

2024 年度广州文化公园(广州市荔湾区公园管理中心) 部门整体支出绩效自评表说明

一、基本情况

(一) 部门职能

1.负责广州文化公园及荔湾湖公园、青年公园、双桥公园、醉观公园、增埗公园、西焦公园、儿童公园、大沙河湿地公园（以下简称各公园、景区）等的各类展览、灯会、演出、文体文艺活动的联系、筹划、组织和管理服务工作。

2.负责各公园、景区的绿化养护、园林建设以及场馆建筑的日常维修、管理和建设工作。

3.负责各公园、景区的日常活动及重大节日的安全保卫工作。

4.负责各公园、景区的资产物业的招标及物业、场地和设备的出租、管理工作。

5.承办区委、区政府交办的其他事项。

(二) 部门整体收支情况

广州文化公园（广州市荔湾区公园管理中心）全年预算数 13492.87 万元，执行数 13492.87 万元，完成预算的 100%。

按资金来源分，一般公共预算财政拨款支出 7497.91 万元，政府性基金预算财政拨款支出 5978.68 万元，国有资本经营预算财政拨款支出 0 万元，其他资金支出 16.28 万元。

按支出性质看，基本支出 6696.27 万元，项目支出 6796.60 万元。年末结转和结余 2130.95 万元。

（三）部门整体支出绩效目标

广州文化公园（广州市荔湾区公园管理中心）历史文化保护利用及综合管理提升工作取得突破性进展，历史建筑及园林绿化景观再现光辉，文化传承呈现示范性成效，公共服务能力进一步提升，更好助力率先建设老城市新活力示范区，展示广州历史文化名城形象。

（四）部门年度重点工作任务

1.举办文化活动：抓住社会主旋律，丰富线上线下相结合的配套文化活动；科学合理排期各类展览、演出、讲座、游园等文化活动，为市民游客提供更多精品文化大餐。

2.公园管理：进一步加强文明公园建设，推进文明公园常态化治理，美化公园景观，提升公园设施水平，推动公园整体品质提升规划落地实施。

3.荔湾花市牌楼及三大展览：民间传统节日或习俗而举办的“应节”活动，响应广东推进文化大省的建设，营造浓厚的节日气氛，丰富人们的文娱生活，传承和发展中国传统文化。

二、综合评价分析

（一）自评结论综述

本部门整体支出绩效自评优秀。

（二）各重点工作任务绩效目标完成情况分析

1.举办文化活动方面：坚守惠民初心，擦亮文化品牌。弘扬文化公园“棋文化”，打造青少年“赛事文化”，传承“非遗文化”，荔湾文化品牌常擦常亮。2024年举办文化活动任务涉及资金78.53万元，完成预算100%。

2.公园管理方面：全面提升公园管理水平，有序开展绿化养护、卫生保洁、安全保卫等工作。科学谋划公园精细化管理、品质化建设，美化园区环境，提升游园体验。2024年公园管理任务涉及资金4419.87万元，完成预算100%。

3.荔湾花市牌楼及三大展览方面：传承历史名片，发扬“展览文化”。举办迎春花会、中秋灯会、羊城菊会等广州特色的传统活动，营造浓厚的节日气氛，丰富人民群众精神文化生活。2024年荔湾花市牌楼及三大展览任务涉及资金444.16万元，完成预算100%。

（三）主要工作成效

1.传承历史名片，发扬“展览文化”。2024年以“活力湾区·新彩广州”为主题统揽三大展览。迎春花会暨元宵灯会共展出40座主题景组，精品花卉逾8万盆，数量为近年之最。中秋灯会免费展出32组大中型灯组和近两千盏气氛灯，展出期间吸引了近61万人前来游园参观。第65届羊城菊会展出11组大中型菊花景组和超过8万盆菊花、时花，分为多彩湾区篇、和谐幸福篇和高质量发展篇3个篇章展示，安排多达25个展览演出和互动体验两大类型的配套活动，

展现近年来广州高质量发展新成就及大湾区融合发展新景象，展出期间吸引了近 110 万人前来游园参观，创历史新高。

2.打造交流阵地，弘扬“棋文化”。第 29 届“迎春杯”象棋团体公开赛汇集了来自省内外共 34 支劲旅、超过 120 位象棋名手参加角逐，其中象棋特级大师、象棋大师共有 16 名，更有不少“小五羊杯”新生代冠军小棋手。第 9 届“文园杯”象棋个人赛吸引了 200 多名参赛者，包括来自全国多个省市的象棋名手及象棋大师。第十九届“小五羊杯”青少年象棋大赛吸引 672 名青少年棋手参加，参赛人数再创新高。

3.紧贴群众生活，落实“惠民文化”。共举办 266 场公益演出，接待观众超 3 万人次。举办展览 107 场、民俗活动及公益讲座 516 场。开展 52 场粤剧文化广场表演，接待戏迷超 1.2 万人次。打造青少年“赛事文化”，2024 年第三届生肖绘画比赛收到了 500 多份投稿，“童画东篱”写生比赛以画为媒鼓励青少年参与和表达对菊花文化的理解和认识，广州市第十五届青少年绘画大赛收到了省内各地 1500 多幅投稿。传承“非遗文化”，今年共举办 23 期文园学堂。以“奕苑”为民俗文化活动的展示阵地，丰富广大人民群众精神文化生活。完成国家植物园体系荔湾区第一批生态科普宣教点文创产品制作。

4.坚持保护优先，推进活化利用，打造历史名园。完成《广州文化公园历史名园保护规划方案》并通过专家评审，

对公园格局风貌、特有景观风貌和整体风貌进行分类保护。顺利完成西南广场建设竣工验收，延续文化公园整体空间格局。百花剧场原汉城地块改造基础设施补短板开工建设，预计 2025 年 6 月完工。

5.落实精细化管理，推动高质量发展。落实“林长制”要求，加强绿化管养。完成各公园春节前时花布置、五一前绿化补种工作及中秋国庆的换种及补种工作。今年各公园补植苗木约 15000 盆（袋），种植和更换时花约 87000 盆（袋）。强化卫生管理，确保干净整洁。采取环境卫生专项整治与常态化保洁相结合方式开展综合整治行动。做好垃圾分类，及时更换垃圾分类标识及垃圾桶等卫生设施，全年清理垃圾约 832 吨。落实消杀工作，预防登革热发生，全年预防登革热喷药 40 公斤，消杀面积约 23 万平方米。

6.推动示范先行，提升公园品质，创建美丽河湖。完成荔湾湖公园东门示范段建设，实现还湖于民、旧貌焕新的效果。稳步推进荔枝湾片区历史文化基础设施建设项目。持续推进厕所革命，开展荔湾湖公园东门厕所等 4 个厕所修缮改造。加强水质管养，荔湾湖公园全年补种沉水植物 5-6 万平方米，清理水草 90-100 吨，打捞水面垃圾约 30-40 吨。加强外来入侵物种的普查及防治，全年清理外来入侵动植物约 15 万平方米。对玉翠湖何仙姑雕塑处水景进行改造，种植约 200 株重瓣荷花和 420 株睡莲。荔枝湾涌入选广州市第一批美丽

河湖优秀案例并授牌。

三、存在的主要问题

一是公园精细化管理水平有待提高；二是构建文商旅融合融合发展仍存在短板。

四、下一步改进措施

一要精益求精提升管理水平，在精细化管理方面出新出彩；二要扎实优化各园区建设，持续推进广州文化公园保护活化利用提升工作，做好荔枝湾片区历史文化基础设施建设项目整体谋划；三要深耕细作发展文商旅融合，加快推动广州文化公园片区空间品质提升，打造岭南文化交流中心，促进湾区文化交流。