商贸业促消费活动场次超 80 场。元旦期间“荔湾跨年欢乐购—2022 广州国际购物节荔湾分会场”活动邀请区内

超 30 家品牌企业参展，吸引了近 1 万人次消费；“五一”假期前夕正式启动第四届“探索荔湾 寻味西关”活动，安排消费券 80 万元，抖音话题播放量超 10 万次，活动参与打卡 2.88 万人次，带动市民消费超 173.23 万元；9 月“双节”期间推出“荔湾好物 美好生活”促消费活动，四期共计发放 500 万元消费券，拉动销售近 350 万元；11 月主办“羊城·荔湾欢乐购”活动，发放线上消费券 1000 万元并同步举办为期 5 天的线下展销会，截至目前核销 923.3 万元，核销率 92.33%，拉动消费 1.99 亿元。

二是建立专班攻城夺寨，打好指标冲刺收官战。印发全区招商工作任务书、招商工作实施方案、招商工作任务评价方案，定期刊发《招商简报》，推出“新荔湾·新载体·新使命”楼宇园区巡礼，开展招商引资工作专项培训，牵头开展我区投资促进信息管理系统的建设和初验工作，组建招商引资工作专班。截至 12 月 31 日，新洽谈招商项目 571 个，签约项目 252 个，其中百亿级项目 5 个，注册项目 253 个，其中百亿级项目 4 个，协议投资总额 631.751 亿元，协议达产值/年营收 858.77 亿元，在市外境外举办招商推介类活动数 20 次，区领导带队赴外市拜访目标企业 107 家，其中“一把手”带队赴市外拜访企业 36 家，展会招商数 13 次，实际利用外资 25.65 亿元人民币，已完成市下达的全部招商工作任务。

三是厚植近悦远来沃土，擦亮优商兴企金名片。发挥“首席服务官”制度优势，截至目前，首席服务官共收集企

业诉求 140 条，已协调解决诉求 117 条，今年以来共计开展“四上”企业稳商暖企 36 家。印发《广州市荔湾区进一步促进优质企业发展办法》并组织企业申报；印发《广州市荔湾区促进电子商务高质量发展鼓励措施》，拟为 14 家电商企业兑现奖励资金共计 10486 万元，并已先为唯品会拨付奖励资金 2000 万元；印发《广州市荔湾区促进商务楼宇和产业园区高质量发展奖励办法》，制定《广州市荔湾区促进茶产业高质量发展扶持办法》。广药、立白、壹健康和星巴克等重点企业的“一企一策”合作协议均已签订，源潮泰业“一企一策”合作协议已经区政府审议通过拟于近期签约。目前，星巴克“一企一策”协议已兑现 1385 万元，广药“一企一策”协议已兑现 1000 万元，立白“一企一策”协议已兑现 20 万元。

三、存在的主要问题

部分项目未能及时支出，预算执行率偏低。如商务投促局办公室维修维护经费，项目预算资金 10 万元，实际支出 0 万元。

四、下一步改进措施

一是科学设置绩效指标。首先，从思想上重视绩效评价这项工作；其次，充分全面考虑绩效指标实现情况。二是提高预算执行率。科学编制项目预算，实时监控项目预算执行，监控时对支付进度较慢的项目及时进行调整，提高预算的执行率。

