

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市荔湾区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	2,508.75	2,508.75				
中国共产党广州市荔湾区委员会宣传部	2,448.75	2,448.75				
专项巡查经费	10.00	10.00			贯彻执行上级有关精神，按照区委工作要求，拟订宣传思想文化工作和事业产业发展政策规划并组织实施、统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，会同有关部门贯彻落实文化经济政策，有序推进我区宣传思想文化工作。	1、1-产出指标；11-数量指标；调研次数；实施周期指标值：不少于3次；年度指标值：不少于3次。2、1-产出指标；11-数量指标；资金及时支付率；实施周期指标值：≥93%；年度指标值：≥93%。3、2-效益指标；22-社会效益；工作达成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。
宣传文化工作经费	200.00	200.00			用于保障全区的社会主义意识形态建设、思想文化建设、重大主题宣传、道德风尚建设及文化改革创新发展的需求。	1、1-产出指标；11-数量指标；应急突发事件处置率；实施周期指标值：95%；年度指标值：≥95%。2、1-产出指标；12-质量指标；舆情处置率；实施周期指标值：90%；年度指标值：≥90%。3、2-效益指标；22-社会效益；对社会影响力；实施周期指标值：显著提升；年度指标值：显著提升。
网络信息工作经费	54.75	54.75			做好舆情监看、分析，为区各项工作提供参考依据，指导协调区内突发公共事件应急处置及新闻应对工作，强化网络安全维护，为荔湾发展构建积极健康、向善向上的网络氛围。	1、1-产出指标；11-数量指标；应急突发事件处置率；实施周期指标值：95%；年度指标值：≥95%。2、1-产出指标；11-数量指标；经费合规执行率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、1-产出指标；12-质量指标；舆情处置率；实施周期指标值：90%；年度指标值：≥90%。3、1-产出指标；13-时效指标；处置办结情况；实施周期指标值：及时办结；年度指标值：及时办结。
公务接待费	3.00	3.00			认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约的规定开展公务接待活动，做好对外单位来我部开展学习调研的必要保障，全年实际支出按预算执行。	1、1-产出指标；11-数量指标；接待到访批次；实施周期指标值：≥5批；年度指标值：≥5批。2、1-产出指标；12-质量指标；部门预算完成率；实施周期指标值：≥93%；年度指标值：≥93%。3、2-效益指标；12-质量指标；经费支出合规性；实施周期指标值：合规；年度指标值：合规。4、2-效益指标；22-社会效益；满足接待对象的需求；实施周期指标值：满足；年度指标值：满足。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市荔湾区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
荔湾区宣传文化事业发展资金	1,000.00	1,000.00			根据上级以及区委的统一布置，切实完成各项宣传文化工作任务，推动我区各项宣传文化事业上新台阶。	1、1-产出指标；11-数量指标；学习平台供稿数量；实施周期指标值：不少于500篇；年度指标值：不少于500篇。2、1-产出指标；11-数量指标；支付及时性；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、1-产出指标；11-数量指标；活动参与人数；实施周期指标值：不少于5万人次；年度指标值：不少于5万人次。4、1-产出指标；11-数量指标；经费合规执行率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。5、1-产出指标；11-数量指标；项目完成率；实施周期指标值：≥93%；年度指标值：≥93%。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值：85%或以上；年度指标值：85%或以上。
“荔湾城市记忆馆”运营工作经费	300.00	300.00			为落实区委区政府相关工作要求，推动荔湾实现“老城市新活力”“四个出新出彩”，在荔湾城市记忆馆开展日常运营维护、安保、讲解等服务，打造成展示岭南文化、讲述荔湾城市记忆的重要窗口。	1、1-产出指标；11-数量指标；业务培训完成度；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标；11-数量指标；主题活动开展完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、1-产出指标；11-数量指标；展馆客流量；实施周期指标值：≥50万；年度指标值：≥50万。4、1-产出指标；12-质量指标；绿植养护率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。5、2-效益指标；22-社会效益；展示城市良好形象；实施周期指标值：显著提升；年度指标值：显著提升。6、2-效益指标；22-社会效益；展馆宣传媒介；实施周期指标值：≥5；年度指标值：≥5。7、2-效益指标；22-社会效益；展馆文化软服务；实施周期指标值：显著提升；年度指标值：显著提升。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；群众参与活动满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。
广州大学荔湾研究院专项工作经费	600.00	600.00			聚焦岭南文化艺术的科学研究和传承应用，聚焦岭南文化艺术人才培养，开展艺术学及相关专业的研究生培养，着力培养岭南文化艺术专才。	1、1-产出指标；11-数量指标；组建高水平人才队伍；实施周期指标值：1支；年度指标值：1支。2、1-产出指标；11-数量指标；经费合规执行率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。3、1-产出指标；13-时效指标；项目完成情况；实施周期指标值：≥93%；年度指标值：≥93%。4、2-效益指标；22-社会效益；展示城市良好形象；实施周期指标值：显著提升；年度指标值：显著提升。5、3-满意度指标；31-服务对象满意度；社会满意度；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。
荔湾城市记忆馆建设项目结算款	34.00	34.00			通过实施本项目，按计划完成项目建设和布展工作，做好展馆开放准备，为全国各地游客创造一个了解广州、读懂广州、热爱广州、奉献广州，凝聚广州精神的窗口，进一步展示荔湾“四个出新出彩”形象，宣传岭南文化，丰富地区广大居民的文化生活。	1、1-产出指标；11-数量指标；支付及时性；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、1-产出指标；11-数量指标；经费合规执行率；实施周期指标值：合规；年度指标值：合规。3、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。4、2-效益指标；22-社会效益；展示城市良好形象；实施周期指标值：显著提升；年度指标值：显著提升。

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：中国共产党广州市荔湾区委员会宣传部

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
2025年广州市对荔湾区爱国主义教育基地补助	7.00	7.00			推进新时代爱国主义教育，培育和践行社会主义核心价值观，加强爱国主义教育基地管理，用好爱国主义教育基地阵地开展国情教育和形势政策教育，增强爱党爱国爱社会主义热情，弘扬民族精神和时代精神。	1、1-产出指标；11-数量指标；爱国主义教育活动次数；实施周期指标值:≥1；年度指标值:≥1。2、2-效益指标；22-社会效益；宣传效果；实施周期指标值:显著提升；年度指标值:显著提升。
荔湾区新时代精神文明建设补助	210.00	210.00			深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实中央、省、市的重要部署，改进创新文明培育、文明实践、文明创建工作机制，常态长效推进文明城市创建，促进新时代文明实践中心（所、站）建设提档升级，在全市主要公共区域常态化开展公共文明引导服务，推动新时代精神文明建设高质量发展。	1、1-产出指标；11-数量指标；年度新时代文明实践中心（所、站）开展活动次数；实施周期指标值:≥50；年度指标值:≥50。2、1-产出指标；11-数量指标；文明城市创建督查巡查次数；实施周期指标值:≥70；年度指标值:≥70。3、1-产出指标；13-时效指标；公共文明引导员到岗及时率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；居民群众满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
软件正版化工作经费	30.00	30.00			推进全区政府机关使用WPS办公软件，有效推动全区政府机关软件正版化工作，提升政府机关信息化建设和信息安全保护水平。	1、1-产出指标；12-质量指标；政府采购计划完成率；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。2、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:≥95%；年度指标值:≥95%。3、2-效益指标；22-社会效益；覆盖率；实施周期指标值:≥80%；年度指标值:≥80%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务满意度指标；实施周期指标值:显著提升；年度指标值:显著提升。
广州市荔湾区融媒体中心	60.00	60.00				
区融媒体中心工作经费	60.00	60.00			贯彻执行党中央和省委、市委新闻宣传工作的方针政策,坚持正确舆论导向,配合区委的中心工作做好新闻宣传和舆论引导。开展新媒体策划、采访、编辑、发布,网络视频制作,及时、准确反映本区经济、社会、文化等各领域的发展动态和建设成就。	1、1-产出指标；11-数量指标；广州荔湾发布微信、微博信息发布量；实施周期指标值:≥3500；年度指标值:≥3500。2、1-产出指标；11-数量指标；广州荔湾发布粉丝数增长率；实施周期指标值:≥5%；年度指标值:≥5%。3、1-产出指标；11-数量指标；广州荔湾发布融媒全矩阵阅读量；实施周期指标值:≥1000万；年度指标值:≥1000万。4、2-效益指标；22-社会效益；对社会影响力；实施周期指标值:显著提升；年度指标值:显著提升。