

广州市荔湾区民政局2025年部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市荔湾区民政局			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额(万元)	收入来源	预算金额(万元)
	基本支出	1,974.47	财政拨款	36,325.51
	项目支出	24,707.55	其他资金	194.00
	事业发展性支出	预算金额(万元)	按预算级次划分	预算金额(万元)
	财政专项资金	908.00	区本级使用资金	36,325.51
	其他事业性发展性支出	8,735.49	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	2025年, 将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 坚持以人民为中心, 深刻把握省委“1310”具体部署及市委“1312”思路举措, 以指标为先导, 以对标找差距, 以目标为追求, 锚定标高、勇于示范。推动兜底保障更密更牢继续走在前列, 推动一老一幼服务品牌继续做优做强, 推动民政专项服务品质继续优化升级, 继续在民政事业高质量发展方面发挥领头羊火车头作用。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金(万元)	期望达到的目标(概述)
	织牢基本民生“保障网”, 以更大力度增进民生福祉。	总结“穗救易·共助空间”试点工作经验, 打造区、街道、社区三级共助空间, 不断提升社会救助的有效性、易及性、精准性, 推动我区社会救助工作高质量发展。深化流浪乞讨人员救助管理, 将救助服务工作纳入社工站日常服务, 加强“羊城暖湾”服务驿站建设。持续做好困境儿童救助保障, 持续擦亮“荔湾有爱·暖心伴童”品牌, 助力困境儿童健康成长。完善精神障碍社区康复服务, 充分整合利用场地资源, 做到一街一服务站点。通过“一对一”“一对多”等形式实现街道精康服务100%全覆盖。	20,920.61	多维度健全社会救助机制, 规范兜底保障动态管理, 落实各项救助政策, 对困难群众基本生活和医疗等方面提供相应的补助, 保障困难群众的基本日常生活。加强困境儿童关爱力度, 强化流浪救助服务管理, 切实提高民生保障工作水平。
	打造高质量养老“新模式”, 以更丰富成效满足老年群体生活需要。	发展银发经济, 积极推动涌岸街36号之一银发经济产业园项目, 加快荔湾区综合养老服务中心升级改造项目建设。规范有序开展居家社区养老服务, 建好用好颐康中心, 加强家庭养老床位质量建设和业务指导。优化完善长者饭堂管理, 提高引领性长者饭堂服务质量。持续开展养老机构安全督导, 确保养老机构服务安全基本规范100%达标。	10,844.48	健全养老服务综合监管机制, 推进养老服务体系建设工作, 落实养老机构安全达标工程, 推进荔湾区养老服务人才综合素质提升工作, 全方位提升社区居家养老服务水平。
	做好相关社会治理“助推器”, 以更高水平拓展为民服务深度。	持续开展“僵尸型”社会组织专项整治行动, 进一步培育发展社区社会组织。做好荔湾区社工服务站项目招标、财务审计和社会服务效果评估, 促进社会工作规范化发展。开展最佳社工站、民政领域优秀社工比选, 挖掘一批优秀社工案例, 助推基层社会治理。组织开展“中华慈善日”“羊城慈善月”系列主题活动, 建强荔湾区慈善“四级网络(社区慈善超市、街社区慈善点、居委会慈善基金和慈善空间)”格局, 打造不少于5个慈善空间示范点, 建立区“社区慈善需求清单”, 策划有荔湾特色的“一区一品”慈善项目, 积极探索“彩票+慈善”跨界结合, 稳步推进户外销售亭扩面增点建设; 持续深入开展荔湾区社会组织公益创投活动, 以创投项目为载体, 实现“政府资金”“慈善资金”合流汇聚, 培育壮大慈善组织、培养公益慈善专业人才, 创建公益慈善品牌项目。	1,026.16	打造社会治理“助推器”, 加强社工站规范化建设和管理, 引导社会组织和慈善力量在服务经济社会高质量发展中发挥更大作用。
	优化社会服务“生活圈”, 以更大作为回应人民群众美好期盼。	推广“乡村著名行动”小程序地名采集上图, 收集整理地名故事, 推进地名文化进社区、进学校。推进殡葬领域突出问题专项整治, 优化档案管理, 做好祭扫高峰期安全保障工作, 大力宣传绿色文明殡葬理念。主动融入文化和旅游融合发展示范区建设、历史文化街区保护活化利用、非遗文化传承, 以“一线(“美‘荔’婚车”甜蜜路线)多点(多个户外颁证点)”为抓手, 串联周边老字号、西关特色店铺等文旅资源, 逐步形成完善“婚恋+”产业链, 持续打造“花城有囍·缘定荔湾”IP, 举办“520”集体婚礼和每月一次户外颁证活动, 激发“甜蜜经济”消费动能; 结合婚姻家庭辅导、公益婚姻家庭大讲堂、传统节日、金婚银婚纪念日活动等, 推动婚俗改革志愿服务进社区、进企业、进校园, 倡导全社会形成正确的婚姻家庭价值取向。	906.00	强化区划地名管理, 推进殡葬领域改革, 持续推动婚姻家庭文化建设, 打造婚俗改革“甜蜜路线”, 促进荔湾区“甜蜜经济”增长。
其他需完成的任务(可选填)				

	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	助餐配餐服务街镇覆盖率	100%	100%
			婚姻登记服务人数	≥10000人	≥10000人
		质量指标	符合救助条件的救助率	100%	100%
			长寿保健金待发人数确认率	≥95%	≥95%
			公益性骨灰楼安放单位纳入补助政策核定率	100%	100%
			临时救助审批正确率	100%	100%
		时效指标	60周岁以上老人意外伤害综合保险赔付及时率	100%	100%
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标	困难群众生活水平情况	有所提升	有所提升
			社会救助对象政策知晓率	≥90%	≥90%
			全区社工站评估工作年度完成率	100%	100%
	生态效益指标				
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会救助对象满意度	≥90%	≥90%
			服务对象满意度	≥90%	≥90%
	成本指标	经济成本指标			
		社会成本指标			
		生态环境成本指标			