

# 2024 年度广州市荔湾区工商业联合会 部门整体支出绩效自评表说明

## 一、绩效自评情况

### （一）部门整体支出绩效目标

保障工商联业务工作开展，开展政策法规培训，开展与境内外工商界的交往和经贸合作，开展招商引资工作，发展并服务会员，指导基层商会建设，加强非公企业党建工作，加强工商联机关建设，提供编外人员工资补贴和工作经费，党建指导员经费，促进我区非公经济“两个健康”发展。

### 自评结论

2024 年我会紧扣促进“非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长”工作主题，深入推进“两个健康”示范城市创建工作，切实发挥好工商联联系服务民营企业的桥梁纽带作用，积极帮助民营企业排忧解难。一是强化思想政治引领，团结凝聚民营经济人士。二是紧扣“两个健康”主题，服务中心工作展现新担当。深入开展“下基层、深调研、促发展”民营企业走访调研活动，持续擦亮“民企诉求直通车”工作品牌，走访调研企业、商协会 120 余家次。做好招商引商宣传工作。举办中大型招商专场推介会 9 场，向全国各地 1000 余家民营企业宣传推介荔湾营商环境和发展商机，邀请省医药商会近 500 家医药行业企

业参加荔湾专场招商推介活动。累计促成落地项目 4 个，协议投资超 3 亿，协议达产超 10 亿。三是高质量党建赋能聚力，建强非公党组织展现新活力。9 家非公企业党组织荣获市非公“双强六好”标杆党组织，培育其他产业非公企业党组织示范点 10 个。较好完成了 2024 年履行职能职责和各项重点工作任务，整体支出和项目绩效情况较为理想，总体上达到了全过程预算绩效管理的要求。

### （三）履职效能分析

1. 强化思想政治引领，团结凝聚民营经济人士。强化思想引领。召开主席会议、常委会议、执委会议、政企恳谈会、政企交流会等专题传达学习习近平总书记重要讲话 20 余次，引导广大民营经济人士更加自觉拥护和捍卫“两个确立”，筑牢共同奋斗的思想政治基础。加强学习培训。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为民营经济人士理想信念教育的首要任务和各类培训的第一课，通过举办培训班、专题讲座、研讨会等形式，引导民营经济人士不断加强理论学习，提升思想境界。全年共举办培训班 5 场，培训人员 350 余人次。引导建言献策。组织工商联会员企业围绕区委、区政府中心工作建言献策，工商联界别政协团体提案、工商联界别多个代表的人大议案、政协提案被立案督办，《关于推动荔湾民营制造业发展的建议》获评区

政协优秀提案，《关于健全强化民营企业服务机制，促进荔湾民营经济发展壮大的提案》等提案作为区重点督办案。

2. 紧扣“两个健康”主题，服务中心工作展现新担当。做好政企沟通服务工作。结合“干部作风大转变、营商环境大提升”专项行动，深入开展“下基层、深调研、促发展”民营企业走访调研活动，持续擦亮“民企诉求直通车”工作品牌，走访调研企业、商协会120余家次。发挥政企沟通服务中心作用，召开政企“四日”（恳谈日、读懂日、伙伴日、惠企日）活动20余场，服务民企超千家次，做好民企理想信念教育，及时收集和协调民企诉求，嵌入式开展助力“百千万工程”、招商引资、扶贫济困、普法宣传、化解纠纷、拥军惠军等多个专题活动。做好“专精特新”培育工作。举办“新时代荔商提升工程”第一期研修班，联合区十部门，组织40余名青年民营企业家赴北京清华大学参加专精特新扶优计划研修班，进一步强化腰部企业创新引领、加快梯度培育、推进数字化转型、提升年轻一代企业家政治力、领导力、洞察力。做好招商引商宣传工作。举办中大型招商专场推介会9场，向全国各地1000余家民营企业宣传推介荔湾营商环境和发展商机，特别是高规格举办全市民营企业“走进荔湾”宣传推介会，约250家民营企业家深入我区实地了解“三大平台”建设情况；邀请省医药商会近500家医药行业企业参加荔湾专场招

商推介活动。累计促成落地项目 4 个，协议投资超 3 亿，协议达产超 10 亿。

3. 引导履行社会责任，发挥民企作用展现新作为。助力实施“百千万工程”。制定区工商联推进“百千万工程”工作方案，聚焦区委“五个大抓”重点实施项目 20 个，持续推进助力产业发展、人居环境建设、公共服务和社会治理、体制机制改革等工作，积极引导所属商协会、会员企业宣传和参与“百千万工程”。积极推动结对共建。召开民营企业助力“百千万工程”行动动员会、工作推进会 4 次，成立 40 家“百千万工程”商协会先锋队，促成企业、商协会及其党组织与县（区）镇村结对共建 23 组。动员全区 210 个非公企业党组织投身“百千万工程”，开展助力乡村振兴“强党建 促振兴 争先锋”行动，组织 28 个非公企业党组织与梅县等地区农村基层党组织开展党建结对共建合作活动。引导履行社会责任。引导民营经济人士积极支持区委、区政府中心工作，在市场环境总体下行的环境下，发动我区民营企业 60 余家次捐赠超 450 万元支持荔湾助力“百千万工程”、文化场所保育、“630”扶贫济困、新荔商扶优等重点工作，得到区委、区政府及社会各界的高度认可。

4. 高质量党建赋能聚力，建强非公党组织展现新活力。实施“头雁领航”工程。召开区非公党建工作会议，选树立白集团等

40家产业链非公企业“头雁”党组织，为全区非公企业作好示范。举行大中型非公党建培训会议5场，累计培训非公党组织负责人350余人次。推动基层组织建设。指导协助开展非公企业党建摸排和组织建设“双同步”，调研、指导非公企业党组织35家，新建非公企业党支部19个。培育“双强六好”党组织。9家非公企业党组织荣获市非公“双强六好”标杆党组织，培育其他产业非公企业党组织示范点10个。

5. 全力推进队伍建设，积极作为展现新气象。推进基层商会全覆盖。加强对基层商会建设指导，推动新增成立街道商会7个，基层商会按照上级要求基本实现全覆盖。高质量筹备成立永庆坊地区商会，带动民企以“绣花功夫”参与永庆坊地区建设，充分利用永庆坊金字招牌效应打造荔湾以商引商的“地标”商会。加强学习交流。联合省、市工商联开展会务共建活动，学习上级宝贵经验。会同大连市，洛阳市，宁波市，温州市乐清市，湖南衡山县，衡阳市南岳区，贵州惠水、龙里县，湛江坡头区等多地工商联开展互动交流，建立异地友好工商联。组织民营经济代表人员到梅州梅县区开展合作交流活动，推进各地商协会建设学习互鉴。加强队伍建设。制定实施《荔湾区工商联企业家执委委员履职评价办法》，围绕思想政治、行业代表性、参政议政、社会信誉、履行社会责任、工作参与度等维度进行综合评价，引导民营

经济代表人士当好党和政府联系非公经济的桥梁和助手。制定实施《荔湾区工商业联合会“十百千”分级联系工作制度》，建立起以副主席（副会长）联系执常委、执常委联系普通会员的“十百千”常态化分级联系制度，将全区工商联会员凝成一根绳、聚成一股力。

#### （四）管理效率分析

根据《中华人民共和国预算法》等相关法律法规和财政部门的要求开展编制预算工作。在预算执行方面严格执行财政纪律，落实过紧日子要求，严控各项开支。信息公开方面做到及时准确，向社会公开预算和决算信息。绩效管理方面扎实推进各项绩效目标落实。资产管理方面完善了资产管理制度，做到定期清查，确保资产安全完整。

## 二、存在的主要问题

1. 预算绩效年中监控管理有待提高。预算绩效年中监控管理重视程度不够，对于未能及时开展的工作未按时进行年中绩效目标调整。

2、预算绩效目标进度管理有待提高。工作落实上统筹能力不够，导致绩效目标延迟到年底才完成。

## 三、下一步改进措施

1、进一步强化预算绩效管理意识。加强预算管理，按批复

预算根据各专项工作特点、完成时间节点等制订详细的执行计划，监督预算执行全过程，使各项目经费实际支出达到序时进度要求。

2. 加强预算绩效管理工作的培训学习。促进对绩效管理专业知识的学习运用，提高绩效管理业务工作能力。