

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	中国共产党广州市荔湾区委员会宣传部			
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	1,461.30	财政拨款	3,970.05
	项目支出	1,291.75	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	1,000.00	区本级使用资金	3,970.05
	其他事业发展性支出	217.00	拟用于对下转移支付资金	0.00
总体绩效目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习习近平文化思想，锚定深化文化体制机制改革目标任务，持续强化思想理论武装、精心组织舆论宣传，深化文明城市创建，加快建设文化强区，高标准打造岭南文化中心核心区，为全区经济社会发展营造积极思想舆论氛围。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	区融媒体中心建设工作	广州荔湾发布微博微信运营和新媒体内容采编制作等，推动荔湾融媒新媒体矩阵提质发展，推动精品内容创作常态化发展,加强人才队伍建设，助力建设高水平融媒体中心。	60.00	推动把融媒体中心建成主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽；重点强化“广州荔湾发布”品牌，宣传荔湾区委区政府的政策举措，传播本地权威资讯，为群众提供丰富高质量便民信息度。
	精神文明建设工作	加强对文明创建动态管理，加大常态化督导检查，对标体系确保各项工作稳步推进；深入开展群众性精神文明创建，深化拓展新时代精神文明建设，不断满足群众精神文化需求。	272.00	持续推进“文明荔湾”建设，新风正气进一步弘扬，城区文明环境进一步优化，市民文明素质和城市文明程度不断提升。

年度重点工作任务		宣传思想文化工作	组织区委理论学习中心组学习，开展理论学习宣传和百姓宣讲；规范出版物市场、印刷企业秩序，强化扫黄打非、电影管理、 版权保护工作；大力支持文化活动的组织、文化书籍编撰、影视片制作等；开展重大主题新闻宣传策划与采访报道、新闻协调、舆情监测及突发事件新闻应急处置。	200.00	统筹抓好理论学习宣传各项工作，开展各类宣讲活动；深入实施公民道德建设工程，提升全区精神文明建设和新时代文明实践工作水平；版权保护和“扫黄打非”工作持续深入，出版物市场和电影院规范有序；打造文化活动品牌，进一步提升岭南文化的知名度和影响力加强新闻宣传，提升舆论引导能力；着力宣传荔湾区经济社会发展成果，扩大荔湾影响力；做好舆论引导，展示荔湾好形象，传播荔湾好声音。	
其他需完成的任务（可选填）						
绩效指标	一级指标		二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标		数量指标	开展新时代文明实践主题活动场次	≥6场	≥6场
				新闻舆论简报（份）	≥260份	≥260份
				新媒体项目全年发布稿件数	≥500条	≥500条
				重点专题策划报道数量	≥30篇	≥30篇
				开展区委中心组理论学习及宣讲活动场次	≥10场	≥10场
			质量指标	舆情处置率	≥90%	≥90%
			时效指标			
	效益指标		经济效益指标			
			社会效益指标	推动宣传工作高质量发展	正面宣传质量、数量逐步提升	正面宣传质量、数量逐步提升
				党报党刊征订率	≥95%	≥95%
				群众的满意度	≥90%	≥90%
			生态效益指标			
	满意度指标		服务对象满意度指标			
	成本指标		经济成本指标	预算执行	≥95%	≥95%
			社会成本指标			
			生态环境成本指标			